

Opis zajęć (sylabus): Psychologia biznesu

Nazwa zajęć:	Psychologia biznesu	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Business Psychology		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Zarządzanie		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 1	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-Z-1SZ-X-77-KF-2019

Koordinator zajęć:	dr Ewa Stawicka		
Prowadzący zajęcia:	Ewa Stawicka w ramach zastępstwa pracownicy KEE, KiD		
Jednostka realizująca:	Instytut Zarządzania		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Poznanie zagadnień psychologicznych potrzebnych do skutecznego prowadzenia biznesu; b. Analiza tła historycznego zależności psychologii i zarządzania;</p> <p>Wykład Psychologia i zarządzanie - szkic tła historycznego; Problem racjonalności podmiotów ekonomicznych; Percepcja działań ekonomicznych; Psychologia pieniądza; Ekonomiczne przesłanki i efekty dobrostanu psychicznego; Dylematy społeczne; Przedsiębiorczość i podejmowanie ryzyka; Ekonomia behawioralna; Psychologiczne podstawy marketingu; Reklama i jej wpływ na zakupy; Podatki i oszczędzanie w aspekcie podejścia psychologicznego. Psychologia komunikacji; Psychologia efektywności; Psychologia gratyfikacji; Psychologia zarządzania; Psychologia rynku.</p> <p>Ćwiczenia Sylwetki psychologiczne ludzi biznesu; Ocena i interpretacja zachowań w biznesie. Cechy charakteru, preferencje, osobowość, temperament, cechy charakteru sprzyjające osiaganiu sukcesu w biznesie.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	<p>a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p>		
Metody dydaktyczne:	wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Psychologia pracy		
Efekty uczenia się:	<p>Wiedza - Zna i rozumie: 1. Podstawy teoretyczne i Prawidłowości prowadzenia działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zarządzania, ekonomii behawioralnej psychologii</p>	<p>Umiejętności - Potrafi: 2. Wykorzystywać wiedzę teoretyczną i krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze w aspekcie prowadzenia biznesu – wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej;</p>	<p>Kompetencje - Jest gotów do: 3. Etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania i psychologii</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20%, ocena wykonania zadania projektowego - 30%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna		
Literatura podstawowa i uzupełniająca:			
<p>1. Ubertowski A. Psychologia biznesu. Wydawnictwo FA-art, Katowice 2011. 2. Tyszka T. Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.</p>			

Uwagi:
ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

75/76

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

1.2/0.64 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Podstawy teoretyczne i Prawdopodobieństwa prowadzenia działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zarządzania, ekonomii behawioralnej psychologii	Z1_W01	2
Umiejętności	2. Wykorzystywać wiedzę teoretyczną i krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze w aspekcie prowadzenia biznesu - wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej;	Z1_U06	2
Kompetencje	3. Etycznego i kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania i psychologii	Z1_K04	3

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy