

## Opis zajęć (syllabus): Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych

|                               |   |             |          |
|-------------------------------|---|-------------|----------|
| Nazwa zajęć:                  | <b>Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych</b> | <b>ECTS</b> | <b>3</b> |
| Nazwa zajęć w j. angielskim:  | Tourism in military, industrial and technical objects               |             |          |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | <b>Zarządzanie</b>  |             |          |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Język wykładowy: <b>polski</b>                        |  | Poziom studiów: <b>2</b>                |  |
| Forma studiów:<br><b>stacjonarne i niestacjonarne</b> | Status zajęć:<br><b>kierunkowy - do wyboru</b> | Numer semestru:<br><b>semestr letni</b> |  |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): |  | <b>2019/2020</b>                        | Numer katalogowy:<br><b>EKR-Z-2SZ-X-96-KF-2019</b> |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| Koordinator zajęć:                                   | <b>dr Piotr Gabryjończyk</b>  |   |  |
| Prowadzący zajęcia:                                  | <b>dr Piotr Gabryjończyk</b>  |   |  |
| Jednostka realizująca:                               | <b>Katedra Turystyki, Komunikacji Społecznej i Doradztwa</b>  |   |  |
| Jednostka zlecająca:                                 | <b>Wydział Ekonomiczny</b>  |   |  |
| Założenia, cele i opis zajęć:                        | <p>a. ukazanie krajowych i zagranicznych zasobów obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych;<br/> b. identyfikacja korzyści z turystycznego wykorzystania obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych;<br/> c. wskazanie możliwości wykorzystania obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych przy tworzeniu produktów turystycznych;<br/> d. uwrażliwienie na rynkowe wykorzystanie szans oferowanych przez niezagospodarowane zasoby turystyczne.</p> <p><b>Wykład</b><br/> Rozwój sztuki fortyfikacyjnej. Fortyfikacje i budowle techniczno-przemysłowe jako podmioty rynku turystycznego. Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych i jej aspekty społeczno-ekonomiczne. Obiekty militarne i techniczne jako czynnik wzrostu świadomości historycznej. Metodyka zwiedzania obiektów wojskowych i przemysłowych, specyfika urban exploration. Dziedzictwo militarne i przemysłowe w Polsce i na świecie.</p> <p><b>Cwiczenia</b><br/> Umiejętność prowadzenia poszukiwań terenowych przy wykorzystaniu źródeł kartograficznych. Specyfika produktu turystycznego turystyki militarnej i przemysłowej oraz jego kreacja i marketing. Przykłady dobrych praktyk w turystyce militarnej i przemysłowej. Planowanie szlaków tematycznych. Możliwości i bariery rozwojowe turystyki militarnej i przemysłowej.</p> |   |  |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin:                    | a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12<br>b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 5, niestacj. 2<br>c. ćwiczenia terenowe - liczba godzin: stacj: 5, niestacj. 2   |   |  |
| Metody dydaktyczne:                                  | dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie  |   |  |
| Wymagania formalne i założenia wstępne:              | Mikroekonomia, Zarządzanie, Marketing.  |   |  |
| Efekty uczenia się:                                  | <b>Wiedza - Zna i rozumie:</b><br>1. zna i rozumie rolę materialnej spuścizny militarnej i przemysłowej w rozwoju współczesnego ruchu turystycznego;<br>2. zna i rozumie zasady tworzenia produktów turystycznych w oparciu o dziedzictwo militarne i przemysłowe;  | <b>Umiejętności - Potrafi:</b><br>3. potrafi identyfikować obiekty pomocne w rozwoju turystyki militarnej i przemysłowej oraz analizować i oceniać ich przydatność do tworzenia atrakcji turystycznych; | <b>Kompetencje - Jest gotów do:</b><br>4. jest gotów do współdziałania i pracy w zespole przy tworzeniu produktów turystycznych z zakresu turystyki militarnej i przemysłowej;<br>5. jest gotów do planowania projektów społeczno-gospodarczych wykorzystujących w celach turystycznych obiekty militarne i przemysłowe. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się:              | ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1, 2, 3), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 2, 3, 4, 5), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 2, 3, 4, 5), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1, 2, 3)  |   |  |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności), indywidualne projekty studenckie  |   |  |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:       | ocena wystąpień w trakcie zajęć - 10%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 40%, ocena wykonania zadania projektowego - 40%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%  |   |  |

|   |                         |
|---|-------------------------|
| Miejsce realizacji zajęć:   | sala dydaktyczna, teren |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:  |                         |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jędrzyak T., von Rohrscheidt A.M., 2011, Militarna turystyka kulturowa, PWE, Warszawa.</li> <li>2. von Rohrscheidt A.M., 2008, Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy. Podręcznik akademicki, KMB Druk, Gniezno.</li> <li>3. Barszcz M., Ciechański A., Kurowska - Ciechańska J., 2008, Technika, Carta Blanca, Warszawa.</li> <li>4. Bogdanowski J., 2002, Architektura obronna w krajobrazie Polski. Od Biskupina do Westerplatte, PWN, Warszawa - Kraków.</li> <li>5. Chudoba T., 2010, Marketing w turystyce, CeDeWu, Warszawa.</li> <li>6. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2005, Produkt turystyczny, PWE, Warszawa.</li> <li>7. Marciszewska B., 2010, Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń, C.H. Beck, Warszawa.</li> <li>8. von Rohrscheidt A.M., 2010, Regionalne szlaki tematyczne. Idea, potencjał, organizacja, Proksenia, Kraków.]</li> </ol> |                         |
| Uwagi:<br>grupa "ogólne"  |                         |

|   |                       |
|---|-----------------------|
| <b>Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:</b>  |                       |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | <b>63/63</b>          |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:                                  | <b>1.52/1.12 ECTS</b> |

| <b>Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:</b> |   |  |   |
|---|---|--|---|
| Kategoria efektu  | Efekty uczenia się dla zajęć:   | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
| Wiedza  | 1. zna i rozumie rolę materialnej spuścizny militarnej i przemysłowej w rozwoju współczesnego ruchu turystycznego;  | Z2_W01   | 2   |
|   | 2. zna i rozumie zasady tworzenia produktów turystycznych w oparciu o dziedzictwo militarne i przemysłowe;  | Z2_W06   | 2   |
| Umiejętności  | 3. potrafi identyfikować obiekty pomocne w rozwoju turystyki militarnej i przemysłowej oraz analizować i oceniać ich przydatność do tworzenia atrakcji turystycznych; | Z2_U01   | 3   |
|   |   |  |   |
| Kompetencje   | 4. jest gotów do współdziałania i pracy w zespole przy tworzeniu produktów turystycznych z zakresu turystyki militarnej i przemysłowej;                               | Z2_K01   | 2   |
|   | 5. jest gotów do planowania projektów społeczno-gospodarczych wykorzystujących w celach turystycznych obiekty militarne i przemysłowe.                                | Z2_K03   | 3   |

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy