## Opis zajęć (sylabus): Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa zajęć: | **Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie** | **ECTS** | **3** |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Information strategies in crisis management in the enterprise | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | **Logistyka** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Język wykładowy: **polski** | | Poziom studiów: **2** | |
| Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne** | Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru** | Numer semestru: **semestr letni** | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | **2020/2021** | Numer katalogowy: **EKR-L-2SZ-X-88-KF-2020** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Koordynator zajęć: | **dr inż. Agnieszka Werenowska, Adiunkt** | | |
| Prowadzący zajęcia: | **dr inż. Agnieszka Werenowska** | | |
| Jednostka realizująca: | **Instytut Zarządzania** | | |
| Jednostka zlecająca: | **Wydział Ekonomiczny** | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | a.-przekazanie wiedzy z zakresu komunikowania w sytuacjach kryzysowych<br>b.- kształtowanie kompetencji komunikacyjnych w sytuacjach kryzysowych<br>c.- kształtowanie umiejętności przygotowania programu antykryzysowego oraz zarządzania informacją w czasie kryzysu<br><br>**Wykład**<br>Istota pojęcia kryzys.Typy sytuacji kryzysowych.Źródła i przejawy kryzysu w przedsiębiorstwie.Etapy zarządzania sytuacją kryzysową.Plan antykryzysowy. Zarządzanie kryzysem w perspektywie komunikacji marketingowej. Kryzys z punktu widzenia public relations. Skutki plotek i spekulacji. Jak sobie radzić z negatywnym tonem informacji? Przeciwdziałanie sytuacjom kryzysowym. Podstawowe błędy komunikowania w kryzysie.<br>**Ćwiczenia**<br>Studium przypadku: komunikowanie kryzysowe w przedsiębiorstwach. Zasada 5 P. Komunikowanie kryzysowe w social media. Wystąpienia w sytuacjach kryzysowych. Social media guideline. Cele kampanii komunikacyjnej. Plan efektywnej komunikacji kryzysowej. | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | a.wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12<br>b.ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4 | | |
| Metody dydaktyczne: | dyskusja, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | podstawy zarządzania i ekonomii | | |
| Efekty uczenia się: | **Wiedza - Zna i rozumie:**<br>1. zna i rozumie pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego<br>2. zna zasady zarządzania komunikacją w kryzysie | **Umiejętności - Potrafi:**<br>3. rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych<br>4. opracować plan komunikacji kryzysowej | **Kompetencje - Jest gotów do:**<br>5. współpracuje w grupie i poszukuje rozwiązania problemu<br>6. analizuje sytuację kryzysową |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 4,5,6), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1,2,3) | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | zestaw pytań, indywidualne projekty studenckie | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | ocena wykonania zadania projektowego - 50%, test (pisemny lub komputerowy) - 50% | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | sala wykładowa | | |

Literatura podstawowa i uzupełniająca:


1. Anthonissen P.F. (red.).2013. Komunikacja kryzysowa. Wyd. Wolters Kluwer Business, Warszawa
2. Murdoch A. 2003. Komunikowanie w kryzysie, jak ratować wizerunek firmy.Wyd. Poltext, Warszawa
3. Czaplicka M. 2014. Zarządzanie kryzysem w social media. Wyd. HELION, Gliwice
4. Duduek K. 2015. Rola rzeczników prasowych w komunikacji masowej. Oficyna Wydawnicza Hmanitas, Sosnowiec - Praga
5. Bednarczyk M., Wszendybył-Skulska E (red.). 2013. Zarządzanie turystyką w kryzysie. Edukacja i marka. CeDeWu.pl, Warszawa
6. Bennewicz M. 2013. Zmień kryzys w zysk. Grupa Wydawnicza Foksal, Warszawa

| |
|---|
| Uwagi:<br>+, ver-lw, ogólne |

| **Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:** | |
|---|---|
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **75/75** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | **2.4/1.84 ECTS** |

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|---|---|---|---|
| Wiedza | 1. zna i rozumie pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego | L2_KW05 | 2 |
| | 2. zna zasady zarządzania komunikacją w kryzysie | L2_KW06 | 3 |
| Umiejętności | 3. rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych | L2_KU05 | 3 |
| | 4. opracować plan komunikacji kryzysowej | L2_KU01 | 3 |
| Kompetencje | 5. współpracuje w grupie i poszukuje rozwiązania problemu | L2_KK02 | 2 |
| | 6. analizuje sytuację kryzysową | L2_KK03 | 2 |

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy