

Opis zajęć (sylabus): Psychologia biznesu

| | | | |
|-------------------------------|----------------------------|-------------|----------|
| Nazwa zajęć: | Psychologia biznesu | ECTS | 3 |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Business Psychology | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | Zarządzanie | | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Język wykładowy: polski | | Poziom studiów: 1 | |
| Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne | Status zajęć: kierunkowy - do wyboru | Numer semestru: semestr letni | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | 2019/2020 | Numer katalogowy: EKR-Z-1SZ-X-77-KF-2019 |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Koordinator zajęć: | dr Ewa Stawicka | | |
| Prowadzący zajęcia: | Ewa Stawicka w ramach zastępstwa pracownicy KEE, KiD | | |
| Jednostka realizująca: | Instytut Zarządzania | | |
| Jednostka zlecająca: | Wydział Ekonomiczny | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | <p>a. Poznanie zagadnień psychologicznych potrzebnych do skutecznego prowadzenia biznesu; b. Analiza tła historycznego zależności psychologii i zarządzania;</p> <p>Wykład Psychologia i zarządzanie - szkic tła historycznego; Problem racjonalności podmiotów ekonomicznych; Percepcja działań ekonomicznych; Psychologia pieniądza; Ekonomiczne przesłanki i efekty dobrostanu psychicznego; Dylematy społeczne; Przedsiębiorczość i podejmowanie ryzyka; Ekonomia behawioralna; Psychologiczne podstawy marketingu; Reklama i jej wpływ na zakupy; Podatki i oszczędzanie w aspekcie podejścia psychologicznego. Psychologia komunikacji; Psychologia efektywności; Psychologia gratyfikacji; Psychologia zarządzania; Psychologia rynku.</p> <p>Cwiczenia Sylwetki psychologiczne ludzi biznesu; Ocena i interpretacja zachowań w biznesie. Cechy charakteru, preferencje, osobowość, temperament, cechy charakteru sprzyjające osiaganiu sukcesu w biznesie.</p> | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | <p>a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p> | | |
| Metody dydaktyczne: | wykład konwersacyjny, studium przypadku | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | Psychologia pracy | | |
| Efekty uczenia się: | <p>Wiedza - Zna i rozumie: 1. Podstawy teoretyczne i Prawidłowości prowadzenia działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zarządzania, ekonomii behawioralnej psychologii</p> | <p>Umiejętności - Potrafi: 2. Wykorzystywać wiedzę teoretyczną i krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze w aspekcie prowadzenia biznesu – wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej;</p> | <p>Kompetencje - Jest gotów do: 3. Etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania i psychologii</p> |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | egzamin pisemny (efekty: 1,2), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3) | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności) | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | egzamin pisemny - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20%, ocena wykonania zadania projektowego - 30% | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | Sala dydaktyczna | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca: | | | |
| <p>1. Ubertowski A. Psychologia biznesu. Wydawnictwo FA-art, Katowice 2011. 2. Tyszka T. Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.</p> | | | |

Uwagi:
ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

75/76

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

1.2/0.64 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|------------------|---|--|---|
| Wiedza | 1. Podstawy teoretyczne i Prawdopodobieństwa prowadzenia działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zarządzania, ekonomii behawioralnej psychologii | Z1_W01 | 2 |
| Umiejętności | 2. Wykorzystywać wiedzę teoretyczną i krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze w aspekcie prowadzenia biznesu - wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej; | Z1_U06 | 2 |
| Kompetencje | 3. Etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania i psychologii | Z1_K04 | 3 |

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy