

Opis zajęć (syllabus): Strategie przedsiębiorstwa

| | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|-------------|----------|
| Nazwa zajęć: | Strategie przedsiębiorstwa | ECTS | 3 |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Enterprise strategies | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | Logistyka | | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Język wykładowy: polski | | Poziom studiów: 2 | |
| Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne | Status zajęć: kierunkowy - do wyboru | Numer semestru: semestr letni | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | 2019/2020 | Numer katalogowy: EKR-L-2SZ-X-89-KF-2019 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Koordinator zajęć: | dr hab. Piotr Sulewski | | |
| Prowadzący zajęcia: | dr hab. Piotr Sulewski pracownicy zakładu | | |
| Jednostka realizująca: | brak | | |
| Jednostka zlecająca: | Wydział Ekonomiczny | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | <p>a. Zapoznanie studentów z istotą zarządzania strategicznego we współczesnym przedsiębiorstwie. b. Objasnienie znaczenia zarządzania strategicznego dla osiągania długoterminowych celów przedsiębiorstw. c. Omówienie procesu formułowania strategii, poznanie różnych typów strategii i narzędzi stosowanych w zarządzaniu strategicznym. d. Zdobywanie praktycznej wiedzy w jaki sposób opracować strategię przedsiębiorstwa</p> <p>Wykład Koncepcja zarządzania strategicznego, zarządzanie strategiczne, taktyczne, operacyjne. Ważniejsze zjawiska we współczesnej gospodarce: prywatyzacja, globalizacja, koncentracja, regionalizacja. Misja, cele strategiczne, etapy formułowania strategii. Analiza sytuacji strategicznej: analiza branży, analiza STEP, model 5 sił Portera, konkurencyjna pozycja ważniejszych firm, kluczowe czynniki sukcesu, ogólna ocena atrakcyjności branży, analiza konkurencyjnej pozycji firmy, ocena dotychczasowej strategii, analiza SWOT. Typologia i typy strategii. Strategie konkurencji, dostosowanie strategii do sytuacji rynkowej i pozycji konkurencyjnej firmy. Wspomaganie wdrożenia strategii.</p> <p>Ćwiczenia Macierz Ansoffa: studium przypadku „Mackie’s Quality Farm Foods”. Analiza sytuacji strategicznej: studium przypadku „Borówka”. Model 5 sił Portera. Mapa grup strategicznych. Macierz Boston Consulting Group (BCG). Analiza strategii wybranych przedsiębiorstw. Opracowanie strategii dla wybranej firmy.</p> | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | <p>a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p> | | |
| Metody dydaktyczne: | dyskusja, konsultacje, studium przypadku, zespołowe projekty studenckie | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | Zarządzanie, Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw. | | |
| Efekty uczenia się: | <p>Wiedza - Zna i rozumie: 1. Posiada wiedzę na temat różnych typów strategii zależnie od przyjętego kryterium podziału. 2. Posiada wiedzę na temat znaczenia mikro i makrootoczenia w procesie zarządzania strategicznego.</p> | <p>Umiejętności - Potrafi: 3. Umie przeprowadzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa. 4. Potrafi zidentyfikować podstawowe rodzaje startegii.</p> | <p>Kompetencje - Jest gotów do: 5. Jest gotów do stworzenia strategii dla przedsiębiorstwa.</p> |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2), zespołowe projekty (efekty: 3,4,5) | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | złożone projekty, karty oceny studenta (w tym na listach obecności) | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | ocena wystąpień w trakcie zajęć - 25%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 25%, zespołowe projekty - 50% | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | sala dydaktyczna | | |

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Obłój K. 1998: Strategia organizacji. PWE, Warszawa.
2. Stabryła A. 2000. Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN.
3. Porter M. 1998: Strategia konkurencji. PWE, Warszawa.
4. Kriekebaum H.1996: Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa.

Uwagi:
ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

75/75

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

1.6/1.24 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|------------------|--|--|---|
| Wiedza | 1. Posiada wiedzę na temat różnych typów strategii zależnie od przyjętego kryterium podziału. | L2_KW06 | 2 |
| | 2. Posiada wiedzę na temat znaczenia mikro I makrootoczenia w procesie zarządzania strategicznego. | L2_KW02 | 2 |
| Umiejętności | 3. Umie przeprowadzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa. | L2_KU02 | 2 |
| | 4. Potrafi zidentyfikować podstawowe rodzaje startegii. | L2_KU01 | 2 |
| Kompetencje | 5. Jest gotów do stworzenia strategii dla przedsiębiorstwa. | L2_KK02 | 2 |
| | | | |

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy