Opis zajęć (sylabus): Turystyka wiejska

Nazwa zajęć:	**Turystyka wiejska**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Rural tourism		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Zarządzanie**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-Z-1SZ-X-91-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**dr hab. Agata Balińska, dr. Jan Zawadka**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. Agata Balińska** **pracownicy i/lub doktoranci Katedry**
Jednostka realizująca:	**Katedra Turystyki, Komunikacji Społecznej i Doradztwa**
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi turystyki na obszarach wiejskich. b. Pokazanie możliwości rozwoju działalności turystycznej na obszarach wiejskich. c. Nauczenie samodzielnego przygotowania projektu rozwoju produktów turystycznych w ramach turystyki wiejskiej. **Wykład** Podstawowe pojęcia związane z turystyką wiejską i agroturystyką. Geneza rozwoju turystyki wiejskiej. Wieś jako obszar recepcji turystycznej. Powiązanie turystyki wiejskiej z innymi rodzajami turystyki. Czynniki i uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach wiejskich. Funkcje i dysfunkcje turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Organizacja turystyki wiejskiej w Polsce. Zadania instytucji i organizacji zaangażowanych w rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Powiązanie turystyki wiejskiej z gospodarką lokalną. Charakterystyka podaży i popytu na rynku turystyki wiejskiej i agroturystyki.Formy rekreacji realizowane na obszarach wiejskich w tym w ramach turystyki wiejskiej. Stan i perspektywy rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce i na świecie.Polityka UE wobec turystyki na obszarach wiejskich.Miejsce turystyki wiejskiej w dokumentach rządowych, strategiach rozwoju i możliwości wsparcia jej rozwoju ze środków pomocowych UE. Termin zaliczenia: sprawdziany w trakcie semestru. **Ćwiczenia** Zasady tworzenia gospodarstw agroturystycznych i form działalności turystycznej na obszarach wiejskich (elementy biznes planu). Klient w turystyce wiejskiej. Tworzenie własnych propozycji inwestycji turystycznych na wsi w oparciu o istniejące zasoby oraz prezentacja tych propozycji- zajęcia warsztatowe. Termin zaliczenia: ocena projektu w trakcie semestru.
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, wykład konwersacyjny, eksperyment, studium przypadku, gry symulacyjne, indywidualne projekty studenckie
Wymagania formalne i założenia wstępne:	

Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1.Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki wiejskiej jako zjawiska wielowymiarowego 2.Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki wiejskiej	**Umiejętności - Potrafi:** 3.Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki wiejskiej 4.Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki wiejskiej	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5.Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki wiejskiej oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów 6.Jest gotów do współdziałania i współpracy w zespole przyjmując w nim różne role

Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 5,6), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 3,4)
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 25%, ocena wykonania zadania projektowego - 25%

Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Balińska A.: Znaczenie turystyki w rozwoju gmin wiejskich na przykładzie obszarów peryferyjnych wschodniego pogranicza Polski. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2016,
2. Sikora J.: Agroturystyka. Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012
3. Wojciechowska J.: Agroturystyka. Signum turystyki i obszarów wiejskich. PWE 2018
4. Jędrysiak T.: Wiejska turystyka kulturowa. PWE 2018
5. Przezbórska-Skobiej L.: Uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce. Analiza regionalna, subregionalna i lokalna. Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego, 2015.|

Uwagi:
ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**75/79**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.6/1.24 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1.Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki wiejskiej jako zjawiska wielowymiarowego	Z1_W01	2
	2.Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki wiejskiej	Z1_W03	2
Umiejętności	3.Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki wiejskiej	Z1_U01	2
	4.Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki wiejskiej	Z1_U05	2
Kompetencje	5.Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki wiejskiej oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów	Z1_K02	2
	6.Jest gotów do współdziałania i współpracy w zespole przyjmując w nim różne role	Z1_K01	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy