

Opis zajęć (syllabus): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw

Nazwa zajęć:	Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Corporate Social Responsibility		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Zarządzanie		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 1	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-Z-1SZ-X-84-KF-2019

Koordynator zajęć:	dr Ewa Stawicka		
Prowadzący zajęcia:	Ewa Stawicka w ramach zastępstwa pracownicy KEE, KiD		
Jednostka realizująca:	Instytut Zarządzania		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Zapoznanie studentów z podstawami zasad odpowiedzialności w przedsiębiorstwie; b. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych nastawionych na aspekty: ekonomiczny, społeczny i środowiskowy c. WYROBIENIE podstawowych umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji/rozwiązywania problemów w oparciu o zasady etyki i odpowiedzialności w życiu i działaniach biznesowych;</p> <p>Wykład Teoretyczne podstawy społecznej odpowiedzialności biznesu Poziom etyczny biznesu/przedsiębiorstwa Społeczna odpowiedzialność w aspekcie zmian w otoczeniu Zaangażowanie społeczne biznesu Rozwój moralny pracowników (teoria Lawrence-Kahlberga) Koncepcja interesariuszy Budowanie właściwego wizerunku moralnego firmy, rodzaje odpowiedzialności etycznej w przedsiębiorstwie oraz modele CSR Etyczne aspekty biznesu: pracownik, rynek, reklama, marketing, etos ludzi biznesu, etyczny wymiar ochrony środowiska naturalnego Społeczna odpowiedzialność a równość płci - prawa człowieka Społeczna odpowiedzialność a wartość dla klienta Społeczna odpowiedzialność i innowacje Metody pomiaru społecznej odpowiedzialności Instrumenty, prawodawstwo krajowe, międzynarodowe a CSR</p> <p>Ćwiczenia Problematyka mierzenia opłacalności działań społecznie odpowiedzialnych Case study - Jaka jest rola współczesnych liderów biznesu Zatrudnianie cudzoziemców - od HR do CSR Sustainable development - ekonomiczne i społeczne skutki globalnego ocieplenia Raportowanie społeczne od Wytycznych G4 do Standardów GRI Opłacalność działań społecznie odpowiedzialnych Źródła patologii w przedsiębiorstwie, przejawy zachowań patologicznych, rola etyki w zwalczaniu i zapobieganiu patologii Raportowanie niefinansowe Ład organizacyjny - przykłady Prawa człowieka - przykłady Praktyki z zakresu pracy - przykłady Środowisko - przykłady Uczciwe praktyki operacyjne - przykłady Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnych - praktyki</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	<p>Wiedza - Zna i rozumie: 1. Podstawy teoretyczne relacji i prawidłowości prowadzenia odpowiedzialnej działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki; W skali krajowej i międzynarodowej. 2. Zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości z uwzględnieniem prowadzenia różnych zasad działalności gospodarczej;</p>	<p>Umiejętności - Potrafi: 3. Analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze, odpowiedzialny bądź nieodpowiedzialny aspekt prowadzenia biznesu - wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej; 4. Samodzielnie planować i realizować wiedzę ekonomiczną oraz umiejętności profesjonalne - etyka i ekonomia, podejście badawcze do dylematów etycznych</p>	<p>Kompetencje - Jest gotów do: 5. etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania, uwzględniając specyfikę agrobiznesu</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 2,3,4,5)		

Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 80%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20%
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gołaszewska- Kaczan U., Zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa. Wydawnictwo uniwersytetu w Białymstoku, Białystok, 2009. 2. Rojek-Nowosielska M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, Model, diagnoza, ocena. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Wrocław 2017. 3. Lulewicz-Sas, A. Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok, 2016. 4. Płoszajski P., Społeczna Odpowiedzialność biznesu w nowej gospodarce. SGH w Warszawie, Warszawa 2012. 5. Raporty Społeczne Forum Odpowiedzialnego Biznesu. 	
Uwagi: +, ver-lw, ogólne	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	75/76
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1.2/0.64 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Podstawy teoretyczne relacji i prawidłowości prowadzenia odpowiedzialnej działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki;W skali krajowej i międzynarodowej.	Z1_W01	3
	2. Zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości z uwzględnieniem prowadzenia różnych zasad działalności gospodarczej;	Z1_W06	2
Umiejętności	3. Analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze , odpowiedzialny bądź nieodpowiedzialny aspekt prowadzenia biznesu – wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej;	Z1_U01	2
	4. Samodzielnie planować i realizować wiedzę ekonomiczną oraz umiejętności profesjonalne – etyka i ekonomia, podejście badawcze do dylematów etycznych	Z1_U04	2
Kompetencje	5.etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania, uwzględniając specyfikę agrobiznesu	Z1_K04	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy