

## Opis zajęć (sylabus): Absolwent na rynku pracy

Nazwa zajęć:	<b>Absolwent na rynku pracy</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Graduates in the Labour Market		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Turystyka i Rekreacja</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>1</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2019/2020</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-TU-1SZ-X-42-KF-2019</b>

Koordinator zajęć:	<b>dr inż. Marzena Kacprzak</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr inż. Marzena Kacprzak</b> <b>dr inż. Marzena Kacprzak</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. zapoznanie się studentów z umiejętnym poruszaniem się na rynku pracy  b. poznanie istoty i form wspierania osób bezrobotnych  c. zarządzanie własną karierą w sposób świadomy i odpowiedzialny  d. wskazanie czy wykształcenie, dyplom, zdobyte kwalifikacje zawodowe determinują szanse absolwentów na rynku pracy</p> <p><b>Wykład</b>  Rynek pracy - relacje ekonomiczne, społeczne i organizacyjne. Sytuacja młodzieży na polskim rynku pracy - kim jest absolwent. Instytucje i uczestnicy rynku pracy. Nowe miejsca pracy, rozwój społeczeństwa wiedzy, zawody przyszłości. Migracje i mobilność kadr. Kompetencje pracownika. Poradnictwo zawodowe - wsparcie w procesie wejścia na rynek pracy. Portfolio poszukiwania pracy. Budowanie sieci kontaktów. Praca za granicą - Eures.</p> <p><b>Ćwiczenia</b>  Skuteczne metody poszukiwania pracy. Pierwsza praca - jak dobrze zacząć. Oczekiwania na rynku pracy - pracodawcy a absolwenci. Planowanie kariery zawodowej. Mentalność pokolenia X, Y, Z. Perspektywy zawodowe młodych na rynku pracy.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, indywidualne projekty studenckie, praca własna studenta		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Brak		
Efekty uczenia się:	<b>Wiedza - Zna i rozumie:</b> 1. Zna i rozumie zasady organizowania przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej dla potrzeb i oczekiwań różnych grup odbiorców 2. Zna i rozumie ogólne zasady funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych, zasady doskonalenia jakości oferty turystycznej, zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych z uwzględnieniem uwarunkowań przestrzennych i potrzeb różnych grup odbiorców	<b>Umiejętności - Potrafi:</b> Potrafi identyfikować nowe wyzwania i perspektywy rozwoju turystyki i rekreacji oraz stosować różnorodne, nowoczesne metody i techniki, aby kreatywnie poszukiwać sposobów ich realizacji	<b>Kompetencje - Jest gotów do:</b> Jest gotów do prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny, przedsiębiorczy, odpowiedzialny społecznie i zgodny z interesem publicznym oraz zapewniający poszanowanie dorobku i tradycji zawodowych
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,2), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1,2)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, złożone projekty, karty oceny studenta (w tym na listach obecności), zestaw pytań		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 30%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 30%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%, test (pisemny lub komputerowy) - 30%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna		

**Literatura podstawowa i uzupełniająca:**

1. Taylor F., Fardy D., Jak efektywnie poszukiwać pracy. Wyd. II. Oficyna a Wolter Kluwer business, Kraków 2008.
2. Kukla D., Bednarczyk Ł., Poradnictwo zawodowe dla osób z grupy szczególnego ryzyka. Wybrane aspekty. Difin, Warszawa 2010.
3. Śniegocka A., Coaching kariery: jak w końcu zdobyć dobrą pracę i zacząć dobrze zarabiać. Złote Myśli, Gliwice 2012.
4. Hodgson S., Rozmowa kwalifikacyjna: błyskotliwe odpowiedzi na podchwytliwe pytania. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013.
5. Brzychcy K., Regionalny rynek pracy – relacje ekonomiczne, organizacyjne i społeczne. CeDeWu, Warszawa 2013.
6. Kacprzak M., Doradca zawodowy w kulturze pracy [w:] Milczarek S., (red.) Kultura pracy menedżera, Wyd. Placet, Warszawa 2010.
7. Żylińska M., Neurodydaktyka. Nauczanie i uczenie się przyjazne mózgowi, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toruń 2013.]
8. Kwiatkowski S., Kompetencje przyszłości, FRSE, Warszawa 2018.]

Uwagi:  
ogólne**Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:**

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

**86/82**

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

**1.84/1 ECTS****Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna i rozumie zasady organizowania przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej dla potrzeb i oczekiwań różnych grup odbiorców	TR1_KW05	3
	2. Zna i rozumie ogólne zasady funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych, zasady doskonalenia jakości oferty turystycznej, zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych z uwzględnieniem uwarunkowań przestrzennych i potrzeb różnych grup odbiorców	TR1_KW06	2
Umiejętności	Potrafi identyfikować nowe wyzwania i perspektywy rozwoju turystyki i rekreacji oraz stosować różnorodne, nowoczesne metody i techniki, aby kreatywnie poszukiwać sposobów ich realizacji	TR1_KU03	3
			3
Kompetencje	Jest gotów do prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny, przedsiębiorczy, odpowiedzialny społecznie i zgodny z interesem publicznym oraz zapewniający poszanowanie dorobku i tradycji zawodowych	TR1_KK03	3

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy