

## Opis zajęć (syllabus): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw

Nazwa zajęć:	<b>Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Corporate Social Responsibility		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Zarządzanie</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>1</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2019/2020</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-Z-1SZ-X-84-KF-2019</b>

Koordynator zajęć:	<b>dr Ewa Stawicka</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>Ewa Stawicka w ramach zastępstwa pracownicy KEE, KiD</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Instytut Zarządzania</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Zapoznanie studentów z podstawami zasad odpowiedzialności w przedsiębiorstwie; b. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych nastawionych na aspekty: ekonomiczny, społeczny i środowiskowy c. WYROBIE NIE PODSTAWOWYCH UMIEJĘTNOŚCI SAMODZIELNEGO PODEJMOWANIA DECYZJI/ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW W OPARCIU O ZASADY ETYKI I ODPOWIEDZIALNOŚCI W ŻYCIU I DZIAŁANIACH BIZNESOWYCH;</p> <p><b>Wykład</b> Teoretyczne podstawy społecznej odpowiedzialności biznesu Poziom etyczny biznesu/przedsiębiorstwa Społeczna odpowiedzialność w aspekcie zmian w otoczeniu Zaangażowanie społeczne biznesu Rozwój moralny pracowników (teoria Lawrence-Kahlberga) Koncepcja interesariuszy Budowanie właściwego wizerunku moralnego firmy, rodzaje odpowiedzialności etycznej w przedsiębiorstwie oraz modele CSR Etyczne aspekty biznesu: pracownik, rynek, reklama, marketing, etos ludzi biznesu, etyczny wymiar ochrony środowiska naturalnego Społeczna odpowiedzialność a równość płci - prawa człowieka Społeczna odpowiedzialność a wartość dla klienta Społeczna odpowiedzialność i innowacje Metody pomiaru społecznej odpowiedzialności Instrumenty, prawodawstwo krajowe, międzynarodowe a CSR</p> <p><b>Ćwiczenia</b> Problematyka mierzenia opłacalności działań społecznie odpowiedzialnych Case study - Jaka jest rola współczesnych liderów biznesu Zatrudnianie cudzoziemców - od HR do CSR Sustainable development - ekonomiczne i społeczne skutki globalnego ocieplenia Raportowanie społeczne od Wytycznych G4 do Standardów GRI Opłacalność działań społecznie odpowiedzialnych Źródła patologii w przedsiębiorstwie, przejawy zachowań patologicznych, rola etyki w zwalczaniu i zapobieganiu patologii Raportowanie niefinansowe Ład organizacyjny - przykłady Prawa człowieka - przykłady Praktyki z zakresu pracy - przykłady Środowisko - przykłady Uczciwe praktyki operacyjne - przykłady Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnych - praktyki</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	<p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b> 1. Podstawy teoretyczne relacji i prawidłowości prowadzenia odpowiedzialnej działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki; W skali krajowej i międzynarodowej. 2. Zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości z uwzględnieniem prowadzenia różnych zasad działalności gospodarczej;</p>	<p><b>Umiejętności - Potrafi:</b> 3. Analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze, odpowiedzialny bądź nieodpowiedzialny aspekt prowadzenia biznesu - wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej; 4. Samodzielnie planować i realizować wiedzę ekonomiczną oraz umiejętności profesjonalne - etyka i ekonomia, podejście badawcze do dylematów etycznych</p>	<p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b> 5. etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania, uwzględniając specyfikę agrobiznesu</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 2,3,4,5)		

Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 80%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20%
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gołaszewska- Kaczan U., Zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa. Wydawnictwo uniwersytetu w Białymstoku, Białystok, 2009.</li> <li>2. Rojek-Nowosielska M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, Model, diagnoza, ocena. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Wrocław 2017.</li> <li>3. Lulewicz-Sas, A. Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok, 2016.</li> <li>4. Płoszajski P., Społeczna Odpowiedzialność biznesu w nowej gospodarce. SGH w Warszawie, Warszawa 2012.</li> <li>5. Raporty Społeczne Forum Odpowiedzialnego Biznesu.</li> </ol>	
Uwagi: +, ver-lw, ogólne	

<b>Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:</b>	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<b>75/76</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>1.2/0.64 ECTS</b>

<b>Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:</b>			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Podstawy teoretyczne relacji i prawidłowości prowadzenia odpowiedzialnej działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki;W skali krajowej i międzynarodowej.	Z1_W01	3
	2. Zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości z uwzględnieniem prowadzenia różnych zasad działalności gospodarczej;	Z1_W06	2
Umiejętności	3. Analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze , odpowiedzialny bądź nieodpowiedzialny aspekt prowadzenia biznesu – wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej;	Z1_U01	2
	4. Samodzielnie planować i realizować wiedzę ekonomiczną oraz umiejętności profesjonalne – etyka i ekonomia, podejście badawcze do dylematów etycznych	Z1_U04	2
Kompetencje	5.etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania, uwzględniając specyfikę agrobiznesu	Z1_K04	2

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy