Opis zajęć (sylabus): ABC tworzenia firmy

Nazwa zajęć:	**ABC tworzenia firmy**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Basics of starting a business		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Zarządzanie**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2020/2021**	Numer katalogowy: **EKR-Z-1SZ-X-41-KF-2020**

Koordynator zajęć:	**dr Tadeusz Filipiak, Adiunkt**
Prowadzący zajęcia:	**Filipiak Tadeusz** **Pracownicy Katedry Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw**
Jednostka realizująca:	**Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw**
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Przyswojenie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu przedsiębiorczości b. Określenie przyczyn podejmowania działalności gospodarczej przez przedsiębiorców c. Przygotowanie studentów jako przyszłych właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw do sprostania konkurencji krajowej oraz konkurencji w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej d. Wykorzystanie planowania do prowadzenia działalności gospodarczej, w tym umiejętności kreowania działalności rozwojowej przedsiębiorstwa (inwestycji) **Wykład** Przedsiębiorczość - podstawowe pojęcia, definicje. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Podejmowanie działalności gospodarczej. Podział przedsiębiorstw ze względu na formę prawną oraz rodzaj działalności. Finanse przedsiębiorstwa, formy finansowania działalności gospodarczej. Wsparcie Unii Europejskiej dla małych i średnich przedsiębiorstw. Finansowanie działalności gospodarczej, środki własne, obce, środki ze źródeł publicznych, fundusz pożyczkowe, fundusze UE, fundusze VC (Venture Capital), aniołowie biznesu, itp. Wybór formy opodatkowania. System finansowo-księgowy nowo powstałych firm. Podstawowe zasady planowania i przygotowywania planów biznesowych, w tym biznesplanów. Zespół założycielski, kadry, wynagrodzenie właściciela a pracownika firmy, kultura organizacyjna przedsiębiorstw. Leasing. Factoring. Franchising. Jak zaistnieć na rynku? Wprowadzenie nazwy, firmy na rynek, ochrona prawna nazwy firmy, wejście na rynek. Przedsiębiorczość międzynarodowa. Firma w UE **Ćwiczenia** Zapoznanie się z projektami inwestycyjnymi w przedsiębiorstwach. Przedstawienie biznesplanów i ich rodzajów, a także kryteria oceny biznesplanów.
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Mikroekonomia, Makroekonomia

Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. znaczenie przedsiębiorczości, w tym potrafi określić cechy operacyjne skutecznych inicjatorów biznesu. 2. zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, w tym finansowanie działalności, systemy finansowo-księgowe, itp.	**Umiejętności - Potrafi:** 3. rozpoznać źródła finansowania działalności gospodarczej i potrafi wybrać najbardziej racjonalne z punktu widzenia realizacji celów przedsiębiorstw. 4. dokonać analizy mikro- i makro-otoczenia w celu rozpoznania potrzeb rynkowych, a także uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzą ekonomiczną i umiejętności profesjonalne, badawcze i interpersonalne	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5. myślenia kreatywnego i działania w sposób przedsiębiorczy 6. prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny

Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4,5,6), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,2,3,4), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 5,6)
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 60%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 30%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%
Miejsce realizacji zajęć:	

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Cieślik J. 2006. Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.
2. Cieślik J., 2014: Przedsiębiorczość, polityka, rozwój, Wydawnictwo Akademickie Sedno, Warszawa.
3. Zadura-Lichota P. (red.), 2015: Innowacyjna przedsiębiorczość w Polsce, Wydawnictwo PARP, Warszawa.
4. Zadura-Lichota P. (red.), 2013: Świt innowacyjnego społeczeństwa, Wydawnictwo PARP, Warszawa.
5. Markowski W., 2014: ABC small business'u. Wydawnictwo Marcus, Łódź.
6. Panfil M. [red.], 2008: Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa – studia przypadków. Difin

Uwagi:
ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**72/63**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.28/0.72 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. znaczenie przedsiębiorczości, w tym potrafi określić cechy operacyjne skutecznych inicjatorów biznesu.	Z1_W02	2
	2. zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, w tym finansowanie działalności, systemy finansowo-księgowe, itp.	Z1_W06	2
Umiejętności	3. rozpoznać źródła finansowania działalności gospodarczej i potrafi wybrać najbardziej racjonalne z punktu widzenia realizacji celów przedsiębiorstw.	Z1_U01	2
	4. dokonać analizy mikro- i makro-otoczenia w celu rozpoznania potrzeb rynkowych, a także uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzą ekonomiczną i umiejętności profesjonalne, badawcze i interpersonalne	Z1_U02	2
Kompetencje	5. myślenia kreatywnego i działania w sposób przedsiębiorczy	Z1_K04	2
	6. prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny	Z1_K03	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy