

Opis zajęć (syllabus): Konsumpcja i konsument żywności

Nazwa zajęć:	Konsumpcja i konsument żywności	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Consumer and Food Consumption		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Zarządzanie		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 2	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-Z-2SZ-X-63-KF-2019

Koordinator zajęć:	Jasiulewicz Anna, dr		
Prowadzący zajęcia:	dr Anna Jasiulewicz		
Jednostka realizująca:	Instytut Zarządzania		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. zapoznanie studenta z podstawami podejmowania decyzji konsumpcyjnych na rynku żywności b. zaprezentowanie ekonomicznych i pozaekonomicznych uwarunkowań zachowań konsumenta na rynku żywności c. przedstawienie modeli zachowań konsumenta na rynku żywności d. zaprezentowanie współczesnych trendów konsumenckich na rynku żywności</p> <p>Wykład Proces podejmowania decyzji konsumenckich na rynku żywności. Ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania zachowań konsumentów na rynku żywności. Promocja mix jako narzędzie kształtowania postaw konsumentów. Źródła informacji o konsumpcji (klasyfikacja źródeł, charakterystyka źródeł informacji o konsumpcji pochodzących z GUS, charakterystyka wyczerpujących i niewyczerpujących źródeł informacji). Mierniki konsumpcji (mierniki przeliczeniowe, struktury, wzorcowe, agregatywne, dynamiki, współzależnościowe). Uwarunkowania konsumpcji w polskich gospodarstwach domowych. Edukacja konsumencka na rynku żywności jako czynnik wzmacniający pozycję konsumenta. Współczesne trendy konsumenckie na rynku żywności: makdonaldyzacja, ekologizacja, konsumpcja zrównoważona, etnocentryzm, prosumpcja.</p> <p>Ćwiczenia Konsument na rynku żywności ekologicznej. Konsument na rynku żywności funkcjonalnej. Konsument na rynku żywności wygodnej. Konsument na rynku żywności GMO. Konsument na rynku usług gastronomicznych. Produkty regionalne i tradycyjne w dobie globalizacji i makdonaldyzacji konsumpcji.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. zna w sposób pogłębiony definicje pojęć z zakresu przedmiotu 2. zna i rozumie prawa chroniące interesy konsumenta na rynku żywności	Umiejętności - Potrafi: 3. Potrafi posługiwać się ekonomicznymi i pozaekonomicznymi kategoriami w opisie zjawisk związanych z konsumpcją i rolą konsumenta na rynku żywności	Kompetencje - Jest gotów do: 4. Jest gotów do analizy i interpretacji współczesnych trendów konsumenckich na rynku żywności oraz zaproponowania ich wykorzystania przed przedsiębiorstwa
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 2,3,4), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 3,4), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 2,3,4)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:			
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 15%, ocena wykonania zadania projektowego - 30%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 5%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Solomon M.R.: Zachowania i zwyczaje konsumentów, Wyd. Helion 2006
2. Kieźel E.(red.): Konsument i jego zachowania na rynku europejskim. PWE 2010
3. Żelazna K., Kowalczyk I., Mikuta B.: Ekonomika konsumpcji, elementy teorii, Wyd. SGGW 2002
4. Rokita K.: Prawa konsumenta, wyd. Lexis-Nexis, 2009
5. Jeżewska-Zychowicz M., Babicz- Zielińska E., Laskowski W.: Konsument na rynku nowej żywności, wybrane uwarunkowania spożycia, 2009

Uwagi:
+, ver-lw, ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	75/75
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1.32/0.8 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1.zna w sposób pogłębiony definicje pojęć z zakresu przedmiotu	Z2_W03	3
	2.Zna i rozumie prawa chroniące interesy konsumenta na rynku żywności	Z2_W04	2
Umiejętności	3.Potrafi posługiwać się ekonomicznymi i pozaekonomicznymi kategoriami w opisie zjawisk związanych z konsumpcją i rolą konsumenta na rynku żywności	Z2_U01	3
Kompetencje	4.Jest gotów do analizy i interpretacji współczesnych trendów konsumenckie na rynku żywności oraz zaproponowania ich wykorzystania przed przedsiębiorstwa	Z2_K02	2

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy