**Opis zajęć (sylabus): ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa zajęć: | **ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI** | **ECTS** | **3** |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Innovation management | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | **Turystyka i Rekreacja** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Język wykładowy: **polski** | | Poziom studiów: **2** | |
| Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne** | Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru** | Numer semestru: **semestr letni** | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | **2020/2021** | Numer katalogowy: **EKR-TU-2SZ-X-99-KF-2020** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Koordynator zajęć: | **dr hab. Michał Roman, Adiunkt** | | |
| Prowadzący zajęcia: | **dr hab. Michał Roman** | | |
| Jednostka realizująca: | **Katedra Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa** | | |
| Jednostka zlecająca: | **Wydział Ekonomiczny** | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | a. przekazanie wiedzy w zakresie istoty, rodzajów oraz uwarunkowań kreowania i metod wdrażania innowacji<br>b. zaprezentowanie klasycznych i nowoczesnych podejść do procesu innowacji<br>c. kształcenie umiejętności sprawnego zarządzania procesami innowacyjnymi<br>d. ukazanie wpływu otoczenia na transfer innowacji<br><br>**Wykład**<br>Pojęcie i rodzaje innowacji. Innowacyjność Polski i pozycja polskich przedsiębiorstw w świetle danych statystycznych. Źródła innowacji. Efekty działalności innowacyjnej. Koszty działalności innowacyjnej. Bariery wprowadzania innowacji. Finansowanie innowacji. Firma innowacyjna – pojęcie, rodzaje, sposoby tworzenia. Przedsiębiorczość akademicka.<br>**Ćwiczenia**<br>Klasyfikacja innowacji i istota procesu innowacji. Wewnętrzne uwarunkowania innowacyjności. Zewnętrzne uwarunkowania tworzenia innowacji. Rola otoczenia w stymulowaniu innowacyjności sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Metody i narzędzia innowacyjnego zarządzania. Zarządzanie nowym produktem innowacyjnym: istota produktu i nowego produktu, strategiczny charakter zarządzania nowym produktem, kreowanie nowego produktu, zarządzanie marką, proces rozwoju nowego produktu, zarządzanie cyklem życia nowego produktu, czynniki sukcesu nowego produktu. | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12<br>b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4 | | |
| Metody dydaktyczne: | dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | Wiedza z zakresu mikro- i makroekonomii | | |
| Efekty uczenia się: | **Wiedza - Zna i rozumie:**<br>1. Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu innowacyjności, rozróżnia różne typy innowacji i charakteryzuje znaczenie innowacji w procesach gospodarczych<br>2. Definiuje podstawowe zasady, metody i techniki sprawnego wdrażania innowacji oraz ich rodzaje | **Umiejętności - Potrafi:**<br>3. Umie proponować wdrażanie innowacji w oparciu o znajomość zasad, metod i technik skutecznej innowacji<br>4. Analizuje przykłady z praktyki gospodarczej w zakresie sposobów i efektów wdrożenia innowacji | **Kompetencje - Jest gotów do:**<br>5. Potrafi pracować indywidualnie i w zespole przy rozwiązywaniu problemów |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,3,5) | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | prace pisemne, indywidualne projekty studenckie | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | egzamin pisemny - 50%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 50% | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | Sala dydaktyczna | | |

Literatura podstawowa i uzupełniająca:


1. Drucker P. F.: Innowacja i przedsiębiorczość. Emka, Warszawa 2004.
2. Niedzielski P., Rychlik K.: Innowacje i kreatywność. Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2006.
3. Bogdanienko J.: Innowacyjność przedsiębiorstw. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2004.
4. Kalinowski T.B.: Innowacyjność przedsiębiorstw a systemy zarządzania jakością. Oficyna Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010.
5. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M.: Zarządzanie innowacjami. PWE, Warszawa 2014.
6. Karlik M.: Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Poltext, Wydanie 1, Warszawa 2013.
7. Janasz W., Kozioł K.: Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw. PWE Warszawa 2006.
8. Żebrowski M., Waćkowski K.: Strategiczne zarządzanie innowacjami: strategie małych i ?średnich przedsiębiorstw IT. Difin, Warszawa 2011.


Uwagi:
lw-ogólne

| **Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:** | |
|---|---|
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **75/66** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | **1.4/0.84 ECTS** |

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|---|---|---|---|
| Wiedza | 1. Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu innowacyjności, rozróżnia różne typy innowacji i charakteryzuje znaczenie innowacji w procesach gospodarczych | TR2_KW01 | 3 |
| | 2. Definiuje podstawowe zasady, metody i techniki sprawnego wdrażania innowacji oraz ich rodzaje | TR2_KW02 | 2 |
| Umiejętności | 3. Umie proponować wdrażanie innowacji w oparciu o znajomość zasad, metod i technik skutecznej innowacji | TR2_KU01 | 3 |
| | 4. Analizuje przykłady z praktyki gospodarczej w zakresie sposobów i efektów wdrożenia innowacji | TR2_KU02 | 2 |
| Kompetencje | 5. Potrafi pracować indywidualnie i w zespole przy rozwiązywaniu problemów | TR2_KK01 | 2 |
| | | | |

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy