Opis zajęć (sylabus): Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych

Nazwa zajęć:	**Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Tourism in military, industrial and technical objects		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Zarządzanie**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **2**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-Z-2SZ-X-96-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**dr Piotr Gabryjończyk**
Prowadzący zajęcia:	**dr Piotr Gabryjończyk**
Jednostka realizująca:	**Katedra Turystyki, Komunikacji Społecznej i Doradztwa**
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**
Założenia, cele i opis zajęć:	a. ukazanie krajowych i zagranicznych zasobów obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych; b. identyfikacja korzyści z turystycznego wykorzystania obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych; c. wskazanie możliwości wykorzystania obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych przy tworzeniu produktów turystycznych; d. uwrażliwienie na rynkowe wykorzystanie szans oferowanych przez niezagospodarowane zasoby turystyczne. **Wykład** Rozwój sztuki fortyfikacyjnej. Fortyfikacje i budowle techniczno–przemysłowe jako podmioty rynku turystycznego. Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych i jej aspekty społeczno–ekonomiczne. Obiekty militarne i techniczne jako czynnik wzrostu świadomości historycznej. Metodyka zwiedzania obiektów wojskowych i przemysłowych, specyfika urban exploration. Dziedzictwo militarne i przemysłowe w Polsce i na świecie. **Ćwiczenia** Umiejętność prowadzenia poszukiwań terenowych przy wykorzystaniu źródeł kartograficznych. Specyfika produktu turystycznego turystyki militarnej i przemysłowej oraz jego kreacja i marketing. Przykłady dobrych praktyk w turystyce militarnej i przemysłowej. Planowanie szlaków tematycznych. Możliwości i bariery rozwojowe turystyki militarnej i przemysłowej.
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 5, niestacj. 2 c. ćwiczenia terenowe - liczba godzin: stacj: 5, niestacj. 2
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Mikroekonomia, Zarządzanie, Marketing.

Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. zna i rozumie rolę materialnej spuścizny militarnej i przemysłowej w rozwoju współczesnego ruchu turystycznego; 2. zna i rozumie zasady tworzenia produktów turystycznych w oparciu o dziedzictwo militarne i przemysłowe;	**Umiejętności - Potrafi:** 3. potrafi identyfikować obiekty pomocne w rozwoju turystyki militarnej i przemysłowej oraz analizować i oceniać ich przydatność do tworzenia atrakcji turystycznych;	**Kompetencje - Jest gotów do:** 4. jest gotów do współdziałania i pracy w zespole przy tworzeniu produktów turystycznych z zakresu turystyki militarnej i przemysłowej; 5. jest gotów do planowania projektów społeczno-gospodarczych wykorzystujących w celach turystycznych obiekty militarne i przemysłowe.

Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1, 2, 3), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 2, 3, 4, 5), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 2, 3, 4, 5), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1, 2, 3)
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności), indywidualne projekty studenckie
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 10%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 40%, ocena wykonania zadania projektowego - 40%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%

Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna, teren

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Jędrysiak T., von Rohrscheidt A.M., 2011, Militarna turystyka kulturowa, PWE, Warszawa.
2. von Rohrscheidt A.M., 2008, Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy. Podręcznik akademicki, KMB Druk, Gniezno.
3. Barszcz M., Ciechański A., Kurowska – Ciechańska J., 2008, Technika, Carta Blanca, Warszawa.
4. Bogdanowski J., 2002, Architektura obronna w krajobrazie Polski. Od Biskupina do Westerplatte, PWN, Warszawa – Kraków.
5. Chudoba T., 2010, Marketing w turystyce, CeDeWu, Warszawa.
6. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2005, Produkt turystyczny, PWE, Warszawa.
7. Marciszewska B., 2010, Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń, C.H. Beck, Warszawa.
8. von Rohrscheidt A.M., 2010, Regionalne szlaki tematyczne. Idea, potencjał, organizacja, Proksenia, Kraków.|

Uwagi:
grupa "ogólne"

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**63/63**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.52/1.12 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. zna i rozumie rolę materialnej spuścizny militarnej i przemysłowej w rozwoju współczesnego ruchu turystycznego;	Z2_W01	2
	2. zna i rozumie zasady tworzenia produktów turystycznych w oparciu o dziedzictwo militarne i przemysłowe;	Z2_W06	2
Umiejętności	3. potrafi identyfikować obiekty pomocne w rozwoju turystyki militarnej i przemysłowej oraz analizować i oceniać ich przydatność do tworzenia atrakcji turystycznych;	Z2_U01	3
Kompetencje	4. jest gotów do współdziałania i pracy w zespole przy tworzeniu produktów turystycznych z zakresu turystyki militarnej i przemysłowej;	Z2_K01	2
	5. jest gotów do planowania projektów społeczno-gospodarczych wykorzystujących w celach turystycznych obiekty militarne i przemysłowe.	Z2_K03	3

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy