

## Opis zajęć (syllabus): Podstawy turystyki

Nazwa zajęć:	<b>Podstawy turystyki</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Basics of Tourism		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Zarządzanie</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>1</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2019/2020</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-Z-1SZ-X-65-KF-2019</b>

Koordinator zajęć:	<b>dr hab. inż. Agata Balińska</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr hab. Agata Balińska pracownicy i/lub doktoranci Katedry</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Katedra Turystyki, Komunikacji Społecznej i Doradztwa</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Zaprezentowanie turystyki jako zjawiska gospodarczego i społecznego  b. Zaprezentowanie różnych rodzajów turystyki oraz funkcji realizowanych przez turystykę  c. Przybliżenie informacji o skali rozwoju turystyki w Polsce i na świecie oraz zasad realizacji usług turystycznych  d. Nauczenie umiejętności postrzegania turystyki jako zjawiska złożonego i wieloaspektowego</p> <p><b>Wykład</b>  Podstawowe pojęcia związane z turystyką. Historia turystyki na świecie i w Polsce. Rodzaje turystyki, w tym formy turystyki niszowej. Funkcje turystyki - Funkcje (pozytywne i negatywne) turystyki w odniesieniu do turystyki, gospodarki, środowiska, społeczności obszarów recepcyjnych. Czynniki rozwoju turystyki w Polsce i na świecie - omówienie głównych czynników ekonomicznych i pozaekonomicznych, które wpływają na rozwój turystyki we współczesnym świecie. Wielkość i struktura ruchu turystycznego w Polsce. Rynek turystyczny- charakterystyka rynku turystycznego, w tym popytu i podaży turystycznej. Zmiany na rynku pracy w branży turystycznej. Organizacja turystyki w Polsce i na świecie. Polityka turystyczna UE. Termin zaliczenia: sprawdziany w trakcie semestru.</p> <p><b>Ćwiczenia</b>  Usługi turystyczne- charakterystyka i znaczenie usług turystycznych. Rozwój usług turystycznych w Polsce (zajęcia warsztatowe). Możliwości realizacji różnych form turystyki w wybranych obszarach recepcji turystycznej (indywidualne projekty studenckie).</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	<b>Wiedza - Zna i rozumie:</b> 1. Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki jako zjawiska o zasięgu globalnym 2. Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki	<b>Umiejętności - Potrafi:</b> 3. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki 4. Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki	<b>Kompetencje - Jest gotów do:</b> 5. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów 6. Jest gotów do kreatywnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, etyczny i odpowiedzialny
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2,3), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 4,5,6), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 3,5,6)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 25%, ocena wykonania zadania projektowego - 25%		

Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
1. Kurek W. (red.): Turystyka. PWN Warszawa 2009 2. Balińska A., Sieczko A., Zawadka J.: Turystyka wybrane zagadnienia. Difin 2014 3. Gaworecki W. Władysław: Turystyka. PWE Warszawa 2010 4. Kachniewska M., Nawrocka E., Niezgoda A., Pawlicz A.: Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012 5. Panasiuk A. (red.): Ekonomika turystyki. WN PWN 2006.	
Uwagi: ogólne	

<b>Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:</b>	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<b>75/79</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>1.6/1.24 ECTS</b>

<b>Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:</b>			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki jako zjawiska o zasięgu globalnym	Z1_W01	2
	2. Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki	Z1_W03	2
Umiejętności	3. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki	Z1_U01, Z1_U02	2
	4. Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki	Z1_U05	2
Kompetencje	5. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów	Z1_K02	2
	6. Jest gotów do kreatywnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, etyczny i odpowiedzialny	Z1_K03	2

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy