Opis zajęć (sylabus): Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie

Nazwa zajęć:	**Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Information strategies in crisis management in the enterprise		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Turystyka i Rekreacja**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **2**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2020/2021**	Numer katalogowy: **EKR-TU-2SZ-X-88-KF-2020**

Koordynator zajęć:	**dr inż. Agnieszka Werenowska, Adiunkt**		
Prowadzący zajęcia:	**dr inż. Agnieszka Werenowska**		
Jednostka realizująca:	**Instytut Zarządzania**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a.-przekazanie wiedzy z zakresu komunikowania w sytuacjach kryzysowych b.- kształtowanie kompetencji komunikacyjnych w sytuacjach kryzysowych c.- kształtowanie umiejętności przygotowania programu antykryzysowego oraz zarządzania informacją w czasie kryzysu **Wykład** Istota pojęcia kryzys.Typy sytuacji kryzysowych.Źródła i przejawy kryzysu w przedsiębiorstwie.Etapy zarządzania sytuacją kryzysową.Plan antykryzysowy. Zarządzanie kryzysem w perspektywie komunikacji marketingowej. Kryzys z punktu widzenia public relations. Skutki plotek i spekulacji. Jak sobie radzić z negatywnym tonem informacji? Przeciwdziałanie sytuacjom kryzysowym. Podstawowe błędy komunikowania w kryzysie. **Ćwiczenia** Studium przypadku: komunikowanie kryzysowe w przedsiębiorstwach. Zasada 5 P. Komunikowanie kryzysowe w social media. Wystąpienia w sytuacjach kryzysowych. Social media guideline. Cele kampanii komunikacyjnej. Plan efektywnej komunikacji kryzysowej.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a.wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b.ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	podstawy zarządzania i ekonomii		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. zna i rozumie pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego 2. zna zasady zarządzania komunikacją w kryzysie	**Umiejętności - Potrafi:** 3. rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych 4. opracować plan komunikacji kryzysowej	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5. współpracuje w grupie i poszukuje rozwiązania problemu 6. analizuje sytuację kryzysową
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 4,5,6), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	zestaw pytań, indywidualne projekty studenckie		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wykonania zadania projektowego - 50%, test (pisemny lub komputerowy) - 50%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala wykładowa		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Anthonissen P.F. (red.).2013. Komunikacja kryzysowa. Wyd. Wolters Kluwer Business, Warszawa
2. Murdoch A. 2003. Komunikowanie w kryzysie, jak ratować wizerunek firmy.Wyd. Poltext, Warszawa
3. Czaplicka M. 2014. Zarządzanie kryzysem w social media. Wyd. HELION, Gliwice
4. Duduek K. 2015. Rola rzeczników prasowych w komunikacji masowej. Oficyna Wydawnicza Hmanitas, Sosnowiec - Praga
5. Bednarczyk M., Wszendybył-Skulska E (red.). 2013. Zarządzanie turystyką w kryzysie. Edukacja i marka. CeDeWu.pl, Warszawa
6. Bennewicz M. 2013. Zmień kryzys w zysk. Grupa Wydawnicza Foksal, Warszawa

Uwagi: +, ver-lw, ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**75/75**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**2.4/1.84 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. zna i rozumie pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego	TR2_KW05	2
	2. zna zasady zarządzania komunikacją w kryzysie	TR2_KW06	3
Umiejętności	3. rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych	TR2_KU04	3
	4. opracować plan komunikacji kryzysowej	TR2_KU02	3
Kompetencje	5. współpracuje w grupie i poszukuje rozwiązania problemu	TR2_KK01	2
	6. analizuje sytuację kryzysową	TR2_KK02	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy