

Opis zajęć (syllabus): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------|----------|
| Nazwa zajęć: | Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw | ECTS | 3 |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Corporate Social Responsibility | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | Zarządzanie | | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Język wykładowy: polski | | Poziom studiów: 1 | |
| Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne | Status zajęć: kierunkowy - do wyboru | Numer semestru: semestr letni | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | 2020/2021 | Numer katalogowy: EKR-Z-1SZ-X-84-KF-2020 |

| | | | |
|---|---|--|--|
| Koordynator zajęć: | dr Ewa Stawicka, Adiunkt | | |
| Prowadzący zajęcia: | Ewa Stawicka w ramach zastępstwa pracownicy KEE, KiD | | |
| Jednostka realizująca: | Instytut Zarządzania | | |
| Jednostka zlecająca: | Wydział Ekonomiczny | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | <p>a. Zapoznanie studentów z podstawami zasad odpowiedzialności w przedsiębiorstwie; b. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych nastawionych na aspekty: ekonomiczny, społeczny i środowiskowy c. Wyrobienie podstawowych umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji/rozwiązywania problemów w oparciu o zasady etyki i odpowiedzialności w życiu i działaniach biznesowych;</p> <p>Wykład Teoretyczne podstawy społecznej odpowiedzialności biznesu Poziom etyczny biznesu/przedsiębiorstwa Społeczna odpowiedzialność w aspekcie zmian w otoczeniu Zaangażowanie społeczne biznesu Rozwój moralny pracowników (teoria Lawrence-Kahlberga) Koncepcja interesariuszy Budowanie właściwego wizerunku moralnego firmy, rodzaje odpowiedzialności etycznej w przedsiębiorstwie oraz modele CSR Etyczne aspekty biznesu: pracownik, rynek, reklama, marketing, etos ludzi biznesu, etyczny wymiar ochrony środowiska naturalnego Społeczna odpowiedzialność a równość płci - prawa człowieka Społeczna odpowiedzialność a wartość dla klienta Społeczna odpowiedzialność i innowacje Metody pomiaru społecznej odpowiedzialności Instrumenty, prawodawstwo krajowe, międzynarodowe a CSR</p> <p>Ćwiczenia Problematyka mierzenia opłacalności działań społecznie odpowiedzialnych Case study - Jaka jest rola współczesnych liderów biznesu Zatrudnianie cudzoziemców - od HR do CSR Sustainable development - ekonomiczne i społeczne skutki globalnego ocieplenia Raportowanie społeczne od Wytocznych G4 do Standardów GRI Opłacalność działań społecznie odpowiedzialnych Źródła patologii w przedsiębiorstwie, przejawy zachowań patologicznych, rola etyki w zwalczaniu i zapobieganiu patologii Raportowanie niefinansowe Ład organizacyjny - przykłady Prawa człowieka - przykłady Praktyki z zakresu pracy - przykłady Środowisko - przykłady Uczciwe praktyki operacyjne - przykłady Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnych - praktyki</p> | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4 | | |
| Metody dydaktyczne: | wykład konwersacyjny, studium przypadku | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | | | |
| Efekty uczenia się: | <p>Wiedza - Zna i rozumie: 1. Podstawy teoretyczne relacji i prawidłowości prowadzenia odpowiedzialnej działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki; W skali krajowej i międzynarodowej. 2. Zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości z uwzględnieniem prowadzenia różnych zasad działalności gospodarczej;</p> | <p>Umiejętności - Potrafi: 3. Analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze, odpowiedzialny bądź nieodpowiedzialny aspekt prowadzenia biznesu - wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej; 4. Samodzielnie planować i realizować wiedzę ekonomiczną oraz umiejętności profesjonalne - etyka i ekonomia, podejście badawcze do dylematów etycznych</p> | <p>Kompetencje - Jest gotów do: 5. etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania, uwzględniając specyfikę agrobiznesu</p> |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 2,3,4,5) | | |

| | |
|--|--|
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności) |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | egzamin pisemny - 80%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20% |
| Miejsce realizacji zajęć: | Sala dydaktyczna |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca: | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Gołaszewska- Kaczan U., Zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa. Wydawnictwo uniwersytetu w Białymstoku, Białystok, 2009. 2. Rojek-Nowosielska M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, Model, diagnoza, ocena. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Wrocław 2017. 3. Lulewicz-Sas, A. Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok, 2016. 4. Płoszajski P., Społeczna Odpowiedzialność biznesu w nowej gospodarce. SGH w Warszawie, Warszawa 2012. 5. Raporty Społeczne Forum Odpowiedzialnego Biznesu. | |
| Uwagi: +, ver-lw, ogólne | |

| | |
|---|----------------------|
| Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot: | |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | 75/76 |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | 1.2/0.64 ECTS |

| Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu: | | | |
|---|--|--|---|
| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
| Wiedza | 1. Podstawy teoretyczne relacji i prawidłowości prowadzenia odpowiedzialnej działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki;W skali krajowej i międzynarodowej. | Z1_W01 | 3 |
| | 2. Zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości z uwzględnieniem prowadzenia różnych zasad działalności gospodarczej; | Z1_W06 | 2 |
| Umiejętności | 3. Analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze , odpowiedzialny bądź nieodpowiedzialny aspekt prowadzenia biznesu – wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej; | Z1_U01 | 2 |
| | 4. Samodzielnie planować i realizować wiedzę ekonomiczną oraz umiejętności profesjonalne – etyka i ekonomia, podejście badawcze do dylematów etycznych | Z1_U04 | 2 |
| Kompetencje | 5.etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania, uwzględniając specyfikę agrobiznesu | Z1_K04 | 2 |
| | | | |

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy