## Opis zajęć (sylabus): Systemy etyczne w działalności gospodarczej

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa zajęć: | **Systemy etyczne w działalności gospodarczej** | **ECTS** | **3** |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Ethical systems in business activity | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | **Zarządzanie** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Język wykładowy: **polski** | | Poziom studiów: **2** | |
| Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne** | Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru** | Numer semestru: **semestr letni** | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | **2019/2020** | Numer katalogowy: **EKR-Z-2SZ-X-90-KF-2019** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Koordynator zajęć: | **dr Ewa Stawicka, dr Marcin Ratajczak** | | |
| Prowadzący zajęcia: | **dr Ewa Stawicka**<br>**dr hab. Marcin Ratajczak** | | |
| Jednostka realizująca: | **Instytut Zarządzania** | | |
| Jednostka zlecająca: | **Wydział Ekonomiczny** | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | a. Przedstawienie miejsca etyki i systemów etycznych w życiu gospodarczym;<br>b. Przedstawienie wybranych zagadnień dylematów/ szans i zagrożeń w aspekcie różnorodności systemów etycznych we współczesnych przedsiębiorstwach i na globalnym rynku;<br><br>**Wykład**<br>Wzorce moralne w systemach etycznych: judaizm, buddyzm, islam, chrześcijaństwo; Teorie deontologiczne i aksjologiczne; Dziedzictwo historyczne danego kraju a rozwój systemów etycznych; Aksjologiczne podstawy gospodarowania; Audyt etyczny w organizacji; Bogactwo i ubóstwo jako problem etyczny; Etyka powinności - deontologizm; Etyka pożytki - utylitaryzm; Etyka w komunikowaniu społecznym; Etyka w public relations;<br>**Ćwiczenia**<br>Etyka w sferze finansów; Fuzje i przejęcia a etyka; Konsumenci - konflikt interesów; Korupcja w Polsce i na świecie; Religia i biznes; Umowa społeczna; Whistleblowing; Zaufanie w działalności gospodarczej; Systemy etyczne a zarządzanie różnorodnością. Migracje / systemy etyczne/działalność gospodarcza; | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12<br>b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4 | | |
| Metody dydaktyczne: | analiza i interpretacja tekstów źródłowych, wykład konwersacyjny, studium przypadku | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw | | |
| Efekty uczenia się: | **Wiedza - Zna i rozumie:**<br>1. Zasady tworzenia i rozwoju rożnych form przedsiębiorczości, prawidłowości i skutki zachowań etycznych, zgodnych z systemami etycznymi na rynku - wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych | **Umiejętności - Potrafi:**<br>2. Samodzielnie planować dalszy rozwój w perspektywie zawodowej i społecznej. Krytycznie analizować oceniać i interpretować zjawiska związane z systemami etycznymi na rynkach - wskazywać skutki działań systemów w sposób poprawny i niepoprawny i formułować rekomendacje; | **Kompetencje - Jest gotów do:**<br>3. Samodzielnego projektowania i przeprowadzania badań naukowych z wykorzystaniem rożnych źródeł informacji w tym eksperckiej wiedzy. Krytycznie oceniać wiedzę z zakresu ekonomii i systemów etycznych, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów dotyczących systemów etycznych i rynku; |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | egzamin pisemny (efekty: 1,2,3), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3) | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności) | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | egzamin pisemny - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 50% | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | Sala dydaktyczna | | |

| Literatura podstawowa i uzupełniająca: |
|---|
| 1. Gasparski W. Biznes, Etyka, Odpowiedzialność. PWN, Warszawa, 2013.<br>2. Klimczak B., Lewicka-Strzałecka, Etyka i ekonomia. Wydawnictwo PTE, Warszawa2007.<br>3. Klimek J. Etyka biznesu, Difin, Warszawa 2014. |
| Uwagi:<br>+, ver-lw, ogólne |

| **Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:** | |
|---|---|
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **75/71** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | **1.2/0.64 ECTS** |

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|---|---|---|---|
| Wiedza | 1. Zasady tworzenia i rozwoju rożnych form przedsiębiorczości, prawidłowości i skutki zachowań etycznych, zgodnych z systemami etycznymi na rynku - wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych | Z2_W06 | 2 |
| | | | |
| Umiejętności | 2. Samodzielnie planować dalszy rozwój w perspektywie zawodowej i społecznej. Krytycznie analizować oceniać i interpretować zjawiska związane z systemami etycznymi na rynkach - wskazywać skutki działań systemów w sposób poprawny i niepoprawny i formułować rekomendacje; | Z2_U04 | 2 |
| | | | |
| Kompetencje | 3. Samodzielnego projektowania i przeprowadzania badań naukowych z wykorzystaniem rożnych źródeł informacji w tym eksperckiej wiedzy. Krytycznie oceniać wiedzę z zakresu ekonomii i systemów etycznych, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów dotyczących systemów etycznych i rynku; | Z2_K05 | 2 |
| | | | |

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy