Opis zajęć (sylabus): Korupcja w biznesie

Nazwa zajęć:	**Korupcja w biznesie**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Corruption in business		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Zarządzanie**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **2**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-Z-2SZ-X-64-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**dr hab. Wojciech Pizło, prof. SGGW**		
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. Pizło Wojciech, prof. SGGW**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. diagnoza zachowań korupcjogennych i korupcyjnych w biznesie b. ocena społecznych zachowań korupcjogennych i korupcyjnych w biznesie c. wykorzystanie instrumentów do zwalczania korupcji w biznesie **Wykład** Przedstawienie koncepcji zajęć, omówienie istoty m.in. systemów gospodarczych państwa, instytucji i norm społecznych oraz roli państwa jako regulatora gry ekonomicznej, zasad etyki. Istota korupcji w prawie międzynarodowym i krajowym - szczegółowe omówienie prawa krajowego (odpowiedzialność prawna). Podstawowe wskaźniki pomiaru korupcji: Indeks Percepcji Korupcji, GCB Golbal Corraption Barometr i inne. Społeczna percepcja korupcji w gospodarce europejskiej i krajowej. Społeczne skutki korupcji. Audyt wewnętrzny i jego rola w zapobieganiu korupcji w przedsiębiorstwie. Badania społeczne nad korupcją. Nielegalne finansowanie partii politycznych. Mechanizmy zwalczania korupcji. Film o korupcji w biznesie. **Ćwiczenia** Zajęcia organizacyjne, BHP w miejscu studiowana, prezentacja literatury przedmiotu, istota case study jako metody nauczania. Przygotowanie do badań empirycznych: Otoczenie międzynarodowe biznesu. Przyczyny korupcji w biznesie, przepisy prawa karnego i kodeksu postępowania karnego, sposoby pomiaru korupcji, wyniki badań społecznych - korupcja w kulturze, polityce, edukacji, służbie zdrowia itp. Dyskusja. W trakcie zajęć możliwe są zajęcia terenowe, spotkanie z przedstawicielem przedsiębiorstw zwalczających korupcję, CBA itp.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 6, niestacj. 2 c. ćwiczenia projektowe - liczba godzin: stacj: 4, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, projekt badawczy, konsultacje		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. na poziomie pogłębionym podstawy teoretyczne o relacjach między strukturami instytucjami społecznymi, a w szczególności między przedsiębiorstwami, organizacjami i gospodarstwami domowymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	**Umiejętności - Potrafi:** 2. właściwie analizować złożone przyczyny i przebieg skomplikowanych procesów i zjawisk społecznych, gospodarczych i organizacyjnych formułując własne opinie stawiając hipotezy badawcze i weryfikować je 3. sprawnie wykorzystywać zaawansowaną wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menedżera	**Kompetencje - Jest gotów do:** 4. samodzielnego projektowania i przeprowadzania badań naukowych z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, w tym eksperckiej oraz do krytycznej analizy posiadanej wiedzy
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2,4), praca grupowa (efekty: 2,3,4)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, złożone projekty, karty oceny studenta (w tym na listach obecności), grupowy projekt studencki		

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 50%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%, praca grupowa - 40%
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Brol, M. 2015. Ekonomiczne, instytucjonalne i kulturowe uwarunkowania korupcji. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
2. Mapa Korupcji 2015. Zwalczanie przestępczości korupcyjnej w Polsce w 2015 r. CBA. Warszawa.
3. Gruszczyńska B., Marczewski M., Ostaszewski P., i inni. 2011. Społeczna percepcja zagrożeń korupcyjnych w Polsce, [w:] Korupcja i antykorupcja – wybrane zagadnienia (red. J.Kosiński), wyd. Szczytno.
4. CBOS. 2018. Opinie o korupcji w Polsce.(badania z kolejnych lat).|
5. Czepil, B. 2015. Kulturowe i instytucjonalne bariery korupcji w państwach nordyckich. Uniwersytetu Opolskiego. Opole.
6. Melezini, A. 2012. Prawne instrumenty zapobiegania i zwalczania korupcji przez kontrolę skarbową. Wolters Kluwer Polska.

Uwagi:
ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**79/74**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.84/1.48 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. na poziomie pogłębionym podstawy teoretyczne o relacjach między strukturami instytucjami społecznymi, a w szczególności między przedsiębiorstwami, organizacjami i gospodarstwami domowymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Z2_W01	2
Umiejętności	2. właściwie analizować złożone przyczyny i przebieg skomplikowanych procesów i zjawisk społecznych, gospodarczych i organizacyjnych formułując własne opinie stawiając hipotezy badawcze i weryfikować je	Z2_U01	3
	3. sprawnie wykorzystywać zaawansowaną wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menedżera	Z2_U02	2
Kompetencje	4. samodzielnego projektowania i przeprowadzania badań naukowych z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, w tym eksperckiej oraz do krytycznej analizy posiadanej wiedzy	Z2_K05	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy