

Opis zajęć (syllabus): Diagnostyka kompetencji zawodowych

Nazwa zajęć:	Diagnostyka kompetencji zawodowych	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Diagnostics of professional competence		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Turystyka i Rekreacja		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 2	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-TU-2SZ-X-42-KF-2019

Koordynator zajęć:	dr inż. Marzena Kacprzak		
Prowadzący zajęcia:	dr inż. Marzena Kacprzak		
Jednostka realizująca:	Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. zapoznanie studentów z pojęciami kompetencji przydatności zawodowej b. zapoznanie studentów z rodzajami kompetencji oraz metodami ich pomiaru c. zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu diagnozowania ważnych kompetencji w planowaniu i rozwoju kariery zawodowej d. diagnozowanie systemu wartości cenionych w pracy zawodowej</p> <p>Wykład Pojęcie kompetencji zawodowych, umiejętności i przydatności zawodowej w różnych etapach rozwoju człowieka. Rodzaje i kryteria podziału kompetencji. Bilans kompetencji jako metoda diagnozy osobowości zawodowej. Umiejętność znalezienia pracy i osiągania sukcesów zawodowych. Etapy bilansu kompetencji zawodowych. Metody diagnozy kompetencji. Praca zawodowa a kompetencje pracownika. Komponenty kompetencji społecznych pracownika. Motywacja do pracy. Hierarchia wartości a typy kompetencji społecznych</p> <p>Ćwiczenia System edukacyjny w zaspokajaniu potrzeb pracy. Analiza przydatności zawodowej na stanowisku pracy. Metody badań przydatności zawodowej w różnych etapach i sytuacjach związanych z rozwojem kariery zawodowej. Profile kompetencji zawodowych. Przydatność zawodowa jako kryterium wyników pracy</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, warsztaty		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Brak		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu	Umiejętności - Potrafi: 2. Potrafi integrować zdobytą wiedzę z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego) oraz formułować wnioski na temat podstawowych problemów turystyki i rekreacji na podstawie różnych źródeł informacji	Kompetencje - Jest gotów do: 3. Jest gotowy do rozwijania dorobku zawodowego z uwzględnieniem zasad etyki, podtrzymania etosu zawodowego, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych uwzględniających zmiany w potrzebach społecznych
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1, 2, 3), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1, 2, 3), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1, 2, 3), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1, 2, 3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, złożone projekty, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 30%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 30%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%, test (pisemny lub komputerowy) - 30%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Sajkiewicz A.(red.), Kompetencje menedżerów w organizacji uczącej się, Wyd. Difin, Warszawa 2008.
2. Magala S. J., Kompetencje międzykulturowe, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
3. Jurek P., Metody pomiaru kompetencji zawodowych, Wyd. Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2012.
4. Brzychcy K., Regionalny rynek pracy - relacje ekonomiczne, organizacyjne i społeczne. CeDeWu, Warszawa 2013.
5. Żylińska M., Neurodydaktyka. Nauczanie i uczenie się przyjazne mózgowi, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toruń 2013.
6. Kompetencje zdobywane w ramach wolontariatu europejskiego w kontekście wymogów rynku pracy, Raport z badania, FRSE, Warszawa 2018.
7. Kwiatkowski S., Kompetencje przyszłości, FRSE, Warszawa 2018.
8. Opis uniwersalnych kompetencji menedżerskich, PARP, Warszawa 2019.

Uwagi:

-

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	78/82
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1.32/0.76 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu	TR2_KW03	3
Umiejętności	2. Potrafi integrować zdobytą wiedzę z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego) oraz formułować wnioski na temat podstawowych problemów turystyki i rekreacji na podstawie różnych źródeł informacji	TR2_KU02	3
Kompetencje	3. Jest gotowy do rozwijania dorobku zawodowego z uwzględnieniem zasad etyki, podtrzymania etosu zawodowego, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych uwzględniających zmiany w potrzebach społecznych	TR2_KK03	3

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy