

## Opis zajęć (syllabus): Psychologia biznesu

|                               |                            |             |          |
|-------------------------------|----------------------------|-------------|----------|
| Nazwa zajęć:                  | <b>Psychologia biznesu</b> | <b>ECTS</b> | <b>3</b> |
| Nazwa zajęć w j. angielskim:  | Business Psychology        |             |          |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | <b>Logistyka</b>           |             |          |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Język wykładowy: <b>polski</b>                        |  | Poziom studiów: <b>1</b>                |  |
| Forma studiów:<br><b>stacjonarne i niestacjonarne</b> | Status zajęć:<br><b>kierunkowy - do wyboru</b> | Numer semestru:<br><b>semestr letni</b> |  |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): |  | <b>2020/2021</b>                        | Numer katalogowy:<br><b>EKR-L-1SZ-X-77-KF-2020</b> |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Koordinator zajęć:   | <b>dr Ewa Stawicka, Adiunkt</b>  |   |   |
| Prowadzący zajęcia:  | <b>Ewa Stawicka<br/>w ramach zastępstwa pracownicy KEE, KiD</b>  |   |   |
| Jednostka realizująca:   | <b>Instytut Zarządzania</b>  |   |   |
| Jednostka zlecająca:   | <b>Wydział Ekonomiczny</b>   |   |   |
| Założenia, cele i opis zajęć:  | <p>a. Poznanie zagadnień psychologicznych potrzebnych do skutecznego prowadzenia biznesu;<br/>b. Analiza tła historycznego zależności psychologii i logistyki;</p> <p><b>Wykład</b><br/>Psychologia i logistyka - szkic tła historycznego; Problem racjonalności podmiotów ekonomicznych; Percepcja działań ekonomicznych; Psychologia pieniądza; Ekonomiczne przesłanki i efekty dobrostanu psychicznego; Dylematy społeczne; Przedsiębiorczość i podejmowanie ryzyka; Ekonomia behawioralna; Psychologiczne podstawy marketingu; Reklama i jej wpływ na zakupy; Podatki i oszczędzanie w aspekcie podejścia psychologicznego. Psychologia komunikacji; Psychologia efektywności; Psychologia gratyfikacji; Psychologia zarządzania; Psychologia rynku.</p> <p><b>Cwiczenia</b><br/>Sylwetki psychologiczne ludzi biznesu; Ocena i interpretacja zachowań w biznesie. Cechy charakteru, preferencje, osobowość, temperament, cechy charakteru sprzyjające osiaganiu sukcesu w biznesie.</p> |   |   |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin:  | <p>a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12<br/>b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p>   |   |   |
| Metody dydaktyczne:  | wykład konwersacyjny, studium przypadku  |   |   |
| Wymagania formalne i założenia wstępne:  | Psychologia pracy  |   |   |
| Efekty uczenia się:  | <p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b><br/>1. Podstawy teoretyczne i prawidłowości prowadzenia działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem ekonomii behawioralnej i logistyki</p>  | <p><b>Umiejętności - Potrafi:</b><br/>2. Identyfikować problemy i nowe perspektywy w aspekcie prowadzenia biznesu - wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej;</p> | <p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b><br/>3. Prowadzenia działalności zawodowej w sposób odpowiedzialny i z zakresu logistyki, uznawania znaczenia wiedzy psychologicznej w rozwiązywaniu problemów oraz zasięgania opinii ekspertów w rozumieniu zależności z zakresu logistyki i psychologii</p> |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się:  | egzamin pisemny (efekty: 1,2), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3)   |   |   |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:   | prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)   |   |   |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:   | egzamin pisemny - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20%, ocena wykonania zadania projektowego - 30%   |   |   |
| Miejsce realizacji zajęć:  | Sala dydaktyczna   |   |   |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:   |  |   |   |
| <p>1. Ubertowski A. Psychologia biznesu. Wydawnictwo FA-art, Katowice 2011.<br/>2. Tyska T. Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.</p> |  |   |   |

Uwagi:  
ogólne

**Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:**

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

**75/76**

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

**1.2/0.64 ECTS**

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć:  | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|------------------|--|--|---|
| Wiedza           | 1. Podstawy teoretyczne i prawidłowości prowadzenia działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem ekonomii behawioralnej i logistyki                                      | L1_KW01  | 2   |
| Umiejętności     | 2. Identyfikować problemy i nowe perspektywy w aspekcie prowadzenia biznesu - wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej;  | L1_KU04  | 2   |
| Kompetencje      | 3. Prowadzenia działalności zawodowej w sposób odpowiedzialny i z zakresu logistyki, uznawania znaczenia wiedzy psychologicznej w rozwiązywaniu problemów oraz zasięgania opinii ekspertów w rozumieniu zależności z zakresu logistyki i psychologii | L1_KK04  | 3   |

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy