

## Opis zajęć (syllabus): Doradztwo agroturystyczne

Nazwa zajęć:	<b>Doradztwo agroturystyczne</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Consulting in agrotourism		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Zarządzanie</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>2</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2019/2020</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-Z-2SZ-X-43-KF-2019</b>

Koordinator zajęć:	<b>dr hab. Michał Roman</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr hab. Michał Roman</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Katedra Turystyki, Komunikacji Społecznej i Doradztwa</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. przekazanie wiedzy dotyczącej agroturystyki oraz działalności różnych instytucji na rzecz jej rozwoju w kraju i za granicą  b. kształtowanie umiejętności optymalnego podejmowania decyzji związanych z kształtowaniem produktu agroturystycznego, wyborem kanałów dystrybucji, ustalaniem ceny i polityki promocji  c. ukazanie roli doradztwa w stymulowaniu procesów innowacyjnych  d. zapoznanie słuchaczy z organizacją doradztwa rolniczego, w tym agroturystycznego w Polsce</p> <p><b>Wykład</b>  Historia agroturystyki w Polsce. Agroturystyka w wybranych krajach Europy i świata. Turystyka w środowisku wiejskim (agroturystyka, turystyka wiejska, ekoturystyka). Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki. Cechy produktu agroturystycznego. Historia, funkcje i cele działalności turystycznej na obszarach wiejskich. Perspektywy, szanse i zagrożenia rozwoju turystyki wiejskiej. Doradztwo i jego rola w rozwijaniu działalności agroturystycznej na wsi. Treści i formy pomocy w podejmowaniu i urzeczywistnianiu optymalnych decyzji związanych z działalnością agroturystyczną. Sposoby zdobywania wiedzy i doskonalenia umiejętności właścicieli gospodarstw agroturystycznych. Społeczno-kulturowe i ekonomiczne uwarunkowania sukcesu w działalności agroturystycznej. Rynek usług agroturystycznych. Geneza aktywności turystycznej. Psychologiczne aspekty obsługi ruchu turystycznego. Rola informacji turystycznej w rozwoju turystyki wiejskiej. Instytucjonalne warunki rozwoju turystyki.</p> <p><b>Cwiczenia</b>  Istota turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Znaczenie agroturystyki w rozwoju społeczno-gospodarczym regionu. Funkcje i dysfunkcje agroturystyki. Oferta gospodarstw agroturystycznych. Pojęcie, cechy, rodzaje i dziedziny doradztwa. Cechy osobowe rolnika i doradcy. Rola doradztwa rolniczego w rozwoju obszarów wiejskich. Organizacja doradztwa rolniczego. Instytucje doradztwa rolniczego, instytucje wspierające rozwój agroturystyki. Doradztwo w działalności agroturystycznej. Wpływ doradztwa na rozwój obiektu agroturystycznego. Cechy osobowe i kwalifikacje zawodowe właścicieli gospodarstw agroturystycznych. Współpraca właścicieli gospodarstw agroturystycznych. System doradztwa rolniczego w Polsce. Metodyka pracy doradczej: zasady upowszechniania wiedzy wśród rolników, klasyfikacja i podział metod upowszechniania postępu, metody praktyczno - doświadczalne, zasady ich stosowania. Formy samoorganizacji usługodawców. Rola ośrodków doradztwa rolniczego w tworzeniu produktu.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, projekt badawczy, konsultacje, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Znajomość podstawowych pojęć z doradztwa		
Efekty uczenia się:	<p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b>  1. Definiuje pojęcia z zakresu doradztwa agroturystycznego  2. Określa cele, funkcje oraz formy organizacyjne doradztwa agroturystycznego</p>	<p><b>Umiejętności - Potrafi:</b>  3. Umie opracować ofertę doradczą dla właściciela gospodarstwa agroturystycznego  4. Umie właściwie dobrać różne źródła informacji (książki, prasa specjalistyczna, internet itp.) do opracowania studium przypadku</p>	<p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b>  5. Współpracuje w grupie i ma świadomość wpływu swojego postępowania na sytuację innych</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,3,5)		

Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, złożone projekty
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 50%, ocena wykonania zadania projektowego - 50%
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
<p>1. W. Kujawiński: Metodyka i organizacja doradztwa rolniczego. Wyd. KCDRRiOW, Poznań 2002.  2. A.W. van den Ban, H.S. Hawkins: Doradztwo rolnicze. Małopolskie Stowarzyszenie Doradztwa Rolniczego, Kraków 1997.  3. M. Roman: Ekonomiczno-społeczne uwarunkowania rozwoju agroturystyki w gminach wiejskich województwa podlaskiego. Wydawnictwo ZSCKR w Gołdtkowie, Gołdtkowo 2014.  4. A. Kargulowa: O teorii i praktyce poradnictwa. Wyd. PWN, Warszawa 2005.  5. S. Zawisza: Procesy komunikowania w doradztwie. Wyd. ATR, Bydgoszcz 2003.  6. J. Sikora. Organizacja ruchu turystycznego na wsi. WSiP, Warszawa 1999.  7. M. Sznajder, L. Przezbórska. Agroturystyka. PWE, Warszawa 2006.  8. M. Drzewiecki. Podstawy agroturystyki. OPO, Bydgoszcz 2001.</p>	
Uwagi: -ogólne	

<b>Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:</b>	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<b>84/70</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>1.36/0.8 ECTS</b>

<b>Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:</b>			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Definiuje pojęcia z zakresu doradztwa agroturystycznego	Z2_W01	3
	2. Określa cele, funkcje oraz formy organizacyjne doradztwa agroturystycznego	Z2_W02	2
Umiejętności	3. Umie opracować ofertę doradczą dla właściciela gospodarstwa agroturystycznego	Z2_U01	3
	4. Umie właściwie dobrać różne źródła informacji (książki, prasa specjalistyczna, internet itp.) do opracowania studium przypadku	Z2_U02	2
Kompetencje	5. Współpracuje w grupie i ma świadomość wpływu swojego postępowania na sytuację innych	Z2_K01	2

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy