Opis zajęć (sylabus): Psychologia biznesu

Nazwa zajęć:	**Psychologia biznesu**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Business Psychology		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Zarządzanie**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2020/2021**	Numer katalogowy: **EKR-Z-1SZ-X-77-KF-2020**

Koordynator zajęć:	**dr Ewa Stawicka, Adiunkt**		
Prowadzący zajęcia:	**Ewa Stawicka** **w ramach zastępstawa pracownicy KEE,KiD**		
Jednostka realizująca:	**Instytut Zarządzania**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Poznanie zagadnień psychologicznych potrzebnych do skutecznego prowadzenia biznesu; b. Analiza tła historycznego zależności psychologii i zarzadzania; **Wykład** Psychologia i zarządzanie - szkic tła historycznego; Problem racjonalności podmiotów ekonomicznych; Percepcja działań ekonomicznych; Psychologia pieniądza; Ekonomiczne przesłanki i efekty dobrostanu psychicznego; Dylematy społeczne; Przedsiębiorczość i podejmowanie ryzyka; Ekonomia behawioralna; Psychologiczne podstawy marketingu; Reklama i jej wpływ na zakupy; Podatki i oszczędzanie w aspekcie podejścia psychologicznego. Psychologia komunikacji; Psychologia efektywności; Psychologia gratyfikacji; Psychologia zarządzania; Psychologia rynku. **Ćwiczenia** Sylwetki psychologiczne ludzi biznesu; Ocena i interpretacja zachowań w biznesie. Cechy charakteru, preferncje, osobowość, temperament, cechy charakteru sprzyjajace osiaganiu sukcesu w biznesie.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Psychologia pracy		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Podstawy teoretyczne i Prawidłowości prowadzenia działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zarządzania, ekonomii behawioralnej psychologii	**Umiejętności - Potrafi:** 2. Wykorzystywać wiedzę teoretyczna i krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze w aspekcie prowadzenia biznesu – wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej;	**Kompetencje - Jest gotów do:** 3. Etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania i psychologii
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20%, ocena wykonania zadania projektowego - 30%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Ubertowski A. Psychologia biznesu. Wydawnictwo FA-art, Katowice 2011.
2. Tyszka T. Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.

Uwagi: ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**75/76**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.2/0.64 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Podstawy teoretyczne i Prawidłowości prowadzenia działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zarządzania, ekonomii behawioralnej psychologii	Z1_W01	2
Umiejętności	2. Wykorzystywać wiedzę teoretyczna i krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze w aspekcie prowadzenia biznesu – wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej;	Z1_U06	2
Kompetencje	3. Etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania i psychologii	Z1_K04	3

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy