

Opis zajęć (syllabus): Strategie przedsiębiorstwa

Nazwa zajęć:	Strategie przedsiębiorstwa	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Enterprise strategies		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Zarządzanie		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 2	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-Z-2SZ-X-89-KF-2019

Koordinator zajęć:	dr hab. Piotr Sulewski		
Prowadzący zajęcia:	dr hab. Piotr Sulewski pracownicy zakładu		
Jednostka realizująca:	brak		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Zapoznanie studentów z istotą zarządzania strategicznego we współczesnym przedsiębiorstwie. b. Objasnienie znaczenia zarządzania strategicznego dla osiągania długoterminowych celów przedsiębiorstw. c. Omówienie procesu formułowania strategii, poznanie różnych typów strategii i narzędzi stosowanych w zarządzaniu strategicznym. d. Zdobywanie praktycznej wiedzy w jaki sposób opracować strategię przedsiębiorstwa</p> <p>Wykład Koncepcja zarządzania strategicznego, zarządzanie strategiczne, taktyczne, operacyjne. Ważniejsze zjawiska we współczesnej gospodarce: prywatyzacja, globalizacja, koncentracja, regionalizacja. Misja, cele strategiczne, etapy formułowania strategii. Analiza sytuacji strategicznej: analiza branży, analiza STEP, model 5 sił Portera, konkurencyjna pozycja ważniejszych firm, kluczowe czynniki sukcesu, ogólna ocena atrakcyjności branży, analiza konkurencyjnej pozycji firmy, ocena dotychczasowej strategii, analiza SWOT. Typologia i typy strategii. Strategie konkurencji, dostosowanie strategii do sytuacji rynkowej i pozycji konkurencyjnej firmy. Wspomaganie wdrożenia strategii.</p> <p>Ćwiczenia Macierz Ansoffa: studium przypadku „Mackie’s Quality Farm Foods”. Analiza sytuacji strategicznej: studium przypadku „Borówka”. Model 5 sił Portera. Mapa grup strategicznych. Macierz Boston Consulting Group (BCG). Analiza strategii wybranych przedsiębiorstw. Opracowanie strategii dla wybranej firmy.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, konsultacje, studium przypadku, zespołowe projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Zarządzanie, Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw.		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. Posiada wiedzę na temat różnych typów strategii zależnie od przyjętego kryterium podziału. 2. Posiada wiedzę na temat znaczenia mikro i makrootoczenia w procesie zarządzania strategicznego.	Umiejętności - Potrafi: 3. Umie przeprowadzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa. 4. Potrafi zidentyfikować podstawowe rodzaje startegii.	Kompetencje - Jest gotów do: 5. Jest gotów do stworzenia strategii dla przedsiębiorstwa.
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2), zespołowe projekty (efekty: 3,4,5)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	złożone projekty, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 25%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 25%, zespołowe projekty - 50%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Oblój K. 1998: Strategia organizacji. PWE, Warszawa.
2. Stabryła A. 2000. Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN.
3. Porter M. 1998: Strategia konkurencji. PWE, Warszawa.
4. Kriekebaum H. 1996: Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa.

Uwagi:
ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

75/75

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

1.6/1.24 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Posiada wiedzę na temat różnych typów strategii zależnie od przyjętego kryterium podziału.	Z2_W03	2
	2. Posiada wiedzę na temat znaczenia mikro i makrootoczenia w procesie zarządzania strategicznego.	Z2_W01	2
Umiejętności	3. Umie przeprowadzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa.	Z2_U01	2
	4. Potrafi zidentyfikować podstawowe rodzaje strategii.	Z2_U02	2
Kompetencje	5. Jest gotów do stworzenia strategii dla przedsiębiorstwa.	Z2_K02	2

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy