Opis zajęć (sylabus): Strategie przedsiębiorstwa

Nazwa zajęć:	**Strategie przedsiębiorstwa**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Enterprise strategies		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Turystyka i Rekreacja**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **2**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-TU-2SZ-X-89-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**dr hab. Piotr Sulewski**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. Piotr Sulewski** **pracownicy zakładu**
Jednostka realizująca:	**brak**
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Zapoznanie studentów z istotą zarządzania strategicznego we współczesnym przedsiębiorstwie. b. Objaśnienie znaczenia zarządzania strategicznego dla osiągania długoterminowych celów przedsiębiorstw. c. Omówienie procesu formułowania strategii, poznanie różnych typów strategii i narzędzi stosowanych w zarządzaniu strategicznym. d. Zdobycie praktycznej wiedzy w jaki sposób opracować stategię przedsiębiorstwa **Wykład** Koncepcja zarządzania strategicznego, zarządzanie strategiczne, taktyczne, operacyjne. Ważniejsze zjawiska we współczesnej gospodarce: prywatyzacja, globalizacja, koncentracja, regionalizacja. Misja, cele strategiczne, etapy formułowania strategii. Analiza sytuacji strategicznej: analiza branży, analiza STEP, model 5 sił Portera, konkurencyjna pozycja ważniejszych firm, kluczowe czynniki sukcesu, ogólna ocena atrakcyjności branży, analiza konkurencyjnej pozycji firmy, ocena dotychczasowej strategii, analiza SWOT. Typologia i typy strategii. Strategie konkurencji, dostosowanie strategii do sytuacji rynkowej i pozycji konkurencyjnej firmy. Wspomaganie wdrożenia strategii. **Ćwiczenia** Macierz Ansoffa: studium przypadku „Mackie's Quality Farm Foods". Analiza sytuacji strategicznej: studium przypadku „Borówka". Model 5 sił Portera. Mapa grup strategicznych. Macierz Boston Consulting Group (BCG). Analiza strategii wybranych przedsiębiorstw. Opracowanie strategii dla wybranej firmy.
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4
Metody dydaktyczne:	dyskusja, konsultacje, studium przypadku, zespołowe projekty studenckie
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Zarządzanie, Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Posiada wiedzę na temat różnych typów strategii zależnie od przyjętego kryterium podziału. 2.Posiada wiedzę na temat znaczenia mikro I makrootoczenia w procesie zarządzania strategicznego.	**Umiejętności - Potrafi:** 3. Umie przeprowadzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa. 4. Potrafi zidentyfikować podstawowe rodzaje startegii.	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5. Jest gotów do stworzednia strategii dla przedsiębiorstwa.

Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2), zespołowe projekty (efekty: 3,4,5)
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	złożone projekty, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 25%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 25%, zespołowe projekty - 50%
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna

Literatura podstawowa i uzupełniająca: 1. Obłój K. 1998: Strategia organizacji. PWE, Warszawa. 2. Stabryła A. 2000. Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN. 3. Porter M. 1998: Strategia konkurencji. PWE, Warszawa. 4. Kriekebaum H.1996: Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa.
Uwagi: ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**75/75**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.6/1.24 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Posiada wiedzę na temat różnych typów strategii zależnie od przyjętego kryterium podziału.	TR2_KW03	2
	2.Posiada wiedzę na temat znaczenia mikro I makrootoczenia w procesie zarządzania strategicznego.	TR2_KW02	2
Umiejętności	3. Umie przeprowadzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa.	TR2_KU01	2
	4. Potrafi zidentyfikować podstawowe rodzaje startegii.	TR2_KU02	2
Kompetencje	5. Jest gotów do stworzednia strategii dla przedsiębiorstwa.	TR2_KK02	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy