Opis zajęć (sylabus): PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE W LOGISTYCE

Nazwa zajęć:	**PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE W LOGISTYCE**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Public-Private Partnership in Logistic		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Turystyka i Rekreacja**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **2**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2020/2021**	Numer katalogowy: **EKR-TU-2SZ-X-76-KF-2020**

Koordynator zajęć:	**dr Aleksandra Górecka, Adiunkt**		
Prowadzący zajęcia:	**dr Aleksandra Górecka** **mgr Marta Gryglak**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Logistyki**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Zapoznanie studentów z tematyką partnerstwa publiczno-prywatnego, podstawami i uwarunkowaniami prawnymi jego zastosowania. b. Przekazanie studentom wiadomości o możliwych formach PPP. c. Zapoznanie studentów z elementami niezbędnymi dla dobrej współpracy PPP (Analiza ryzyka, analiza finansowa, analiza techniczna). d. Przedstawienie dobrych europejskich praktyk z zakresu PPP. **Wykład** Natężenie współpracy między sektorami prywatnymi i publicznymi w zakresie rozwoju i funkcjonowania infrastruktury środowiska i transportu determinuje w europejskich Państwach Członkowskich wysiłki na rzecz poprawy jakości i efektywności usług publicznych, niewystarczających zasobów finansowych sektora publicznego na pokrycie potrzeb inwestycyjnych, wraz z ograniczeniami w zakresie wydatkowania oraz zamiaru osiągnięcia efektywności sektora prywatnego. Tematyka wykładów obejmować będzie następujące problemy: 1) Pojecie partnerstwa publiczno – prywatnego (definicje, cele, podstawy współpracy); 2) Rodzaje i przedmiot partnerstwa publiczno-prywatnego w logistyce (umowy między stronami); 3) Korzyści płynące ze stosowania partnerstwa publiczno – prywatnego w logistyce; 4) Partnerstwo publiczno – prywatne jako forma realizacji zadań publicznych; 5) Partnerstwo publiczno – prywatne – regulacja w prawie polskim; 4) Zadania dla sektora prywatnego w systemach PPP. **Ćwiczenia** Partnerska współpraca sektora publicznego, szczebla centralnego czy lokalnego z firmami prywatnymi jest znana i sprawdziła się nie tylko w Europie ale i na świecie. W Polsce jest to stosunkowo nowe rozwiązanie, które ma przynieść korzyści dla obu stron. Podczas ćwiczeń słuchacze poznają współpracę w ramach PPP jako narzędzie umożliwiające realizację wielu potrzebnych inwestycji, dużych i małych. Studenci przedstawiać będą przykłady partnerstwa publiczno-prywatnego w zakresie logistyki w Polsce oraz w krajach UE (np. budowa centrum logistycznego według formuły partnerstwa publiczno-prywatnego, budowa dróg, powstanie portów lotniczych itp.); Dyskutowane też będą zasady konstruowania umów, podziału ryzyka, mechanizmów kontrolnych PPP w logistyce.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia projektowe - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 10		
Metody dydaktyczne:	analiza i interpretacja tekstów źródłowych, wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. W pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu	**Umiejętności - Potrafi:** 2. Organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami	**Kompetencje - Jest gotów do:** 3. Uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:			

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 40%, ocena wykonania zadania projektowego - 50%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%
Miejsce realizacji zajęć:	Sale wykładowe/ćwiczeniowe

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Brzozowska K. 2006. Partnerstwo publiczno-prywatne. Przesłanki, możliwości, bariery. CeDeWu. Warszawa.
2. Wytyczne dotyczące udanego partnerstwa publiczno-prywatnego. Komisja Europejska. Dyrektoriat Generalny. Polityka Regionalna. 2003.
3. Czasopismo Partnerstwo Publiczno-Prywatne.|

Uwagi:
+, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**70/70**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.6/1.44 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. W pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu	TR2_KW03	1
Umiejętności	2. Organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami	TR2_KU05	1
Kompetencje	3. Uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów	TR2_KK01	1

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy