

## Opis zajęć (syllabus): ABC tworzenia firmy

Nazwa zajęć:	<b>ABC tworzenia firmy</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Basics of starting a business		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Zarządzanie</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>1</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2020/2021</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-Z-1SZ-X-41-KF-2020</b>

Koordinator zajęć:	<b>dr Tadeusz Filipiak, Adiunkt</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>Filiplik Tadeusz Pracownicy Katedry Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Przystwojenie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu przedsiębiorczości  b. Określenie przyczyn podejmowania działalności gospodarczej przez przedsiębiorców  c. Przygotowanie studentów jako przyszłych właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw do sprostania konkurencji krajowej oraz konkurencji w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej  d. Wykorzystanie planowania do prowadzenia działalności gospodarczej, w tym umiejętności kreowania działalności rozwojowej przedsiębiorstwa (inwestycji)</p> <p><b>Wykład</b>  Przedsiębiorczość - podstawowe pojęcia, definicje. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Podejmowanie działalności gospodarczej. Podział przedsiębiorstw ze względu na formę prawną oraz rodzaj działalności. Finanse przedsiębiorstwa, formy finansowania działalności gospodarczej. Wsparcie Unii Europejskiej dla małych i średnich przedsiębiorstw. Finansowanie działalności gospodarczej, środki własne, obce, środki ze źródeł publicznych, fundusz pożyczkowy, fundusze UE, fundusze VC (Venture Capital), aniołowie biznesu, itp. Wybór formy opodatkowania. System finansowo-księgowy nowo powstałych firm. Podstawowe zasady planowania i przygotowywania planów biznesowych, w tym biznesplanów. Zespół założycielski, kadry, wynagrodzenie właściciela a pracownika firmy, kultura organizacyjna przedsiębiorstw. Leasing. Factoring. Franchising. Jak zaistnieć na rynku? Wprowadzenie nazwy, firmy na rynek, ochrona prawna nazwy firmy, wejście na rynek. Przedsiębiorczość międzynarodowa. Firma w UE</p> <p><b>Cwiczenia</b>  Zapoznanie się z projektami inwestycyjnymi w przedsiębiorstwach. Przedstawienie biznesplanów i ich rodzajów, a także kryteria oceny biznesplanów.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Mikroekonomia, Makroekonomia		
Efekty uczenia się:	<b>Wiedza - Zna i rozumie:</b> 1. znaczenie przedsiębiorczości, w tym potrafi określić cechy operacyjne skutecznych inicjatorów biznesu. 2. zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, w tym finansowanie działalności, systemy finansowo-księgowo, itp.	<b>Umiejętności - Potrafi:</b> 3. rozpoznać źródła finansowania działalności gospodarczej i potrafi wybrać najbardziej racjonalne z punktu widzenia realizacji celów przedsiębiorstw. 4. dokonać analizy mikro- i makro-otoczenia w celu rozpoznania potrzeb rynkowych, a także uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę ekonomiczną i umiejętności profesjonalne, badawcze i interpersonalne	<b>Kompetencje - Jest gotów do:</b> 5. myślenia kreatywnego i działania w sposób przedsiębiorczy 6. prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4,5,6), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,2,3,4), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 5,6)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne		

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 60%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 30%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%
Miejsce realizacji zajęć:	
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cieślak J. 2006. Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.</li> <li>2. Cieślak J., 2014: Przedsiębiorczość, polityka, rozwój, Wydawnictwo Akademickie Sedno, Warszawa.</li> <li>3. Zadura-Lichota P. (red.), 2015: Innowacyjna przedsiębiorczość w Polsce, Wydawnictwo PARP, Warszawa.</li> <li>4. Zadura-Lichota P. (red.), 2013: Świt innowacyjnego społeczeństwa, Wydawnictwo PARP, Warszawa.</li> <li>5. Markowski W., 2014: ABC small business'u. Wydawnictwo Marcus, Łódź.</li> <li>6. Panfil M. [red.], 2008: Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa – studia przypadków. Difin</li> </ol>	
Uwagi: ogólne	

<b>Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:</b>	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<b>72/63</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>1.28/0.72 ECTS</b>

<b>Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:</b>			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. znaczenie przedsiębiorczości, w tym potrafi określić cechy operacyjne skutecznych inicjatorów biznesu.	Z1_W02	2
	2. zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, w tym finansowanie działalności, systemy finansowo-księgowe, itp.	Z1_W06	2
Umiejętności	3. rozpoznać źródła finansowania działalności gospodarczej i potrafi wybrać najbardziej racjonalne z punktu widzenia realizacji celów przedsiębiorstw.	Z1_U01	2
	4. dokonać analizy mikro- i makro-otoczenia w celu rozpoznania potrzeb rynkowych, a także uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę ekonomiczną i umiejętności profesjonalne, badawcze i interpersonalne	Z1_U02	2
Kompetencje	5. myślenia kreatywnego i działania w sposób przedsiębiorczy	Z1_K04	2
	6. prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny	Z1_K03	2

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy