Opis zajęć (sylabus): Analiza danych marketingowych z PS IMAGO PRO (SPSS)

Nazwa zajęć:	**Analiza danych marketingowych z PS IMAGO PRO (SPSS)**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Data analysis in PS IMAGO PRO (SPSS)		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Zarządzanie**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-Z-1SZ-X-43-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**mgr Olga Podlińska**		
Prowadzący zajęcia:	**mgr Olga Podlińska**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Przygotowanie słuchaczy do przetwarzania, analizowania i wnioskowania na podstawie danych. b. Wyrobienie umiejętności pozyskiwania informacji ze źródeł pierwotnych i wtórnych. c. Pogłębienie wiedzy z zakresu statystycznej analizy wyników badań w programie PS IMAGO. d. Wyrobienie umiejętności opracowywania i prezentacji wyników badań w programie PS IMAGO. **Wykład** Metody pozyskiwania danych ilościowych i jakościowych. Skale pomiaru i dobór próby. Praktyczne zastosowanie statystyki opisowej w badaniach rynkowych. Wprowadzenie do programu PS IMAGO. Omówienie modułów programu i ich zastosowanie. **Ćwiczenia** Przygotowanie danych do analizy- edycja danych w różnych formatach, import danych, łączenie danych, dodawanie obserwacji i zmiennych, podział zbioru danych na podzbiory, przekształcenia. Statystyka opisowa- analiza rozkładu cech dyskretnych i ciągłych. Standaryzacja zmiennych. Badanie zależności zmiennych. Prezentacja wyników, raportowanie i eksport wyników do różnych formatów.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	projekt badawczy, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Podstawy statystyki		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Zna oprogramowanie PS IMAGO PRO. 2. Rozumie pojęcia statystyczne i ich zastosowanie uwzględniające specyfikę badanego problemu.	**Umiejętności - Potrafi:** 3. Potrafi pozyskiwać dane i przeprowadzić analizę danych empirycznych dobierając odpowiednią metodę. 4. Potrafi dokonać analizy oraz krytycznej oceny i interpretować zjawiska gospodarcze.	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5. Jest gotów do wykorzystania wiedzy i umiejętności w sposób przedsiębiorczy. 6. Jest gotów do prowadzenie działalności zawodowej w zakresie analizy danych z wykorzystaniem pakietu PS IMAGO.
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,2,4), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,3,5), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 2,4,6)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	złożone projekty, zestaw pytań, indywidualne projekty studenckie		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 40%, ocena wykonania zadania projektowego - 40%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 20%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala komputerowa		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Wasilewska E., Statystyka opisowa od podstaw. Podręcznik z zadaniami. Wydanie II. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2011
2. Jóźwiak J., Podgórski J., Statystyka od podstaw, PWE, Warszawa 2009
3. Pułaska-Turyna B., Statystyka dla ekonomistów, Fifin, Warszawa 2011
4. Górniak J., Wachnicki J., Pierwsze kroki w analizie danych, Predictive Solutions, Kraków 2013

Uwagi:
Przedmiot akredytowany- studenci mają możliwość zdobycia Certyfikatów SPSS Technology Expert. Certyfikat wydany przez firmę Predictive Solutions, potwierdzający praktyczną znajomość analizy danych, jest dużym atutem na rynku pracy. Umiejętności te są pożądane bez względu na branże i często decydujące w procesie rekrutacyjnym. grupa "ogólne"

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**78/80**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.36/0.8 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna oprogramowanie PS IMAGO PRO.	Z1_W03	3
	2. Rozumie pojęcia statystyczne i ich zastosowanie uwzględniające specyfikę badanego problemu.	Z1_W01	1
Umiejętności	3. Potrafi pozyskiwać dane i przeprowadzić analizę danych empirycznych dobierając odpowiednią metodę.	Z1_U01	1
	4. Potrafi dokonać analizy oraz krytycznej oceny i interpretować zjawiska gospodarcze.	Z1_U03	2
Kompetencje	5. Jest gotów do wykorzystania wiedzy i umiejętności w sposób przedsiębiorczy.	Z1_K02	2
	6. Jest gotów do prowadzenie działalności zawodowej w zakresie analizy danych z wykorzystaniem pakietu PS IMAGO.	Z1_K03	3

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy