

## Opis zajęć (syllabus): PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE W LOGISTYCE

|                               |   |             |          |
|-------------------------------|---|-------------|----------|
| Nazwa zajęć:                  | <b>PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE W LOGISTYCE</b> | <b>ECTS</b> | <b>3</b> |
| Nazwa zajęć w j. angielskim:  | Public-Private Partnership in Logistic            |             |          |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | <b>Turystyka i Rekreacja</b>                      |             |          |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Język wykładowy: <b>polski</b>                        |  | Poziom studiów: <b>2</b>                |   |
| Forma studiów:<br><b>stacjonarne i niestacjonarne</b> | Status zajęć:<br><b>kierunkowy - do wyboru</b> | Numer semestru:<br><b>semestr letni</b> |   |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): |  | <b>2019/2020</b>                        | Numer katalogowy:<br><b>EKR-TU-2SZ-X-76-KF-2019</b> |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| Koordinator zajęć:                                   | <b>Górecka Aleksandra, dr</b>  |  |   |
| Prowadzący zajęcia:                                  | <b>dr Aleksandra Górecka<br/>mgr Marta Gryglak</b>   |  |   |
| Jednostka realizująca:                               | <b>Katedra Logistyki</b>   |  |   |
| Jednostka zlecająca:                                 | <b>Wydział Ekonomiczny</b>   |  |   |
| Założenia, cele i opis zajęć:                        | <p>a. Zapoznanie studentów z tematyką partnerstwa publiczno-prywatnego, podstawami i uwarunkowaniami prawnymi jego zastosowania.<br/> b. Przekazanie studentom wiadomości o możliwych formach PPP.<br/> c. Zapoznanie studentów z elementami niezbędnymi dla dobrej współpracy PPP (Analiza ryzyka, analiza finansowa, analiza techniczna).<br/> d. Przedstawienie dobrych europejskich praktyk z zakresu PPP.</p> <p><b>Wykład</b><br/> Nateżenie współpracy między sektorami prywatnymi i publicznymi w zakresie rozwoju i funkcjonowania infrastruktury środowiska i transportu determinuje w europejskich Państwach Członkowskich wysiłki na rzecz poprawy jakości i efektywności usług publicznych, niewystarczających zasobów finansowych sektora publicznego na pokrycie potrzeb inwestycyjnych, wraz z ograniczeniami w zakresie wydatkowania oraz zamiaru osiągnięcia efektywności sektora prywatnego. Tematyka wykładów obejmować będzie następujące problemy: 1) Pojęcie partnerstwa publiczno – prywatnego (definicje, cele, podstawy współpracy); 2) Rodzaje i przedmiot partnerstwa publiczno-prywatnego w logistyce (umowy między stronami); 3) Korzyści płynące ze stosowania partnerstwa publiczno – prywatnego w logistyce; 4) Partnerstwo publiczno – prywatne jako forma realizacji zadań publicznych; 5) Partnerstwo publiczno – prywatne – regulacja w prawie polskim; 4) Zadania dla sektora prywatnego w systemach PPP.</p> <p><b>Cwiczenia</b><br/> Partnerska współpraca sektora publicznego, szczebla centralnego czy lokalnego z firmami prywatnymi jest znana i sprawdziła się nie tylko w Europie ale i na świecie. W Polsce jest to stosunkowo nowe rozwiązanie, które ma przynieść korzyści dla obu stron. Podczas ćwiczeń słuchacze poznają współpracę w ramach PPP jako narzędzie umożliwiające realizację wielu potrzebnych inwestycji, dużych i małych. Studenci przedstawiać będą przykłady partnerstwa publiczno-prywatnego w zakresie logistyki w Polsce oraz w krajach UE (np. budowa centrum logistycznego według formuły partnerstwa publiczno-prywatnego, budowa dróg, powstanie portów lotniczych itp.); Dyskutowane też będą zasady konstruowania umów, podziału ryzyka, mechanizmów kontrolnych PPP w logistyce.</p> |  |   |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin:                    | a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12<br>b. ćwiczenia projektowe - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 10   |  |   |
| Metody dydaktyczne:                                  | analiza i interpretacja tekstów źródłowych, wykład konwersacyjny, studium przypadku  |  |   |
| Wymagania formalne i założenia wstępne:              |  |  |   |
| Efekty uczenia się:                                  | <b>Wiedza - Zna i rozumie:</b><br>1. W pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu   | <b>Umiejętności - Potrafi:</b><br>2. Organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami | <b>Kompetencje - Jest gotów do:</b><br>3. Uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się:              | ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,3)  |  |   |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: |  |  |   |

|  |   |
|--|---|
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:   | ocena wystąpień w trakcie zajęć - 40%, ocena wykonania zadania projektowego - 50%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10% |
| Miejsce realizacji zajęć:  | Salę wykładowe/ćwiczeniowe  |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:   |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brzozowska K. 2006. Partnerstwo publiczno-prywatne. Przesłanki, możliwości, bariery. CeDeWu. Warszawa.</li> <li>2. Wytyczne dotyczące udanego partnerstwa publiczno-prywatnego. Komisja Europejska. Dyrektoriat Generalny. Polityka Regionalna. 2003.</li> <li>3. Czasopismo Partnerstwo Publiczno-Prywatne.]</li> </ol> |   |
| Uwagi:<br>+, ver-lw  |   |

|   |                      |
|---|----------------------|
| <b>Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:</b>  |                      |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | <b>70/70</b>         |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:                                  | <b>1.6/1.44 ECTS</b> |

| <b>Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:</b> |  |  |   |
|---|--|--|---|
| Kategoria efektu  | Efekty uczenia się dla zajęć:  | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
| Wiedza  | 1. W pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu | TR2_KW03   | 1   |
|   |  |  |   |
| Umiejętności  | 2. Organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami   | TR2_KU05   | 1   |
|   |  |  |   |
| Kompetencje   | 3. Uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów   | TR2_KK01   | 1   |
|   |  |  |   |

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy