

## Opis zajęć (sylabus): Negocjacje w biznesie

Nazwa zajęć:	<b>Negocjacje w biznesie</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Negotiations in business		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Zarządzanie</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>1</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2019/2020</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-Z-1SZ-X-57-KF-2019</b>

Koordinator zajęć:	<b>dr inż. Anna Parzonko</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr inż. Anna Parzonko</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Katedra Turystyki, Komunikacji Społecznej i Doradztwa</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. zapoznanie studentów z wybranymi aspektami procesu negocjacji,  b. poznanie istoty i czynników skutecznego negocjowania,  c. poznanie stylów i technik negocjacyjnych,  d. kształtowanie umiejętności prowadzenia rozmów negocjacyjnych.</p> <p><b>Wykład</b>  Ogólna charakterystyka i założenia procesu negocjacyjnego. Charakterystyka procesu negocjacji z uwzględnieniem trzech podstawowych czynników (siły, zaufania i kreatywności) wpływających na przebieg interakcji negocjacyjnej. Strategie negocjacyjne stosowane przez współczesnego menedżera. Wpływ emocji na przebieg i efekty procesu negocjacji. Postawy negocjatora: 1/znak, 2/siła, 3/trwałość, 4/ważność. Sposoby prowadzenia negocjacji - style negocjowania. Umiejętności komunikowania interpersonalnego w negocjacjach - komunikacja jako perswazja. Negocjacje wewnątrz organizacji. Trudne sytuacje negocjacyjne - rozwiązywanie konfliktów w organizacjach. Etyka w procesie negocjacji. Sprawiedliwy wynik negocjacji. Elementy etykiety biznesu w negocjacjach.</p> <p><b>Cwiczenia</b>  Osobowościowe uwarunkowania negocjacji. Typy negocjatora (określanie przez studentów swego typu negocjatora oraz poznanie zależności zachowań poszczególnych typów w procesie negocjacji z uwzględnieniem sylwetki menadżera). fazy negocjacji. Proces przygotowania negocjacji m.in. rola myślenia twórczego w negocjacjach. Taktyki i techniki negocjacyjne. Otwarcie i prowadzenie negocjacji przy wykorzystaniu poszczególnych taktyk i technik negocjacyjnych. Doskonalenie świadomego i umiejętnego stosowania wybranych technik i taktyk negocjacyjnych. Kształtowanie umiejętności prowadzenia negocjacji partnerskich, umożliwiających prowadzenie trwałych i długoterminowych relacji.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, konsultacje, wykład konwersacyjny, gry symulacyjne		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	brak		
Efekty uczenia się:	<b>Wiedza - Zna i rozumie:</b> 01 - Potrafi objaśnić istotę i znaczenie procesu negocjacyjnego 02 -Potrafi zidentyfikować uwarunkowania skutecznego negocjacji.	<b>Umiejętności - Potrafi:</b> 03 -Zna i rozróżnia style prowadzenia rozmów negocjacyjnych. 04 -Posiada umiejętność stosowania odpowiednich taktyk i technik negocjacyjnych w zależności od zdiagnozowanych uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych.	<b>Kompetencje - Jest gotów do:</b> 05 -Student wykazuje aktywną postawę w procesach negocjacyjnych 06 - student jest świadomy sposobów rozwiązywania sytuacji problemowych z zastosowaniem wiedzy z zakresu negocjacji
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 04,05), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 01,02,03,05,06)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%, test (pisemny lub komputerowy) - 90%		

Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
1. Jastrzębska - Smolaga (red.), Ekonomiczne podstawy negocjacji. Pomiedzy prawem a moralnością, Difin, Warszawa 2007. 2. Nęcki Z., Negocjacje w biznesie, Wydawnictwo PSB, Kraków 1995 3. Lunden Bjorn, Rosell Lennart, Techniki negocjacji. Jak odnieść sukces w negocjacjach, Wydawnictwo BL Info Polska Sp. z o.o., Gdańsk 2014. 4. Rządca R., Negocjacje w interesach: jak negocjują organizacje, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2003 5. Pease A.: Mowa ciała. Wydawnictwo JEDNOŚĆ, Kielce 2005.	
Uwagi: lw, ogólne	

<b>Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:</b>	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<b>75/75</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>2.4/1.8 ECTS</b>

<b>Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:</b>			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	01 - Potrafi objaśnić istotę i znaczenie procesu negocjacyjnego	Z1_W02	2
	02 -Potrafi zidentyfikować uwarunkowania skutecznych negocjacji.	Z1_W02	2
Umiejętności	03 -Zna i rozróżnia style prowadzenia rozmów negocjacyjnych.	Z1_U02	2
	04 -Posiada umiejętność stosowania odpowiednich taktyk i technik negocjacyjnych w zależności od zdiagnozowanych uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych.	Z1_U05	2
Kompetencje	05 -Student wykazuje aktywną postawę w procesach negocjacyjnych	Z1_K04	2
	06 - student jest świadomy sposobów rozwiązywania sytuacji problemowych z zastosowaniem wiedzy z zakresu negocjacji	Z1_K04	2

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy