

## Opis zajęć (syllabus): Systemy etyczne w działalności gospodarczej

Nazwa zajęć:	<b>Systemy etyczne w działalności gospodarczej</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Ethical systems in business activity		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Zarządzanie</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>2</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2019/2020</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-Z-2SZ-X-90-KF-2019</b>

Koordinator zajęć:	<b>dr Ewa Stawicka, dr Marcin Ratajczak</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr Ewa Stawicka dr hab. Marcin Ratajczak</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Instytut Zarządzania</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Przedstawienie miejsca etyki i systemów etycznych w życiu gospodarczym; b. Przedstawienie wybranych zagadnień dylematów/ szans i zagrożeń w aspekcie różnorodności systemów etycznych we współczesnych przedsiębiorstwach i na globalnym rynku;</p> <p><b>Wykład</b> Wzorce moralne w systemach etycznych: judaizm, buddyzm, islam, chrześcijaństwo; Teorie deontologiczne i aksjologiczne; Dziedzictwo historyczne danego kraju a rozwój systemów etycznych; Aksjologiczne podstawy gospodarowania; Audyt etyczny w organizacji; Bogactwo i ubóstwo jako problem etyczny; Etyka powinności - deontologizm; Etyka pożytku - utilitaryzm; Etyka w komunikowaniu społecznym; Etyka w public relations; <b>Ćwiczenia</b> Etyka w sferze finansów; Fuzje i przejęcia a etyka; Konsumenci - konflikt interesów; Korupcja w Polsce i na świecie; Religia i biznes; Umowa społeczna; Whistleblowing; Zaufanie w działalności gospodarczej; Systemy etyczne a zarządzanie różnorodnością. Migracje / systemy etyczne/działalność gospodarcza;</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	<p>a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p>		
Metody dydaktyczne:	analiza i interpretacja tekstów źródłowych, wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw		
Efekty uczenia się:	<p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b> 1. Zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, prawidłowości i skutki zachowań etycznych, zgodnych z systemami etycznymi na rynku - wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych</p>	<p><b>Umiejętności - Potrafi:</b> 2. Samodzielnie planować dalszy rozwój w perspektywie zawodowej i społecznej. Krytycznie analizować i interpretować zjawiska związane z systemami etycznymi na rynkach - wskazywać skutki działań systemów w sposób poprawny i niepoprawny i formułować rekomendacje;</p>	<p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b> 3. Samodzielnego projektowania i przeprowadzania badań naukowych z wykorzystaniem różnych źródeł informacji w tym eksperckiej wiedzy. Krytycznie oceniać wiedzę z zakresu ekonomii i systemów etycznych, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów dotyczących systemów etycznych i rynku;</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2,3), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 50%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Gasparski W. Biznes, Etyka, Odpowiedzialność. PWN, Warszawa, 2013.
2. Klimczak B., Lewicka-Strzałecka, Etyka i ekonomia. Wydawnictwo PTE, Warszawa 2007.
3. Klimek J. Etyka biznesu, Difin, Warszawa 2014.

Uwagi:

+, ver-lw, ogólne

**Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:**

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

**75/71**

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

**1.2/0.64 ECTS**

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, prawidłowości i skutki zachowań etycznych, zgodnych z systemami etycznymi na rynku - wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych	Z2_W06	2
Umiejętności	2. Samodzielnie planować dalszy rozwój w perspektywie zawodowej i społecznej. Krytycznie analizować oceniać i interpretować zjawiska związane z systemami etycznymi na rynkach - wskazywać skutki działań systemów w sposób poprawny i niepoprawny i formułować rekomendacje;	Z2_U04	2
Kompetencje	3. Samodzielnego projektowania i przeprowadzania badań naukowych z wykorzystaniem różnych źródeł informacji w tym eksperckiej wiedzy. Krytycznie oceniać wiedzę z zakresu ekonomii i systemów etycznych, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów dotyczących systemów etycznych i rynku;	Z2_K05	2

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy