Opis zajęć (sylabus): Systemy etyczne w działalności gospodarczej

Nazwa zajęć:	**Systemy etyczne w działalności gospodarczej**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Ethical systems in business activity		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Zarządzanie**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **2**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2020/2021**	Numer katalogowy: **EKR-Z-2SZ-X-90-KF-2020**

Koordynator zajęć:	**dr Ewa Stawicka, Adiunkt**		
Prowadzący zajęcia:	**dr Ewa Stawicka** **dr hab. Marcin Ratajczak**		
Jednostka realizująca:	**Instytut Zarządzania**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Przedstawienie miejsca etyki i systemów etycznych w życiu gospodarczym; b. Przedstawienie wybranych zagadnień dylematów/ szans i zagrożeń w aspekcie różnorodności systemów etycznych we współczesnych przedsiębiorstwach i na globalnym rynku; **Wykład** Wzorce moralne w systemach etycznych: judaizm, buddyzm, islam, chrześcijaństwo; Teorie deontologiczne i aksjologiczne; Dziedzictwo historyczne danego kraju a rozwój systemów etycznych; Aksjologiczne podstawy gospodarowania; Audyt etyczny w organizacji; Bogactwo i ubóstwo jako problem etyczny; Etyka powinności - deontologizm; Etyka pożytki - utylitaryzm; Etyka w komunikowaniu społecznym; Etyka w public relations; **Ćwiczenia** Etyka w sferze finansów; Fuzje i przejęcia a etyka; Konsumenci - konflikt interesów; Korupcja w Polsce i na świecie; Religia i biznes; Umowa społeczna; Whistleblowing; Zaufanie w działalności gospodarczej; Systemy etyczne a zarządzanie różnorodnością. Migracje / systemy etyczne/działalność gospodarcza;		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	analiza i interpretacja tekstów źródłowych, wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Zasady tworzenia i rozwoju rożnych form przedsiębiorczości, prawidłowości i skutki zachowań etycznych, zgodnych z systemami etycznymi na rynku - wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych	**Umiejętności - Potrafi:** 2. Samodzielnie planować dalszy rozwój w perspektywie zawodowej i społecznej. Krytycznie analizować oceniać i interpretować zjawiska związane z systemami etycznymi na rynkach - wskazywać skutki działań systemów w sposób poprawny i niepoprawny i formułować rekomendacje;	**Kompetencje - Jest gotów do:** 3. Samodzielnego projektowania i przeprowadzania badań naukowych z wykorzystaniem rożnych źródeł informacji w tym eksperckiej wiedzy. Krytycznie oceniać wiedzę z zakresu ekonomii i systemów etycznych, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów dotyczących systemów etycznych i rynku;
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2,3), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 50%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:
1. Gasparski W. Biznes, Etyka, Odpowiedzialność. PWN, Warszawa, 2013. 2. Klimczak B., Lewicka-Strzałecka, Etyka i ekonomia. Wydawnictwo PTE, Warszawa2007. 3. Klimek J. Etyka biznesu, Difin, Warszawa 2014.
Uwagi: +, ver-lw, ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**75/71**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.2/0.64 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zasady tworzenia i rozwoju rożnych form przedsiębiorczości, prawidłowości i skutki zachowań etycznych, zgodnych z systemami etycznymi na rynku - wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych	Z2_W06	2
Umiejętności	2. Samodzielnie planować dalszy rozwój w perspektywie zawodowej i społecznej. Krytycznie analizować oceniać i interpretować zjawiska związane z systemami etycznymi na rynkach - wskazywać skutki działań systemów w sposób poprawny i niepoprawny i formułować rekomendacje;	Z2_U04	2
Kompetencje	3. Samodzielnego projektowania i przeprowadzania badań naukowych z wykorzystaniem rożnych źródeł informacji w tym eksperckiej wiedzy. Krytycznie oceniać wiedzę z zakresu ekonomii i systemów etycznych, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów dotyczących systemów etycznych i rynku;	Z2_K05	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy