

## Opis zajęć (syllabus): Polityka handlowa Unii Europejskiej

Nazwa zajęć:	<b>Polityka handlowa Unii Europejskiej</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Commercial policy of the European Union		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Zarządzanie</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>1</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2019/2020</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-Z-1SZ-X-67-KF-2019</b>

Koordinator zajęć:	<b>Rytko Anna, dr</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr Anna Rytko, pracownicy katedry</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a.zapoznanie studentów z realizacją polityki handlowej stosowanej przez Unię Europejską b.przekazanie wiedzy na temat barier handlowych, instrumentów ochrony rynku, a także ich wpływu na przepływ towarów</p> <p><b>Wykład</b> Pojęcie polityki handlowej, jej cele i skutki. Korzyści z handlu zagranicznego. Wybrane teorie handlu zagranicznego.Wolny handel a protekcjonizm. Etapy integracji ekonomicznej. WPH - geneza powstania Jednolity rynek europejski. Swobodny przepływ towarów, usług, osób i kapitału. Instytucje kształtujące międzynarodowy ład gospodarczy - GATT/WTO oraz ugrupowania integracyjne. Unia Europejska wobec krajów trzecich. Międzynarodowy handel rolny. Ograniczenia w handlu niektórymi towarami. Globalizacja i konkurencyjność.</p> <p><b>Ćwiczenia</b> Instrumenty taryfowe-rodzaje ceł i sposoby ich obliczania. Wspólna taryfa celna. Instrumenty parataryfowe (fiskalne) i pozataryfowe. Budowa wspólnego rynku a orzeczenia Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości (sprawy D'Assonville, Cassis de Dijon, Keck-Mithouand,...). Efekty integracji ekonomicznej z Unią Europejską na gospodarkę Polski - efekt przesunięcia i efekt kreacji handlu. Unia Europejska w handlu światowym. Polska w handlu światowym i na rynku Unii Europejskiej.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	<p>a.wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b.ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p>		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	<p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b> 1.podstawowe pojęcia związane z polityką handlową 2.korzyści z wymiany handlowej pomiędzy krajami 3.pszczególne rodzaje instrumentów polityki handlowej</p>	<p><b>Umiejętności - Potrafi:</b> 4. potrafi obliczyć wyniki zadań liczbowych prezentowanych podczas zajęć 5.potrafi formułować wnioski dotyczące polityki handlowej na podstawie przedstawionych materiałów 6. student wyraża własne opinie na temat poszukiwanych rozwiązań problemu,</p>	<p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b> 7.współpracuje w grupie, uczestniczy w dyskusjach, argumentuje i jest otwarty na argumenty innych członków grupy.</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2,3,4, 5), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3,4,5,6,7), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3,4,5,6,7), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3,4, 5,6)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:			
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 80%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 5%, ocena wykonania zadania projektowego - 10%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 5%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

- 1.1. Budnikowski, A. 2006. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Wydanie III zmienione. PWE, Warszawa.
- 2.2. Sawicka, J. 2003. Polska w Unii Europejskiej. Wybrane polityki sektorowe. Wydanie I. Wydawnictwo SGGW, Warszawa.
- 3.3. Czarny, E., Śledziwska, K. 2009. Polska w handlu światowym. PWE, Warszawa.
4. Rynarzewski, T. 2005. Strategiczna polityka handlu międzynarodowego. Wydanie I. PWE, Warszawa.
5. Rynarzewski, T., Zielińska - Głębocka A. 2006. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria wymiany i polityki handlu międzynarodowego. PWN, Warszawa.

Uwagi:

+, ver-lw, grupa "ogólne"

**Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:**

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<b>75/78</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>1.28/0.72 ECTS</b>

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. podstawowe pojęcia związane z polityką handlową 2. korzyści z wymiany handlowej pomiędzy krajami	Z1_W01	2
	3. poszczególne rodzaje instrumentów polityki handlowej	Z1_W01	2
Umiejętności	4. potrafi obliczyć wyniki zadań liczbowych prezentowanych podczas zajęć	Z1_U01	2
	5. potrafi formułować wnioski dotyczące polityki handlowej na podstawie przedstawionych materiałów 6. student wyraża własne opinie na temat poszukiwanych rozwiązań problemu,	Z1_U02	2
Kompetencje	7. współpracuje w grupie, uczestniczy w dyskusjach, argumentuje i jest otwarty na argumenty innych członków grupy.	Z1_K01	2

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy