

Opis zajęć (syllabus): ABC tworzenia firmy

Nazwa zajęć:	ABC tworzenia firmy	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Basics of starting a business		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Zarządzanie		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 1	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-Z-1SZ-X-41-KF-2019

Koordinator zajęć:	Filipiak Tadeusz, dr inż.		
Prowadzący zajęcia:	Filipiak Tadeusz Pracownicy Katedry Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw		
Jednostka realizująca:	Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Przystwojenie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu przedsiębiorczości b. Określenie przyczyn podejmowania działalności gospodarczej przez przedsiębiorców c. Przygotowanie studentów jako przyszłych właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw do sprostania konkurencji krajowej oraz konkurencji w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej d. Wykorzystanie planowania do prowadzenia działalności gospodarczej, w tym umiejętności kreowania działalności rozwojowej przedsiębiorstwa (inwestycji)</p> <p>Wykład Przedsiębiorczość - podstawowe pojęcia, definicje. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Podejmowanie działalności gospodarczej. Podział przedsiębiorstw ze względu na formę prawną oraz rodzaj działalności. Finanse przedsiębiorstwa, formy finansowania działalności gospodarczej. Wsparcie Unii Europejskiej dla małych i średnich przedsiębiorstw. Finansowanie działalności gospodarczej, środki własne, obce, środki ze źródeł publicznych, fundusz pożyczkowy, fundusze UE, fundusze VC (Venture Capital), aniołowie biznesu, itp. Wybór formy opodatkowania. System finansowo-księgowy nowo powstałych firm. Podstawowe zasady planowania i przygotowywania planów biznesowych, w tym biznesplanów. Zespół założycielski, kadry, wynagrodzenie właściciela a pracownika firmy, kultura organizacyjna przedsiębiorstw. Leasing. Factoring. Franchising. Jak zaistnieć na rynku? Wprowadzenie nazwy, firmy na rynek, ochrona prawna nazwy firmy, wejście na rynek. Przedsiębiorczość międzynarodowa. Firma w UE</p> <p>Cwiczenia Zapoznanie się z projektami inwestycyjnymi w przedsiębiorstwach. Przedstawienie biznesplanów i ich rodzajów, a także kryteria oceny biznesplanów.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Mikroekonomia, Makroekonomia		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. znaczenie przedsiębiorczości, w tym potrafi określić cechy operacyjne skutecznych inicjatorów biznesu. 2. zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, w tym finansowanie działalności, systemy finansowo-księgowe, itp.	Umiejętności - Potrafi: 3. rozpoznać źródła finansowania działalności gospodarczej i potrafi wybrać najbardziej racjonalne z punktu widzenia realizacji celów przedsiębiorstw. 4. dokonać analizy mikro- i makro-otoczenia w celu rozpoznania potrzeb rynkowych, a także uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę ekonomiczną i umiejętności profesjonalne, badawcze i interpersonalne	Kompetencje - Jest gotów do: 5. myślenia kreatywnego i działania w sposób przedsiębiorczy 6. prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4,5,6), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,2,3,4), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 5,6)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne		

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 60%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 30%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%
Miejsce realizacji zajęć:	
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cieślak J. 2006. Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa. 2. Cieślak J., 2014: Przedsiębiorczość, polityka, rozwój, Wydawnictwo Akademickie Sedno, Warszawa. 3. Zadura-Lichota P. (red.), 2015: Innowacyjna przedsiębiorczość w Polsce, Wydawnictwo PARP, Warszawa. 4. Zadura-Lichota P. (red.), 2013: Świt innowacyjnego społeczeństwa, Wydawnictwo PARP, Warszawa. 5. Markowski W., 2014: ABC small business'u. Wydawnictwo Marcus, Łódź. 6. Panfil M. [red.], 2008: Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa – studia przypadków. Difin 	
Uwagi: ogólne	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	72/63
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1.28/0.72 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. znaczenie przedsiębiorczości, w tym potrafi określić cechy operacyjne skutecznych inicjatorów biznesu.	Z1_W02	2
	2. zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, w tym finansowanie działalności, systemy finansowo-księgowe, itp.	Z1_W06	2
Umiejętności	3. rozpoznać źródła finansowania działalności gospodarczej i potrafi wybrać najbardziej racjonalne z punktu widzenia realizacji celów przedsiębiorstw.	Z1_U01	2
	4. dokonać analizy mikro- i makro-otoczenia w celu rozpoznania potrzeb rynkowych, a także uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę ekonomiczną i umiejętności profesjonalne, badawcze i interpersonalne	Z1_U02	2
Kompetencje	5. myślenia kreatywnego i działania w sposób przedsiębiorczy	Z1_K04	2
	6. prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny	Z1_K03	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy