

Opis zajęć (syllabus): Zarządzanie strategiczne

Nazwa zajęć:	Zarządzanie strategiczne	ECTS	4
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Strategic Management		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Logistyka		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 2	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - obowiązkowy	Numer semestru: 1 semestr zimowy	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-L-2SZ-1-08-KO-2019

Koordynator zajęć:	Pietrzak Michał, dr hab., prof. SGGW		
Prowadzący zajęcia:	Pietrzak Michał, dr hab., prof. SGGW Pracownicy katedry		
Jednostka realizująca:	Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. zapoznanie słuchaczy z kluczowymi zagadnieniami teorii i praktyki zarządzania strategicznego; b. przekazanie pogłębionej wiedzy w zakresie analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia; c. przekazanie wiedzy w zakresie metod i technik wdrażania strategii; d. rozwinięcie wśród słuchaczy umiejętności w zakresie stosowania najważniejszych narzędzi analizy strategicznej oraz instrumentów służących wdrażaniu przyjętej strategii w praktyce gospodarczej. Wykład Istota strategii i zarządzania strategicznego; Szkoły teoretyczne i nurty w zarządzaniu strategicznym; Proces zarządzania strategicznego; Określenie misji; Analiza otoczenia dalszego/makrootoczenia; Globalny i lokalny wymiar analizy strategicznej - model Yip'a; Analiza otoczenia bliższego; Analiza przedsiębiorstwa; Sformułowanie wizji; Rodzaje strategii i wybór opcji strategicznych; Określenie celów strategicznych; Strategiczna Karta Wyników; Mapa strategii; Mierniki celów strategicznych; Implementacja strategii; Kontrola strategiczna i strategiczne uczenie się organizacji. Ćwiczenia Przegląd misji wybranych organizacji - analiza elementów; Dyskusja nad przydatnością analizowanych deklaracji misji w procesie zarządzania strategicznego; Analiza strategiczna otoczenia dalszego organizacji (prace projektowe); Analiza strategiczna otoczenia dalszego organizacji (praca projektowa); Analiza strategiczna organizacji (Praca projektowa); Analiza SWOT (Studium przypadku, Praca projektowa); Wybór opcji strategicznych (Studium przypadku, Praca projektowa); Kontrola i strategiczne uczenie się (Studium przypadku).		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, zespołowe projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Zarządzanie, Mikroekonomia		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1 - istotę strategii oraz jej typy, potrafi scharakteryzować kluczowe opcje strategiczne 2 - etapy procesu zarządzania strategicznego i potrafi je omówić	Umiejętności - Potrafi: 3 - analizować problemy z zakresu zarządzania strategicznego, dokonywać ich krytycznej ale i twórczej oceny oraz formułować ich rozwiązania	Kompetencje - Jest gotów do: 4- współpracy z innymi wykazując zdolność do kreatywnej pracy w zespole
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:			
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	złożone projekty, karty oceny studenta (w tym na listach obecności), zestaw pytań		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:			
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Allaire Y., Firsirotu M.E., Myślenie strategiczne, PWN, Warszawa 2000.
2. Gierszewska G, Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017.
3. Kaplan R. S., Norton D. P., Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2001.
4. Koch R., Strategia. Jak opracować i wprowadzić w życie najskuteczniejszą strategię. Przewodnik. Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998.
5. Obłój K. Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014.
6. Obłój K., Tworzywo skutecznych strategii, PWE, Warszawa 2002.
7. Porter M. E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010.

Uwagi:
pop. lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	100/100
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	2.4/2 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1 - istotę strategii oraz jej typy, potrafi scharakteryzować kluczowe opcje strategiczne	L2_KW05, L2_KW02	2
	2 - etapy procesu zarządzania strategicznego i potrafi je omówić	L2_KW05, L2_KW02	2
Umiejętności	3 - analizować problemy z zakresu zarządzania strategicznego, dokonywać ich krytycznej ale i twórczej oceny oraz formułować ich rozwiązania	L2_KU02	3
Kompetencje	4- współpracy z innymi wykazując zdolność do kreatywnej pracy w zespole	L2KK01, L2KK04	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy