

Opis zajęć (syllabus): Turystyka wiejska

Nazwa zajęć:	Turystyka wiejska	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Rural tourism		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Zarządzanie		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 1	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-Z-1SZ-X-91-KF-2019

Koordynator zajęć:	dr hab. Agata Balińska, dr. Jan Zawadka		
Prowadzący zajęcia:	dr hab. Agata Balińska pracownicy i/lub doktoranci Katedry		
Jednostka realizująca:	Katedra Turystyki, Komunikacji Społecznej i Doradztwa		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi turystyki na obszarach wiejskich. b. Pokazanie możliwości rozwoju działalności turystycznej na obszarach wiejskich. c. Nauczenie samodzielnego przygotowania projektu rozwoju produktów turystycznych w ramach turystyki wiejskiej.</p> <p>Wykład Podstawowe pojęcia związane z turystyką wiejską i agroturystyką. Geneza rozwoju turystyki wiejskiej. Wieś jako obszar recepcji turystycznej. Powiązanie turystyki wiejskiej z innymi rodzajami turystyki. Czynniki i uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach wiejskich. Funkcje i dysfunkcje turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Organizacja turystyki wiejskiej w Polsce. Zadania instytucji i organizacji zaangażowanych w rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Powiązanie turystyki wiejskiej z gospodarką lokalną. Charakterystyka podaży i popytu na rynku turystyki wiejskiej i agroturystyki. Formy rekreacji realizowane na obszarach wiejskich w tym w ramach turystyki wiejskiej. Stan i perspektywy rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce i na świecie. Polityka UE wobec turystyki na obszarach wiejskich. Miejsce turystyki wiejskiej w dokumentach rządowych, strategiach rozwoju i możliwości wsparcia jej rozwoju ze środków pomocowych UE. Termin zaliczenia: sprawdziany w trakcie semestru.</p> <p>Ćwiczenia Zasady tworzenia gospodarstw agroturystycznych i form działalności turystycznej na obszarach wiejskich (elementy biznes planu). Klient w turystyce wiejskiej. Tworzenie własnych propozycji inwestycji turystycznych na wsi w oparciu o istniejące zasoby oraz prezentacja tych propozycji- zajęcia warsztatowe. Termin zaliczenia: ocena projektu w trakcie semestru.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, wykład konwersacyjny, eksperyment, studium przypadku, gry symulacyjne, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	<p>Wiedza - Zna i rozumie: 1. Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki wiejskiej jako zjawiska wielowymiarowego 2. Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki wiejskiej</p>	<p>Umiejętności - Potrafi: 3. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki wiejskiej 4. Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki wiejskiej</p>	<p>Kompetencje - Jest gotów do: 5. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki wiejskiej oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów 6. Jest gotów do współdziałania i współpracy w zespole przyjmując w nim różne role</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 5,6), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 3,4)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:			
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 25%, ocena wykonania zadania projektowego - 25%		

Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Balińska A.: Znaczenie turystyki w rozwoju gmin wiejskich na przykładzie obszarów peryferyjnych wschodniego pogranicza Polski. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2016, 2. Sikora J.: Agroturystyka. Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012 3. Wojciechowska J.: Agroturystyka. Signum turystyki i obszarów wiejskich. PWE 2018 4. Jędrysiak T.: Wiejska turystyka kulturowa. PWE 2018 5. Przezbórska-Skobiej L.: Uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce. Analiza regionalna, subregionalna i lokalna. Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego, 2015.] 	
Uwagi: ogólne	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	75/79
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1.6/1.24 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki wiejskiej jako zjawiska wielowymiarowego	Z1_W01	2
	2. Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki wiejskiej	Z1_W03	2
Umiejętności	3. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki wiejskiej	Z1_U01	2
	4. Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki wiejskiej	Z1_U05	2
Kompetencje	5. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki wiejskiej oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów	Z1_K02	2
	6. Jest gotów do współdziałania i współpracy w zespole przyjmując w nim różne role	Z1_K01	2

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy