

Opis zajęć (syllabus): Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie

| | | | |
|-------------------------------|--|-------------|----------|
| Nazwa zajęć: | Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie | ECTS | 3 |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Information strategies in crisis management in the enterprise | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | Turystyka i Rekreacja | | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Język wykładowy: polski | | Poziom studiów: 2 | |
| Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne | Status zajęć: kierunkowy - do wyboru | Numer semestru: semestr letni | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | 2019/2020 | Numer katalogowy: EKR-TU-2SZ-X-88-KF-2019 |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Koordynator zajęć: | dr inż. Agnieszka Werenowska | | |
| Prowadzący zajęcia: | dr inż. Agnieszka Werenowska | | |
| Jednostka realizująca: | Instytut Zarządzania | | |
| Jednostka zlecająca: | Wydział Ekonomiczny | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | <p>a. -przekazanie wiedzy z zakresu komunikowania w sytuacjach kryzysowych b. - kształtowanie kompetencji komunikacyjnych w sytuacjach kryzysowych c. - kształtowanie umiejętności przygotowania programu antykryzysowego oraz zarządzania informacją w czasie kryzysu</p> <p>Wykład Istota pojęcia kryzys. Typy sytuacji kryzysowych. Źródła i przejawy kryzysu w przedsiębiorstwie. Etapy zarządzania sytuacją kryzysową. Plan antykryzysowy. Zarządzanie kryzysem w perspektywie komunikacji marketingowej. Kryzys z punktu widzenia public relations. Skutki plotek i spekulacji. Jak sobie radzić z negatywnym tonem informacji? Przeciwdziałanie sytuacjom kryzysowym. Podstawowe błędy komunikowania w kryzysie.</p> <p>Ćwiczenia Studium przypadku: komunikowanie kryzysowe w przedsiębiorstwach. Zasada 5 P. Komunikowanie kryzysowe w social media. Wystąpienia w sytuacjach kryzysowych. Social media guideline. Cele kampanii komunikacyjnej. Plan efektywnej komunikacji kryzysowej.</p> | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | <p>a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p> | | |
| Metody dydaktyczne: | dyskusja, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | podstawy zarządzania i ekonomii | | |
| Efekty uczenia się: | <p>Wiedza - Zna i rozumie: 1. zna i rozumie pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego 2. zna zasady zarządzania komunikacją w kryzysie</p> | <p>Umiejętności - Potrafi: 3. rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych 4. opracować plan komunikacji kryzysowej</p> | <p>Kompetencje - Jest gotów do: 5. współpracuje w grupie i poszukuje rozwiązania problemu 6. analizuje sytuację kryzysową</p> |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 4,5,6), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1,2,3) | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | zestaw pytań, indywidualne projekty studenckie | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | ocena wykonania zadania projektowego - 50%, test (pisemny lub komputerowy) - 50% | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | sala wykładowa | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca: | | | |
| <p>1. Anthonissen P.F. (red.). 2013. Komunikacja kryzysowa. Wyd. Wolters Kluwer Business, Warszawa 2. Murdoch A. 2003. Komunikowanie w kryzysie, jak ratować wizerunek firmy. Wyd. Poltext, Warszawa 3. Czaplicka M. 2014. Zarządzanie kryzysem w social media. Wyd. HELION, Gliwice 4. Duduek K. 2015. Rola rzeczników prasowych w komunikacji masowej. Oficyna Wydawnicza Hmanitas, Sosnowiec - Praga 5. Bednarczyk M., Wszendybył-Skulska E (red.). 2013. Zarządzanie turystyką w kryzysie. Edukacja i marka. CeDeWu.pl, Warszawa 6. Bennewicz M. 2013. Zmień kryzys w zysk. Grupa Wydawnicza Foksal, Warszawa</p> | | | |

Uwagi:
+, ver-lw, ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

75/75

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

2.4/1.84 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|------------------|---|--|---|
| Wiedza | 1. zna i rozumie pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego | TR2_KW05 | 2 |
| | 2. zna zasady zarządzania komunikacją w kryzysie | TR2_KW06 | 3 |
| Umiejętności | 3. rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych | TR2_KU04 | 3 |
| | 4. opracować plan komunikacji kryzysowej | TR2_KU02 | 3 |
| Kompetencje | 5. współpracuje w grupie i poszukuje rozwiązania problemu | TR2_KK01 | 2 |
| | 6. analizuje sytuację kryzysową | TR2_KK02 | 2 |

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy