**Opis zajęć (sylabus): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa zajęć: | **Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw** | **ECTS** | **3** |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Corporate Social Responsibility | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | **Logistyka** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Język wykładowy: **polski** | | Poziom studiów: **1** | |
| Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne** | Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru** | Numer semestru: **semestr letni** | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | **2019/2020** | Numer katalogowy: **EKR-L-1SZ-X-84-KF-2019** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Koordynator zajęć: | **dr Ewa Stawicka** | | |
| Prowadzący zajęcia: | **Ewa Stawicka**<br>**w ramach zastępstawa pracownicy KEE,KiD** | | |
| Jednostka realizująca: | **Instytut Zarządzania** | | |
| Jednostka zlecająca: | **Wydział Ekonomiczny** | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | a. Zapoznanie studentów z podstawami zasad odpowiedzialności w przedsiębiorstwie;<br>b. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych nastawionych na aspekty: ekonomiczny, społeczny i środowiskowy<br>c. Wyrobienie podstawowych umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji/rozwiązywania problemów w oparciu o zasady etyki i odpowiedzialności w życiu i działaniach biznesowych;<br><br>**Wykład**<br>Teoretyczne podstawy społecznej odpowiedzialności biznesu Poziom etyczny biznesu/przedsiębiorstwa Społeczna odpowiedzialność w aspekcie zmian w otoczeniu Zaangażowanie społeczne biznesu Rozwój moralny pracowników (teoria Lawrenca-Kahlberga) Koncepcja interesariuszy Budowanie właściwego wizerunku moralnego firmy, rodzaje odpowiedzialności etycznej w przedsiębiorstwie oraz modele CSR Etyczne aspekty biznesu: pracownik, rynek, reklama, marketing, etos ludzi biznesu, etyczny wymiar ochrony środowiska naturalnego Społeczna odpowiedzialność a równość płci - prawa człowieka Społeczna odpowiedzialność a wartość dla klienta Społeczna odpowiedzialność i innowacje Metody pomiaru społecznej odpowiedzialności Instrumenty, prawodawstwo krajowe, międzynarodowe a CSR<br>**Ćwiczenia**<br>Problematyka mierzenia opłacalności działań społecznie odpowiedzialnych Case study - Jaka jest rola współczesnych liderów biznesu Zatrudnianie cudzoziemców - od HR do CSR Sustainable development - ekonomiczne i społeczne skutki globalnego ocieplenia Raportowanie społeczne od Wytycznych G4 do Standardów GRI Opłacalność działań społecznie odpowiedzialnych Źródła patologii w przedsiębiorstwie, przejawy zachowań patologicznych, rola etyki w zwalczaniu i zapobieganiu patologii Raportowanie niefinansowe Ład organizacyjny - przykłady Prawa człowieka - przykłady Praktyki z zakresu pracy - przykłady Środowisko - przykłady Uczciwe praktyki operacyjne - przykłady Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnych - praktyki | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12<br>b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4 | | |
| Metody dydaktyczne: | wykład konwersacyjny, studium przypadku | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | | | |
| Efekty uczenia się: | **Wiedza - Zna i rozumie:**<br>1. Podstawy teoretyczne,prawidłowości i skutki prowadzenia odpowiedzialnej działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki; Odnoszące się do działalności logistycznej<br>2. Ekonomiczne, finansowe, społeczne, prawne, etyczne, ekologiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej odnoszące się do obsługi logistycznej ; | **Umiejętności - Potrafi:**<br>3. Identyfikować problemy, perspektywy, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze , odpowiedzialny bądź nieodpowiedzialny aspekt prowadzenia biznesu – wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej;<br>4. Samodzielnie organizować pracę oraz w zakresie zespołu i planować rozwój umiejętności profesjonalnych – etyka i logistyka, podejście badawcze do dylematów etycznych | **Kompetencje - Jest gotów do:**<br>5.Prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny/ odpowiedzialny zapewniający poszanowanie dorobku i tradycji zawodu |

| | |
|---|---|
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 2,3,4,5) |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności) |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | egzamin pisemny - 80%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20% |
| Miejsce realizacji zajęć: | Sala dydaktyczna |

Literatura podstawowa i uzupełniająca:


1. Gołaszewska- Kaczan U., Zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa. Wydawnictwo uniwersytetu w Białymstoku, Białystok, 2009.
2. Rojek-Nowosielska M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, Model, diagnoza, ocena. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Wrocław 2017.
3. Lulewicz-Sas, A. Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok, 2016.
4. Płoszajski P., Społeczna Odpowiedzialność biznesu w nowej gospodarce. SGH w Warszawie, Warszawa 2012.|
5. Raporty Społeczne Forum Odpowiedzialnego Biznesu.


Uwagi:
+, ver-lw, ogólne

| **Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:** | |
|---|---|
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **75/76** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | **1.2/0.64 ECTS** |

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|---|---|---|---|
| Wiedza | 1. Podstawy teoretyczne,prawidłowości i skutki prowadzenia odpowiedzialnej działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki; Odnoszące się do działalności logistycznej | L1_KW01 | 3 |
| | 2. Ekonomiczne, finansowe, społeczne, prawne, etyczne, ekologiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej odnoszące się do obsługi logistycznej ; | L1_KW06 | 2 |
| Umiejętności | 3. Identyfikować problemy, perspektywy, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze , odpowiedzialny bądź nieodpowiedzialny aspekt prowadzenia biznesu – wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej; | L1_KU04 | 2 |
| | 4. Samodzielnie organizować pracę oraz w zakresie zespołu i planować rozwój umiejętności profesjonalnych – etyka i logistyka, podejście badawcze do dylematów etycznych | L1_KU06 | 2 |
| Kompetencje | 5.Prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny/ odpowiedzialny zapewniający poszanowanie dorobku i tradycji zawodu | L1_KK04 | 2 |
| | | | |

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy