Opis zajęć (sylabus): Doradztwo agroturystyczne

Nazwa zajęć:	**Doradztwo agroturystyczne**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Consulting in agrotourism		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Zarządzanie**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **2**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-Z-2SZ-X-43-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**dr hab. Michał Roman**		
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. Michał Roman**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Turystyki, Komunikacji Społecznej i Doradztwa**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. przekazanie wiedzy dotyczącej agroturystyki oraz działalności różnych instytucji na rzecz jej rozwoju w kraju i za granicą b. kształtowanie umiejętności optymalnego podejmowania decyzji związanych z kształtowaniem produktu agroturystycznego, wyborem kanałów dystrybucji, ustalaniem ceny i polityki promocji c. ukazanie roli doradztwa w stymulowaniu procesów innowacyjnych d. zapoznanie słuchaczy z organizacją doradztwa rolniczego, w tym agroturystycznego w Polsce **Wykład** Historia agroturystyki w Polsce. Agroturystyka w wybranych krajach Europy i świata. Turystyka w środowisku wiejskim (agroturystyka, turystyka wiejska, ekoturystyka). Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki. Cechy produktu agroturystycznego. Historia, funkcje i cele działalności turystycznej na obszarach wiejskich. Perspektywy, szanse i zagrożenia rozwoju turystyki wiejskiej. Doradztwo i jego rola w rozwijaniu działalności agroturystycznej na wsi. Treści i formy pomocy w podejmowaniu i urzeczywistnianiu optymalnych decyzji związanych z działalnością agroturystyczną. Sposoby zdobywania wiedzy i doskonalenia umiejętności właścicieli gospodarstw agroturystycznych. Społeczno-kulturowe i ekonomiczne uwarunkowania sukcesu w działalności agroturystycznej. Rynek usług agroturystycznych. Geneza aktywności turystycznej. Psychologiczne aspekty obsługi ruchu turystycznego. Rola informacji turystycznej w rozwoju turystyki wiejskiej. Instytucjonalne warunki rozwoju turystyki. **Ćwiczenia** Istota turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Znaczenie agroturystyki w rozwoju społeczno-gospodarczym regionu. Funkcje i dysfunkcje agroturystyki. Oferta gospodarstw agroturystycznych. Pojęcie, cechy, rodzaje i dziedziny doradztwa. Cechy osobowe rolnika i doradcy. Rola doradztwa rolniczego w rozwoju obszarów wiejskich. Organizacja doradztwa rolniczego. Instytucje doradztwa rolniczego, instytucje wspierające rozwój agroturystyki. Doradztwo w działalności agroturystycznej. Wpływ doradztwa na rozwój obiektu agroturystycznego. Cechy osobowe i kwalifikacje zawodowe właścicieli gospodarstw agroturystycznych. Współpraca właścicieli gospodarstw agroturystycznych. System doradztwa rolniczego w Polsce. Metodyka pracy doradczej: zasady upowszechniania wiedzy wśród rolników, klasyfikacja i podział metod upowszechniania postępu, metody praktyczno – doświadczalne, zasady ich stosowania. Formy samoorganizacji usługodawców. Rola ośrodków doradztwa rolniczego w tworzeniu produktu.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, projekt badawczy, konsultacje, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Znajomość podstawowych pojęć z doradztwa		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Definiuje pojęcia z zakresu doradztwa agroturystycznego 2. Określa cele, funkcje oraz formy organizacyjne doradztwa agroturystycznego	**Umiejętności - Potrafi:** 3. Umie opracować ofertę doradczą dla właściciela gospodarstwa agroturystycznego 4. Umie właściwie dobrać różne źródła informacji (książki, prasa specjalistyczna, internet itp.) do opracowania studium przypadku	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5. Współpracuje w grupie i ma świadomość wpływu swojego postępowania na sytuację innych
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,3,5)		

Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, złożone projekty
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 50%, ocena wykonania zadania projektowego - 50%
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. W. Kujawiński: Metodyka i organizacja doradztwa rolniczego. Wyd. KCDRRiOW, Poznań 2002.
2. A.W. van den Ban, H.S. Hawkins: Doradztwo rolnicze. Małopolskie Stowarzyszenie Doradztwa Rolniczego, Kraków 1997.
3. M. Roman: Ekonomiczno-społeczne uwarunkowania rozwoju agroturystyki w gminach wiejskich województwa podlaskiego. Wydawnictwo ZSCKR w Gołądkowie, Gołądkowo 2014.
4. A. Kargulowa: O teorii i praktyce poradnictwa. Wyd. PWN, Warszawa 2005.
5. S. Zawisza: Procesy komunikowania w doradztwie. Wyd. ATR, Bydgoszcz 2003.
6. J. Sikora. Organizacja ruchu turystycznego na wsi. WSiP, Warszawa 1999.
7. M. Sznajder, L. Przezbórska. Agroturystyka. PWE, Warszawa 2006.
8. M. Drzewiecki. Podstawy agroturystyki. OPO, Bydgoszcz 2001.

Uwagi:
-ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**84/70**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.36/0.8 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Definiuje pojęcia z zakresu doradztwa agroturystycznego	Z2_W01	3
	2. Określa cele, funkcje oraz formy organizacyjne doradztwa agroturystycznego	Z2_W02	2
Umiejętności	3. Umie opracować ofertę doradczą dla właściciela gospodarstwa agroturystycznego	Z2_U01	3
	4. Umie właściwie dobrać różne źródła informacji (książki, prasa specjalistyczna, internet itp.) do opracowania studium przypadku	Z2_U02	2
Kompetencje	5. Współpracuje w grupie i ma świadomość wpływu swojego postępowania na sytuację innych	Z2_K01	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy