

Opis zajęć (syllabus): Turystyka i agroturystyka w Europie

Nazwa zajęć:	Turystyka i agroturystyka w Europie	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Tourism and agritourism in Europe		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Turystyka i Rekreacja		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 1	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-TU-1SZ-X-90-KF-2019

Koordinator zajęć:	dr inż. Marzena Kacprzak		
Prowadzący zajęcia:	dr inż. Marzena Kacprzak		
Jednostka realizująca:	Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. zapoznanie studentów z dorobkiem i kategoriami turystyki i agroturystyki b. zapoznanie studentów z działaniami marketingowymi stosowanymi na rynku usług turystycznych c. zachęcenie do głębszego postrzegania poszczególnych zjawisk i procesów zachodzących na obszarach wiejskich d. aktywne uczestnictwo w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych na rynku pracy, wskazanie możliwości wsparcia w podejmowaniu pozarolniczej działalności na obszarach wiejskich</p> <p>Wykład Podstawowe założenia rozwoju turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Agroturystyka a rozwój obszarów wiejskich w Europie. Podmioty realizujące turystykę i agroturystykę w Polsce i Europie. Uwarunkowania rozwoju usług turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Organizacja i wyposażenie kwatery wiejskiej. Komunikacja marketingowa w turystyce wiejskiej i agroturystyce. Wymagania kategoryzacyjne w turystyce wiejskiej. Rodzaje usług turystyki wiejskiej. Aspekty marketingowe w działalności agroturystycznej. Finansowanie działalności agroturystycznej ze środków UE. Infrastruktura turystyczna w świadczeniu usług. Organizacje wspierające rozwój inicjatyw lokalnych. Doradztwo i edukacja w rozwoju zasobów ludzkich w turystyce. Tworzenie regionalnych produktów turystycznych w oparciu o walory obszarów wiejskich.</p> <p>Cwiczenia Regiony turystyczne i obszary agroturystyczne w UE. Rozwój obszarów wiejskich - rola i znaczenie turystyki. Diagnoza stanu bazy noclegowej. Oferowany produkt turystyczny. Imprezy i zajęcia rekreacyjne. Sezonowość w turystyce i agroturystyce. Nowe formy usług.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Brak		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: Zna i rozumie zasady organizowania przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej dla potrzeb i oczekiwań różnych grup odbiorców	Umiejętności - Potrafi: Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu turystyki i rekreacji do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych charakterystycznych dla turystyki i rekreacji oraz wyciągać wnioski dostrzegając złożone uwarunkowania analizowanych zagadnień	Kompetencje - Jest gotów do: prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny, przedsiębiorczy, odpowiedzialny społecznie i zgodny z interesem publicznym oraz zapewniający poszanowanie dorobku i tradycji zawodowych
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, złożone projekty, karty oceny studenta (w tym na listach obecności), zestaw pytań		

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 30%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 30%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 30%, test (pisemny lub komputerowy) - 10%
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Knecht D., Agroturystyka w agrobiznesie, Wyd. CH. Beck, Warszawa 2009. 2. Drzewiecki M., Agroturystyka współczesna w Polsce, Wyd. WSTiH, Gdańsk 2010. 3. Kacprzak M., Agroturystyka jako szansa rozwoju turystyki rodzinnej – przykład Małopolski [w:] B. Iwan (red.), Kultura i przyroda w turystyce górskiej, Wyd. WSTiJO, Warszawa 2017. 4. Sikora J., Agroturystyka, Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2012. 5. Kapuścińska M., Organizacja gospodarstwa agroturystycznego w ujęciu marketingowym, Warmińsko-Mazurski Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Olsztynie, Olsztyn 2017. 6. Graja-Zwolińska S., Spychała A., Kasprzak K. (red.), Turystyka wiejska, zagadnienia przyrodnicze i kulturowe. Tom II, Poznań 2016. 7. Przezbórska-Skobiej L., Polityka rozwoju obszarów wiejskich Unii Europejskiej a rozwój turystyki wiejskiej, w: W. Kamińska, M. Wilk-Grzywna (red.), Turystyka wiejska i agroturystyka, Nowe paradygmaty dla XXI wieku, TOM CL XII, Warszawa 2015. 8. Uglis J., Jęczmyk A., Agroturystyka w teorii i praktyce, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Poznań 2017.] 	
Uwagi: ogólne	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	77/77
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1.32/0.76 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	Zna i rozumie zasady organizowania przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej dla potrzeb i oczekiwań różnych grup odbiorców	TR1_KW05	2
Umiejętności	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu turystyki i rekreacji do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych charakterystycznych dla turystyki i rekreacji oraz wyciągać wnioski dostrzegając złożone uwarunkowania analizowanych zagadnień	TR1_KU01	3
Kompetencje	prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny, przedsiębiorczy, odpowiedzialny społecznie i zgodny z interesem publicznym oraz zapewniający poszanowanie dorobku i tradycji zawodowych	TR1_KK03	3

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy