## Opis zajęć (sylabus): Podstawy turystyki

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa zajęć: | **Podstawy turystyki** | **ECTS** | **3** |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Basics of Tourism | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | **Zarządzanie** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Język wykładowy: **polski** | | Poziom studiów: **1** | |
| Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne** | Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru** | Numer semestru: **semestr letni** | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | **2019/2020** | Numer katalogowy: **EKR-Z-1SZ-X-65-KF-2019** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Koordynator zajęć: | **dr hab. inż. Agata Balińska** | | |
| Prowadzący zajęcia: | **dr hab. Agata Balińska**<br>**pracownicy i/lub doktoranci Katedry** | | |
| Jednostka realizująca: | **Katedra Turystyki, Komunikacji Społecznej i Doradztwa** | | |
| Jednostka zlecająca: | **Wydział Ekonomiczny** | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | a. Zaprezentowanie turystyki jako zjawiska gospodarczego i społecznego<br>b. Zaprezentowanie różnych rodzajów turystyki oraz funkcji realizowanych przez turystykę<br>c. Przybliżenie informacji o skali rozwoju turystyki w Polsce i na świecie oraz zasad realizacji usług turystycznych<br>d. Nauczenie umiejętności postrzegania turystyki jako zjawiska złożonego i wieloaspektowego<br><br>**Wykład**<br>Podstawowe pojęcia związane z turystyką. Historia turystyki na świecie i w Polsce. Rodzaje turystyki, w tym formy turystyki niszowej. Funkcje turystyki - Funkcje (pozytywne i negatywne) turystyki w odniesieniu do turysty, gospodarki, środowiska, społeczności obszarów recepcyjnych. Czynniki rozwoju turystyki w Polsce i na świecie - omówienie głównych czynników ekonomicznych i pozaekonomicznych, które wpływają na rozwój turystyki we współczesnym świecie. Wielkość i struktura ruchu turystycznego w Polsce. Rynek turystyczny- charakterystyka rynku turystycznego, w tym popytu i podaży turystycznej. Zmiany na rynku pracy w branży turystycznej. Organizacja turystyki w Polsce i na świecie. Polityka turystyczna UE. Termin zaliczenia: sprawdziany w trakcie semestru.<br>**Ćwiczenia**<br>Usługi turystyczne- charakterystyka i znaczenie usług turystyczny.Rozwój usług turystycznych w Polsce (zajęcia warsztatowe). Możliwości realizacji różnych form turystyki w wybranych obszarach recepcji turystycznej (indywidualne projekty studenckie). | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12<br>b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4 | | |
| Metody dydaktyczne: | dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | | | |
| Efekty uczenia się: | **Wiedza - Zna i rozumie:**<br>1.Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki jako zjawiska o zasięgu globalnym<br>2.Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki | **Umiejętności - Potrafi:**<br>3.Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki<br>4.Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki | **Kompetencje - Jest gotów do:**<br>5.Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów<br>6. Jest gotów do kreatywnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, etyczny i odpowiedzialny |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2,3), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 4,5,6), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 3,5,6) | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | karty oceny studenta (w tym na listach obecności) | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | kolokwium na ćwiczeniach - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 25%, ocena wykonania zadania projektowego - 25% | | |

| Miejsce realizacji zajęć: | sala dydaktyczna |
|---|---|

Literatura podstawowa i uzupełniająca:


1. Kurek W. (red.): Turystyka. PWN Warszawa 2009
2. Balińska A., Sieczko A., Zawadka J.: Turystyka wybrane zagadnienia. Difin 2014
3. Gaworecki W. Władysław: Turystyka. PWE Warszawa 2010
4. Kachniewska M., Nawrocka E., Niezgoda A., Pawlicz A.: Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012
5. Panasiuk A. (red.): Ekonomika turystyki. WN PWN 2006.


Uwagi:
ogólne

| **Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:** | |
|---|---|
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **75/79** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | **1.6/1.24 ECTS** |

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|---|---|---|---|
| Wiedza | 1.Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki jako zjawiska o zasięgu globalnym | Z1_W01 | 2 |
| | 2.Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki | Z1_W03 | 2 |
| Umiejętności | 3.Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki | Z1_U01, Z1_U02 | 2 |
| | 4.Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki | Z1_U05 | 2 |
| Kompetencje | 5.Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów | Z1_K02 | 2 |
| | 6. Jest gotów do kreatywnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, etyczny i odpowiedzialny | Z1_K03 | 2 |

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy