

Opis zajęć (syllabus): Podstawy turystyki

| | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-------------|----------|
| Nazwa zajęć: | Podstawy turystyki | ECTS | 3 |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Basics of Tourism | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | Turystyka i Rekreacja | | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Język wykładowy: polski | | Poziom studiów: 1 | |
| Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne | Status zajęć: kierunkowy - do wyboru | Numer semestru: semestr letni | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | 2019/2020 | Numer katalogowy: EKR-TU-1SZ-X-65-KF-2019 |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Koordinator zajęć: | dr hab. inż. Agata Balińska | | |
| Prowadzący zajęcia: | dr hab. Agata Balińska pracownicy i/lub doktoranci Katedry | | |
| Jednostka realizująca: | Katedra Turystyki, Komunikacji Społecznej i Doradztwa | | |
| Jednostka zlecająca: | Wydział Ekonomiczny | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | <p>a. Zaprezentowanie turystyki jako zjawiska gospodarczego i społecznego b. Zaprezentowanie różnych rodzajów turystyki oraz funkcji realizowanych przez turystykę c. Przybliżenie informacji o skali rozwoju turystyki w Polsce i na świecie oraz zasad realizacji usług turystycznych d. Nauczenie umiejętności postrzegania turystyki jako zjawiska złożonego i wieloaspektowego</p> <p>Wykład Podstawowe pojęcia związane z turystyką. Historia turystyki na świecie i w Polsce. Rodzaje turystyki, w tym formy turystyki niszowej. Funkcje turystyki - Funkcje (pozytywne i negatywne) turystyki w odniesieniu do turystyki, gospodarki, środowiska, społeczności obszarów recepcyjnych. Czynniki rozwoju turystyki w Polsce i na świecie - omówienie głównych czynników ekonomicznych i pozaekonomicznych, które wpływają na rozwój turystyki we współczesnym świecie. Wielkość i struktura ruchu turystycznego w Polsce. Rynek turystyczny- charakterystyka rynku turystycznego, w tym popytu i podaży turystycznej. Zmiany na rynku pracy w branży turystycznej. Organizacja turystyki w Polsce i na świecie. Polityka turystyczna UE. Termin zaliczenia: sprawdziany w trakcie semestru.</p> <p>Ćwiczenia Usługi turystyczne- charakterystyka i znaczenie usług turystycznych. Rozwój usług turystycznych w Polsce (zajęcia warsztatowe). Możliwości realizacji różnych form turystyki w wybranych obszarach recepcji turystycznej (indywidualne projekty studenckie)</p> | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4 | | |
| Metody dydaktyczne: | dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | | | |
| Efekty uczenia się: | <p>Wiedza - Zna i rozumie: 1. Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki jako zjawiska o zasięgu globalnym 2. Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki</p> | <p>Umiejętności - Potrafi: 3. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki 4. Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki</p> | <p>Kompetencje - Jest gotów do: 5. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów 6. Jest gotów do kreatywnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, etyczny i odpowiedzialny</p> |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2,3), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 4,5,6), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 3,5,6) | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | karty oceny studenta (w tym na listach obecności) | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | kolokwium na ćwiczeniach - 0%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 25%, ocena wykonania zadania projektowego - 25% | | |

| | |
|--|------------------|
| Miejsce realizacji zajęć: | sala dydaktyczna |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca: | |
| 1. Kurek W. (red.): Turystyka. PWN Warszawa 2009 2. Balińska A., Sieczko A., Zawadka J.: Turystyka wybrane zagadnienia. Difin 2014 3. Gaworecki W. Władysław: Turystyka. PWE Warszawa 2010 4. Kachniewska M., Nawrocka E., Niezgoda A., Pawlicz A.: Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012 5. Panasiuk A. (red.): Ekonomika turystyki. WN PWN 2006 | |
| Uwagi: ogólne | |

| | |
|---|----------------------|
| Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot: | |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | 75/79 |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | 1.6/1.24 ECTS |

| Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu: | | | |
|---|---|--|---|
| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
| Wiedza | 1. Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki jako zjawiska o zasięgu globalnym | TR1_KW02 | 3 |
| | 2. Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki | TR1_KW04 | 3 |
| Umiejętności | 3. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki | TR1_KU01 | 3 |
| | 4. Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki | TR1_KU04 | 3 |
| Kompetencje | 5. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów | TR1_KK01 | 3 |
| | 6. Jest gotów do kreatywnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, etyczny i odpowiedzialny | TR1_KK03 | 3 |

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy