

## Opis zajęć (syllabus): ABC tworzenia firmy

|                               |                               |             |          |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------|----------|
| Nazwa zajęć:                  | <b>ABC tworzenia firmy</b>    | <b>ECTS</b> | <b>3</b> |
| Nazwa zajęć w j. angielskim:  | Basics of starting a business |             |          |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | <b>Logistyka</b>              |             |          |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Język wykładowy: <b>polski</b>                        |  | Poziom studiów: <b>1</b>                |  |
| Forma studiów:<br><b>stacjonarne i niestacjonarne</b> | Status zajęć:<br><b>kierunkowy - do wyboru</b> | Numer semestru:<br><b>semestr letni</b> |  |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): |  | <b>2019/2020</b>                        | Numer katalogowy:<br><b>EKR-L-1SZ-X-41-KF-2019</b> |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| Koordinator zajęć:                                   | <b>Filipiak Tadeusz, dr inż.</b>  |   |  |
| Prowadzący zajęcia:                                  | <b>Filipiak Tadeusz<br/>Pracownicy Katedry Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw</b>  |   |  |
| Jednostka realizująca:                               | <b>Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw</b>  |   |  |
| Jednostka zlecająca:                                 | <b>Wydział Ekonomiczny</b>  |   |  |
| Założenia, cele i opis zajęć:                        | <p>a. Przystwojenie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu przedsiębiorczości<br/> b. Określenie przyczyn podejmowania działalności gospodarczej przez przedsiębiorców<br/> c. Przygotowanie studentów jako przyszłych właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw do sprostania konkurencji krajowej oraz konkurencji w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej<br/> d. Wykorzystanie planowania do prowadzenia działalności gospodarczej, w tym umiejętności kreowania działalności rozwojowej przedsiębiorstwa (inwestycji)</p> <p><b>Wykład</b><br/> Przedsiębiorczość - podstawowe pojęcia, definicje. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Podejmowanie działalności gospodarczej. Podział przedsiębiorstw ze względu na formę prawną oraz rodzaj działalności. Finanse przedsiębiorstwa, formy finansowania działalności gospodarczej. Wsparcie Unii Europejskiej dla małych i średnich przedsiębiorstw. Finansowanie działalności gospodarczej, środki własne, obce, środki ze źródeł publicznych, fundusz pożyczkowy, fundusze UE, fundusze VC (Venture Capital), aniołowie biznesu, itp. Wybór formy opodatkowania. System finansowo-księgowy nowo powstałych firm. Podstawowe zasady planowania i przygotowywania planów biznesowych, w tym biznesplanów. Zespół założycielski, kadry, wynagrodzenie właściciela a pracownika firmy, kultura organizacyjna przedsiębiorstw. Leasing. Factoring. Franchising. Jak zaistnieć na rynku? Wprowadzenie nazwy, firmy na rynek, ochrona prawna nazwy firmy, wejście na rynek. Przedsiębiorczość międzynarodowa. Firma w UE</p> <p><b>Cwiczenia</b><br/> Zapoznanie się z projektami inwestycyjnymi w przedsiębiorstwach. Przedstawienie biznesplanów i ich rodzajów, a także kryteria oceny biznesplanów.</p> |   |  |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin:                    | a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12<br>b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4  |   |  |
| Metody dydaktyczne:                                  | dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje   |   |  |
| Wymagania formalne i założenia wstępne:              | Mikroekonomia, Makroekonomia  |   |  |
| Efekty uczenia się:                                  | <p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b><br/> 1. znaczenie przedsiębiorczości, w tym potrafi określić cechy operacyjne skutecznych inicjatorów biznesu.<br/> 2. zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, w tym finansowanie działalności, systemy finansowo-księgowe, itp.</p>  | <p><b>Umiejętności - Potrafi:</b><br/> 3. rozpoznać źródła finansowania działalności gospodarczej i potrafi wybrać najbardziej racjonalne z punktu widzenia realizacji celów przedsiębiorstw.<br/> 4. dokonać analizy mikro- i makro-otoczenia w celu rozpoznania potrzeb rynkowych, a także uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę ekonomiczną i umiejętności profesjonalne, badawcze i interpersonalne</p> | <p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b><br/> 5. myślenia kreatywnego i działania w sposób przedsiębiorczy<br/> 6. prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny</p> |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się:              | egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4,5,6), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,2,3,4), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 5,6)  |   |  |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | prace pisemne   |   |  |

|  |  |
|--|--|
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:   | egzamin pisemny - 60%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 30%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10% |
| Miejsce realizacji zajęć:  |  |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cieślak J. 2006. Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.</li> <li>2. Cieślak J., 2014: Przedsiębiorczość, polityka, rozwój, Wydawnictwo Akademickie Sedno, Warszawa.</li> <li>3. Zadura-Lichota P. (red.), 2015: Innowacyjna przedsiębiorczość w Polsce, Wydawnictwo PARP, Warszawa.</li> <li>4. Zadura-Lichota P. (red.), 2013: Świt innowacyjnego społeczeństwa, Wydawnictwo PARP, Warszawa.</li> <li>5. Markowski W., 2014: ABC small business'u. Wydawnictwo Marcus, Łódź.</li> <li>6. Panfil M. [red.], 2008: Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa – studia przypadków. Difin</li> </ol> |  |
| Uwagi: ogólne  |  |

|   |                       |
|---|-----------------------|
| <b>Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:</b>  |                       |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | <b>72/63</b>          |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:                                  | <b>1.28/0.72 ECTS</b> |

| <b>Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:</b> |  |  |   |
|---|--|--|---|
| Kategoria efektu  | Efekty uczenia się dla zajęć:  | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
| Wiedza  | 1. znaczenie przedsiębiorczości, w tym potrafi określić cechy operacyjne skutecznych inicjatorów biznesu.  | L1_KW01  | 2   |
|   | 2. zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, w tym finansowanie działalności, systemy finansowo-księgowe, itp.   | L1_KW06  | 2   |
| Umiejętności  | 3. rozpoznać źródła finansowania działalności gospodarczej i potrafi wybrać najbardziej racjonalne z punktu widzenia realizacji celów przedsiębiorstw.   | L1_KU02  | 2   |
|   | 4. dokonać analizy mikro- i makro-otoczenia w celu rozpoznania potrzeb rynkowych, a także uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę ekonomiczną i umiejętności profesjonalne, badawcze i interpersonalne | L1_KU01  | 2   |
| Kompetencje   | 5. myślenia kreatywnego i działania w sposób przedsiębiorczy   | L1_KK03  | 2   |
|   | 6. prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny   | L1_KK04  | 2   |

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy