

## Opis zajęć (syllabus): Diagnostyka kompetencji zawodowych

Nazwa zajęć:	<b>Diagnostyka kompetencji zawodowych</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Diagnostics of professional competence		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Turystyka i Rekreacja</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>2</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2019/2020</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-TU-2SZ-X-42-KF-2019</b>

Koordinator zajęć:	<b>dr inż. Marzena Kacprzak</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr inż. Marzena Kacprzak</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. zapoznanie studentów z pojęciami kompetencji przydatności zawodowej  b. zapoznanie studentów z rodzajami kompetencji oraz metodami ich pomiaru  c. zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu diagnozowania ważnych kompetencji w planowaniu i rozwoju kariery zawodowej  d. diagnozowanie systemu wartości cenionych w pracy zawodowej</p> <p><b>Wykład</b>  Pojęcie kompetencji zawodowych, umiejętności i przydatności zawodowej w różnych etapach rozwoju człowieka. Rodzaje i kryteria podziału kompetencji. Bilans kompetencji jako metoda diagnozy osobowości zawodowej. Umiejętność znalezienia pracy i osiągania sukcesów zawodowych. Etapy bilansu kompetencji zawodowych. Metody diagnozy kompetencji. Praca zawodowa a kompetencje pracownika. Komponenty kompetencji społecznych pracownika. Motywacja do pracy. Hierarchia wartości a typy kompetencji społecznych</p> <p><b>Ćwiczenia</b>  System edukacyjny w zaspokajaniu potrzeb pracy. Analiza przydatności zawodowej na stanowisku pracy. Metody badań przydatności zawodowej w różnych etapach i sytuacjach związanych z rozwojem kariery zawodowej. Profile kompetencji zawodowych. Przydatność zawodowa jako kryterium wyników pracy</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, warsztaty		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Brak		
Efekty uczenia się:	<b>Wiedza - Zna i rozumie:</b> 1. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu	<b>Umiejętności - Potrafi:</b> 2. Potrafi integrować zdobytą wiedzę z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego) oraz formułować wnioski na temat podstawowych problemów turystyki i rekreacji na podstawie różnych źródeł informacji	<b>Kompetencje - Jest gotów do:</b> 3. Jest gotowy do rozwijania dorobku zawodowego z uwzględnieniem zasad etyki, podtrzymania etosu zawodowego, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych uwzględniających zmiany w potrzebach społecznych
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1, 2, 3), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1, 2, 3), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1, 2, 3), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1, 2, 3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, złożone projekty, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 30%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 30%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%, test (pisemny lub komputerowy) - 30%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Sajkiewicz A.(red.), Kompetencje menedżerów w organizacji uczącej się, Wyd. Difin, Warszawa 2008.
2. Magala S. J., Kompetencje międzykulturowe, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
3. Jurek P., Metody pomiaru kompetencji zawodowych, Wyd. Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2012.
4. Brzychcy K., Regionalny rynek pracy - relacje ekonomiczne, organizacyjne i społeczne. CeDeWu, Warszawa 2013.
5. Żylińska M., Neurodydaktyka. Nauczanie i uczenie się przyjazne mózgowi, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toruń 2013.
6. Kompetencje zdobywane w ramach wolontariatu europejskiego w kontekście wymogów rynku pracy, Raport z badania, FRSE, Warszawa 2018.
7. Kwiatkowski S., Kompetencje przyszłości, FRSE, Warszawa 2018.
8. Opis uniwersalnych kompetencji menedżerskich, PARP, Warszawa 2019.

Uwagi:

-

**Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:**

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<b>78/82</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>1.32/0.76 ECTS</b>

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu	TR2_KW03	3
Umiejętności	2. Potrafi integrować zdobytą wiedzę z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego) oraz formułować wnioski na temat podstawowych problemów turystyki i rekreacji na podstawie różnych źródeł informacji	TR2_KU02	3
Kompetencje	3. Jest gotowy do rozwijania dorobku zawodowego z uwzględnieniem zasad etyki, podtrzymania etosu zawodowego, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych uwzględniających zmiany w potrzebach społecznych	TR2_KK03	3

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy