Opis zajęć (sylabus): Zarządzanie informacją

Nazwa zajęć:	**Zarządzanie informacją**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Information management		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Zarządzanie**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2020/2021**	Numer katalogowy: **EKR-Z-1SZ-X-98-KF-2020**

Koordynator zajęć:	**dr Barbara Wyrzykowska, Adiunkt**		
Prowadzący zajęcia:	**Wyrzykowska Barbara, dr; Pracownicy Katedry Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw**		
Jednostka realizująca:	**Instytut Zarządzania**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Celem przedmiotu jest: - przedstawienie studentom aktualnej wiedzy na temat informacji rynkowej i jej znaczenia w gospodarce globalnej; - przedstawienie wiedzy na temat informacji rynkowej jako determinanty pozycji i przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie. - zapoznanie studentów z procesem zarządzania informacją rynkową w praktyce gospodarczej; - zapoznanie studentów z systemami informatycznymi w organizacjach; - przedstawienie rożnych modeli zarządzania informacją **Wykład** Charakterystyka rynku informacyjnego; Społeczeństwo informacyjne i gospodarka informacyjna; Rola informacji we współczesnym przedsiębiorstwie; Przepływ informacji w gospodarce; Społeczne funkcje informacji; Generowanie informacji w procesie informacyjnym; Gromadzenie informacji w procesie informacyjnym; Przechowywanie informacji; Przetwarzanie,interpretacja i wykorzystanie informacji w procesie informacyjnym; Infobrokering w praktyce – zasady i metody wyszukiwania informacji; Jakość informacji.Audyt w środowisku informacyjnym firmy. **Ćwiczenia** Aspekty ekonomiczne zarządzania informacją; Aspekty techniczne zarządzania informacją; Aspekty socjologiczne zarządzania informacją; Aspekty lingwistyczne zarządzania informacją; Aspekty prawne zarządzania informacją; Aspekty etyczne zarządzania informacją; Informatyczne systemy wspomagania zarządzania.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a.wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b.ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1.zna rożne aspekty i funkcje zarządzania informacją 2.posiada wiedzę na temat: społeczeństwa i rynku informacyjnego	**Umiejętności - Potrafi:** 3.student potrafi przedstawić systemy informatyczne wykorzystywane w procesie zarządzania informacją	**Kompetencje - Jest gotów do:** 4.wykazuje aktywną postawę w poznawaniu rożnych systemów i narzędzi zarządzania informacją 5.student ma świadomość roli i jakość informacji we współczesnym przedsiębiorstwie
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 3,5), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 3,5), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 4)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności), indywidualne projekty studenckie		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 10%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 30%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%		
Miejsce realizacji zajęć:	sale wykładowe		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Karciarz M., Dudko M., Informacja w internecie. PWN SA, Warszawa 2010. Oleński J. Ekonomika informacji, PWE, Warszawa 2003. Forlicz S. Informacja w biznesie, PWE, Warszawa 2008.| Malara Z., Rzęchowski J., Zarządzanie informacją na rynku globalnym, C.H. Beck, Warszawa 2011. Janczak J., Informatyczne systemy wspomagania zarządzania, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa 2011. Zygała R., Podstawy zarządzania informacją w przedsiębiorstwie, AE im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2007. Praca zb.: Społeczeństwo informacyjne, Wydawnictwa Akademickie i profesjonalne, Warszawa 2006. Szczepańska A., Podstawowe strategie wyszukiwania informacji i ich wykorzystanie w praktyce ” , 2007 Borowiecki R., Czekaj J., Zarzadzanie zasobami informacyjnymi w warunkach nowej gospodarki, Difin, Warszawa 2010
2. Szczepańska A., Podstawowe strategie wyszukiwania informacji i ich wykorzystanie w praktyce ” , 2007. Borowiecki R., Czekaj J., Zarzadzanie zasobami informacyjnymi w warunkach nowej gospodarki, Difin, Warszawa 2010. Roman W. K., Podstawy zarządzania informacją, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2012. Czekaj J. red., Podstawy zarządzania informacją, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2012. Unold J., Zarządzanie informacją w cyberprzestrzeni, Wyd. naukowe PWN, Warszawa 2017. Karbowiak K., Wyrzykowska B., Podstawy teorii organizacji i zarządzania, Wyd. SGGW, Warszawa 2009. rozdział 9. A. Stabryła, S. Wawak red.: Problemy zarządzania informacjami w społeczeństwie informacyjnym. Fundacja UE w Krakowie Mfiles.pl.2014

Uwagi:
#NAZWA?

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**75/75**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.4/0.92 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1.zna rożne aspekty i funkcje zarządzania informacją	Z1_W04	1
	2.posiada wiedzę na temat: społeczeństwa i rynku informacyjnego	Z1_W01	3
Umiejętności	3.student potrafi przedstawić systemy informatyczne wykorzystywane w procesie zarządzania informacją	Z1_U06	1
Kompetencje	4.wykazuje aktywną postawę w poznawaniu rożnych systemów i narzędzi zarządzania informacją	Z1_K04	2
	5.student ma świadomość roli i jakość informacji we współczesnym przedsiębiorstwie	Z1_K01	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy