

## Opis zajęć (syllabus): Strategie przedsiębiorstwa

Nazwa zajęć:	<b>Strategie przedsiębiorstwa</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Enterprise strategies		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Turystyka i Rekreacja</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>2</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2020/2021</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-TU-2SZ-X-89-KF-2020</b>

Koordinator zajęć:	<b>dr hab. Piotr Sulewski, Adiunkt</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr hab. Piotr Sulewski pracownicy zakładu</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Instytut Zarządzania</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Zapoznanie studentów z istotą zarządzania strategicznego we współczesnym przedsiębiorstwie.  b. Objaśnienie znaczenia zarządzania strategicznego dla osiągnięcia długoterminowych celów przedsiębiorstw.  c. Omówienie procesu formułowania strategii, poznanie różnych typów strategii i narzędzi stosowanych w zarządzaniu strategicznym.  d. Zdobywanie praktycznej wiedzy w jaki sposób opracować strategię przedsiębiorstwa</p> <p><b>Wykład</b>  Koncepcja zarządzania strategicznego, zarządzanie strategiczne, taktyczne, operacyjne. Ważniejsze zjawiska we współczesnej gospodarce: prywatyzacja, globalizacja, koncentracja, regionalizacja. Misja, cele strategiczne, etapy formułowania strategii. Analiza sytuacji strategicznej: analiza branży, analiza STEP, model 5 sił Portera, konkurencyjna pozycja ważniejszych firm, kluczowe czynniki sukcesu, ogólna ocena atrakcyjności branży, analiza konkurencyjnej pozycji firmy, ocena dotychczasowej strategii, analiza SWOT. Typologia i typy strategii. Strategie konkurencji, dostosowanie strategii do sytuacji rynkowej i pozycji konkurencyjnej firmy. Wspomaganie wdrożenia strategii.</p> <p><b>Ćwiczenia</b>  Macierz Ansoffa: studium przypadku „Mackie’s Quality Farm Foods”. Analiza sytuacji strategicznej: studium przypadku „Borówka”. Model 5 sił Portera. Mapa grup strategicznych. Macierz Boston Consulting Group (BCG). Analiza strategii wybranych przedsiębiorstw. Opracowanie strategii dla wybranej firmy.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	<p>a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12  b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p>		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, konsultacje, studium przypadku, zespołowe projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Zarządzanie, Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw.		
Efekty uczenia się:	<p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b>  1. Posiada wiedzę na temat różnych typów strategii zależnie od przyjętego kryterium podziału.  2. Posiada wiedzę na temat znaczenia mikro i makrootoczenia w procesie zarządzania strategicznego.</p>	<p><b>Umiejętności - Potrafi:</b>  3. Umie przeprowadzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa.  4. Potrafi zidentyfikować podstawowe rodzaje startegii.</p>	<p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b>  5. Jest gotów do stworzenia strategii dla przedsiębiorstwa.</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2), zespołowe projekty (efekty: 3,4,5)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	złożone projekty, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 25%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 25%, zespołowe projekty - 50%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Obłój K. 1998: Strategia organizacji. PWE, Warszawa.
2. Stabryła A. 2000. Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN.
3. Porter M. 1998: Strategia konkurencji. PWE, Warszawa.
4. Kriekebaum H. 1996: Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa.

Uwagi:  
ogólne

**Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:**

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<b>75/75</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>1.6/1.24 ECTS</b>

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Posiada wiedzę na temat różnych typów strategii zależnie od przyjętego kryterium podziału.	TR2_KW03	2
	2. Posiada wiedzę na temat znaczenia mikro i makrootoczenia w procesie zarządzania strategicznego.	TR2_KW02	2
Umiejętności	3. Umie przeprowadzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa.	TR2_KU01	2
	4. Potrafi zidentyfikować podstawowe rodzaje strategii.	TR2_KU02	2
Kompetencje	5. Jest gotów do stworzenia strategii dla przedsiębiorstwa.	TR2_KK02	2

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy