

## Opis zajęć (syllabus): Strategiczna analiza przedsiębiorstwa

Nazwa zajęć:	<b>Strategiczna analiza przedsiębiorstwa</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Strategic analysis of the company		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Zarządzanie</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>2</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2019/2020</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-Z-2SZ-X-87-KF-2019</b>

Koordinator zajęć:	<b>Klepacki Bogdan, prof. dr hab.</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>Klepacki Bogdan, prof. dr hab.</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Katedra Logistyki</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a.1. Zapoznanie studentów z metodami analizy ekonomicznej, zarówno strategicznej, jak też na poziomie przedsiębiorstwa</p> <p>b.2. Przygotowanie analizy strategicznej konkretnego przedsiębiorstwa</p> <p>c.3. Ocena sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa oraz propozycje dokonania w nim zmian</p> <p><b>Wykład</b> Pojęcie i znaczenie analizy w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Koncepcja strategii, źródła przewagi konkurencyjnej, strategii biznesowe sektorów gospodarki, strategii korporacyjne, trendy w zarządzaniu strategicznym. Analiza strategiczna - pojęcie, znaczenie, rodzaje, przydatność, zastosowanie. Analiza mikroekonomiczna przedsiębiorstwa, analiza pionowa i pozioma. Sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstw w Polsce.</p> <p><b>Ćwiczenia</b> Wybór przedsiębiorstwa do analizy, zebranie materiałów źródłowych i przetworzonych do analizy. Przygotowanie analizy ekonomicznej/strategicznej wybranego przedsiębiorstwa. Prezentacja sytuacji ekonomicznej analizowanego przedsiębiorstwa oraz propozycji zmian.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	<p>a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12</p> <p>b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p>		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	-		
Efekty uczenia się:	<b>Wiedza - Zna i rozumie:</b> 1. Zna metody analizy strategicznej możliwe do zastosowania przez przedsiębiorstwo	<b>Umiejętności - Potrafi:</b> 2. Umie dokonać wyboru metody oraz przeprowadzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa	<b>Kompetencje - Jest gotów do:</b> 3. Jest przygotowany do rozpoznania problemów wymagających rozwiązania na poziomie przedsiębiorstwa i zastosować właściwe ku temu narzędzia
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpienia w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	karty oceny studenta (w tym na listach obecności), indywidualne projekty studenckie		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpienia w trakcie zajęć - 40%, ocena wykonania zadania projektowego - 50%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sale Wydziału Nauk Ekonomicznych		
Literatura podstawowa i uzupełniająca:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Gierszewska G. Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa, 2007 i dalsze.</li> <li>Jachna M., Sierpińska T.: Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWN, Warszawa 2009.</li> <li>Grant R.: Współczesna analiza strategii. Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2016.]</li> </ol>			

Uwagi:  
-+, ver-lw, ogólne

**Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:**

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

**67/63**

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

**1.28/0.72 ECTS**

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna metody analizy strategicznej możliwe do zastosowania przez przedsiębiorstwo	Z2_W03	2
Umiejętności	2. Umie dokonać wyboru metody oraz przeprowadzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa	Z2_U01	2
Kompetencje	3. Jest przygotowany do rozpoznania problemów wymagających rozwiązania na poziomie przedsiębiorstwa i zastosować właściwe ku temu narzędzia	Z2_K02	2

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy