

Opis zajęć (syllabus): Gospodarka elektroniczna

Nazwa zajęć:	Gospodarka elektroniczna	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Digital economy		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Logistyka		

Język wykładowy: polski	Poziom studiów: 2		
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - obowiązkowy	Numer semestru: 1 semestr zimowy	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-L-2SZ-1-04-KO-2019

Koordinator zajęć:	Wysokiński Marcin, dr		
Prowadzący zajęcia:	Wysokiński Marcin, dr		
Jednostka realizująca:	Katedra Logistyki		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	a.Przekazanie studentom wiedzy w zakresie uwarunkowań, przejawów oraz skutków rozwoju gospodarki elektronicznej. b.Przekazanie studentom wiedzy w zakresie wpływu systemów elektronicznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw z różnych branż, a w szczególności branży logistycznej. c.Zapoznanie studentów z modelami biznesowymi w gospodarce elektronicznej d.Zapoznanie studentów z zagrożeniami dla gospodarki i społeczeństwa wynikającymi z gospodarki elektronicznej Wykład Podwaliny gospodarki elektronicznej. Rozwój gospodarki elektronicznej na świecie. Historia rozwoju sieci Internet i innych technologii informatycznych.Rodzaje systemów informacyjnych w przedsiębiorstwach. Zarządzanie informacją. Modele biznesowe w gospodarce elektronicznej. Rozwój handlu elektronicznego. Rodzaje transakcji elektronicznych. Bezpieczeństwo informacji. Koncepcja e-Państwa. Polityka Unii Europejskiej w zakresie rozwoju gospodarki cyfrowej. Marketing elektroniczny. Systemy handlu elektronicznego. Elektroniczne systemy logistyczne. Archiwizacja danych. Ćwiczenia Zagadnienia wstępne. Stopnie rozwoju stron internetowych. Funkcjonowanie rynków elektronicznych i sklepów internetowych. Systemy automatycznej identyfikacji. Elektroniczna wymiana danych (EDI). Systemy łączności bezprzewodowej. Rozwój systemów elektronicznych i ich specyfika w poszczególnych gałęziach gospodarki. Wpływ technologii elektronicznych na przedsiębiorstwa branży logistycznej. Analiza przypadków zastosowania systemów elektronicznych w wybranych przedsiębiorstwach. Portale społecznościowe i ich znaczenie w gospodarce elektronicznej.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a.wykład - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8 b.ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, projekt analityczny		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	podstawy informatyki, podstawy marketingu, podstawy logistyki		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1.Zna i rozumie przejawy i uwarunkowania rozwoju gospodarki elektronicznej. 2.Posiada wiedzę z zakresu wykorzystania technologii cyfrowych w instytucjach/przedsiębiorstwach oraz w relacjach między nimi.	Umiejętności - Potrafi: 3.Potrafi analizować zjawiska wpływu technologii elektronicznych na instytucje/przedsiębiorstwa oraz na konsumentów.	Kompetencje - Jest gotów do: 4.Posiada umiejętność zespołowej pracy w procesie analizy problemów związanych z zastosowaniem nowych technologii w przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw.
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, złożone projekty, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 50%, ocena wykonania zadania projektowego - 50%		

Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
1.1. Olczak C., Ziemia E. 2007. Strategie i modele gospodarki elektronicznej Wyd. PWN. Warszawa. 2.2. Januła E., Truś T., 2010. Gospodarka Elektroniczna. Wyd. Difin. Warszawa. 3.3. Niedźwiedziński, M. 2004, Globalny handel elektroniczny, Wyd. PWN. Warszawa. 4.4. Długosz, J. 2009. Nowoczesne technologie w logistyce. Wyd. PWE, Warszawa. 5.5. Szymonik A., 2010. Technologie Informatyczne w logistyce. Wyd. Placet. Warszawa. 6. Wiczerzycki W., 2012. E-logistyka. PWE. Warszawa. 7. Majewski J., 2008. Informatyka dla logistyki. Biblioteka Logistyka. Poznań.	
Uwagi: +, ver-lw	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	80/69
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1.88/0.76 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna i rozumie przejawy i uwarunkowania rozwoju gospodarki elektronicznej.	L2_KW01	1
	2. Posiada wiedzę z zakresu wykorzystania technologii cyfrowych w instytucjach/przedsiębiorstwach oraz w relacjach między nimi.	L2_KW03	2
Umiejętności	3. Potrafi analizować zjawiska wpływu technologii elektronicznych na instytucje/przedsiębiorstwa oraz na konsumentów.	L2_KU01	1
			2
Kompetencje	4. Posiada umiejętność zespołowej pracy w procesie analizy problemów związanych z zastosowaniem nowych technologii w przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw.	L2_KK03	1

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy