

Opis zajęć (syllabus): Strategiczna analiza przedsiębiorstwa

| | | | |
|-------------------------------|--|-------------|----------|
| Nazwa zajęć: | Strategiczna analiza przedsiębiorstwa | ECTS | 3 |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Strategic analysis of the company | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | Turystyka i Rekreacja | | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Język wykładowy: polski | | Poziom studiów: 2 | |
| Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne | Status zajęć: kierunkowy - do wyboru | Numer semestru: semestr letni | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | 2020/2021 | Numer katalogowy: EKR-TU-2SZ-X-87-KF-2020 |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Koordinator zajęć: | prof. dr hab. Bogdan Klepacki, Profesor | | |
| Prowadzący zajęcia: | Klepacki Bogdan, prof. dr hab. | | |
| Jednostka realizująca: | Katedra Logistyki | | |
| Jednostka zlecająca: | Wydział Ekonomiczny | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | <p>a.1. Zapoznanie studentów z metodami analizy ekonomicznej, zarówno strategicznej, jak też na poziomie przedsiębiorstwa</p> <p>b.2. Przygotowanie analizy strategicznej konkretnego przedsiębiorstwa</p> <p>c.3. Ocena sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa oraz propozycje dokonania w nim zmian</p> <p>Wykład Pojęcie i znaczenie analizy w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Koncepcja strategii, źródła przewagi konkurencyjnej, strategii biznesowe sektorów gospodarki, strategii korporacyjne, trendy w zarządzaniu strategicznym. Analiza strategiczna - pojęcie, znaczenie, rodzaje, przydatność, zastosowanie. Analiza mikroekonomiczna przedsiębiorstwa, analiza pionowa i pozioma. Sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstw w Polsce.</p> <p>Ćwiczenia Wybór przedsiębiorstwa do analizy, zebranie materiałów źródłowych i przetworzonych do analizy. Przygotowanie analizy ekonomicznej/strategicznej wybranego przedsiębiorstwa. Prezentacja sytuacji ekonomicznej analizowanego przedsiębiorstwa oraz propozycji zmian.</p> | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | <p>a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12</p> <p>b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p> | | |
| Metody dydaktyczne: | dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | - | | |
| Efekty uczenia się: | Wiedza - Zna i rozumie: 1. Zna metody analizy strategicznej możliwe do zastosowania przez przedsiębiorstwo | Umiejętności - Potrafi: 2. Umie dokonać wyboru metody oraz przeprowadzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa | Kompetencje - Jest gotów do: 3. Jest przygotowany do rozpoznania problemów wymagających rozwiązania na poziomie przedsiębiorstwa i zastosować właściwe ku temu narzędzia |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | ocena wystąpienia w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3) | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | karty oceny studenta (w tym na listach obecności), indywidualne projekty studenckie | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | ocena wystąpienia w trakcie zajęć - 40%, ocena wykonania zadania projektowego - 50%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10% | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | Sale Wydziału Nauk Ekonomicznych | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca: | | | |
| <p>1.1. Gierszewska G. Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa, 2007 i dalsze.</p> <p>2.2. Jachna M., Sierpińska T.: Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWN, Warszawa 2009.</p> <p>3. Grant R.: Współczesna analiza strategii. Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2016.]</p> | | | |

Uwagi:
-+, ver-lw, ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

67/63

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

1.28/0.72 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|------------------|---|--|---|
| Wiedza | 1. Zna metody analizy strategicznej możliwe do zastosowania przez przedsiębiorstwo | TR2_KW03 | 1 |
| | | | |
| Umiejętności | 2. Umie dokonać wyboru metody oraz przeprowadzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa | TR2_KU01 | 1 |
| | | | |
| Kompetencje | 3. Jest przygotowany do rozpoznania problemów wymagających rozwiązania na poziomie przedsiębiorstwa i zastosować właściwe ku temu narzędzia | TR2_KK02 | 1 |
| | | | |

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy