Opis zajęć (sylabus): Polityka handlowa Unii Europejskiej

Nazwa zajęć:	**Polityka handlowa Unii Europejskiej**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Commercial policy of the European Union		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Zarządzanie**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-Z-1SZ-X-67-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**Rytko Anna, dr**		
Prowadzący zajęcia:	**dr Anna Rytko, pracownicy katedry**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. zapoznanie studentów z realizacją polityki handlowej stosowanej przez Unię Europejską b. przekazanie wiedzy na temat barier handlowych, instrumentów ochrony rynku, a także ich wpływu na przepływ towarów **Wykład** Pojęcie polityki handlowej, jej cele i skutki. Korzyści z handlu zagranicznego. Wybrane teorie handlu zagranicznego.Wolny handel a protekcjonizm. Etapy integracji ekonomicznej. WPH - geneza powstania Jednolity rynek europejski. Swobodny przepływ towarów, usług, osób i kapitału. Instytucje kształtujące międzynarodowy ład gospodarczy - GATT/WTO oraz ugrupowania integracyjne. Unia Europejska wobec krajów trzecich. Międzynarodowy handel rolny. Ograniczenia w handlu niektórymi towarami. Globalizacja i konkurencyjność. **Ćwiczenia** Instrumenty taryfowe-rodzaje ceł i sposoby ich obliczania. Wspólna taryfa celna. Instrumenty parataryfowe (fiskalne) i pozataryfowe. Budowa wspólnego rynku a orzeczenia Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości (sprawy D'Assonville, Cassis de Dijon, Keck-Mithouand,...). Efekty integracji ekonomicznej z Unią Europejską na gospodarkę Polski - efekt przesunięcia i efekt kreacji handlu. Unia Europejska w handlu światowym. Polska w handlu światowym i na rynku Unii Europejskiej.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1.podstawowe pojęcia związane z polityką handlową 2.korzyści z wymiany handlowej pomiędzy krajami 3.poszczególne rodzaje instrumentów polityki handlowej	**Umiejętności - Potrafi:** 4. potrafi obliczyć wyniki zadań liczbowych prezentowanych podczas zajęć 5.potrafi formułować wnioski dotyczące polityki handlowej na podstawie przedstawionych materiałów 6. student wyraża własne opinie na temat poszukiwanych rozwiązań problemu,	**Kompetencje - Jest gotów do:** 7.współpracuje w grupie, uczestniczy w dyskusjach, argumentuje i jest otwarty na argumenty innych członków grupy.
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2,3,4, 5), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3,4,5,6,7), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3,4,5,6,7), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3,4, 5,6)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:			
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 80%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 5%, ocena wykonania zadania projektowego - 10%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 5%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. 1.Budnikowski, A. 2006. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Wydanie III zmienione. PWE, Warszawa.
2. 2. Sawicka, J. 2003. Polska w Unii Europejskiej. Wybrane polityki sektorowe. Wydanie I. Wydawnictwo SGGW, Warszawa.
3. 3.Czarny, E., Śledziewska, K. 2009. Polska w handlu światowym. PWE, Warszawa.
4. Rynarzewski, T. 2005. Strategiczna polityka handlu międzynarodowego. Wydanie I. PWE, Warszawa.
5. Rynarzewski, T., Zielińska - Głębocka A. 2006. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria wymiany i polityki handlu międzynarodowego. PWN, Warszawa.

Uwagi:
+, ver-lw, grupa "ogólne"

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**75/78**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.28/0.72 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1.podstawowe pojęcia związane z polityką handlową 2.korzyści z wymiany handlowej pomiędzy krajami	Z1_W01	2
	3.poszczególne rodzaje instrumentów polityki handlowej	Z1_W01	2
Umiejętności	4. potrafi obliczyć wyniki zadań liczbowych prezentowanych podczas zajęć	Z1_U01	2
	5.potrafi formułować wnioski dotyczące polityki handlowej na podstawie przedstawionych materiałów 6. student wyraża własne opinie na temat poszukiwanych rozwiązań problemu,	Z1_U02	2
Kompetencje	7.współpracuje w grupie, uczestniczy w dyskusjach, argumentuje i jest otwarty na argumenty innych członków grupy.	Z1_K01	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy