

## Opis zajęć (syllabus): Korporacje transnarodowe w działalności logistycznej

Nazwa zajęć:	<b>Korporacje transnarodowe w działalności logistycznej</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Transnational Corporations in logistic activity		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Logistyka</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>1</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>6</b> <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2020/2021</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-L-1SZ-6-17-KF-2020</b>

Koordinator zajęć:	<b>dr hab. Jakub Kraciuk, Profesor Uczelni</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>Kraciuk Jakub, dr hab., prof. SGGW pracownicy KERiMSG</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Agrobiznesu</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. - zapoznanie studentów procesem umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa, b. - zapoznanie studentów z istotą i cechami korporacji transnarodowych, jako podstawowych podmiotów procesu globalizacji, c. - zapoznanie studentów z procesami koncentracji i kooperacji dokonywanymi się wśród korporacji transnarodowych, d. #NAZWA?</p> <p><b>Wykład</b> Geneza, definicje i cechy korporacji transnarodowych. Polityka podatkowa korporacji transnarodowych. Fuzje, przejęcia i alianse strategiczne na rynkach międzynarodowych. Strategie bazowe korporacji transnarodowych. Strategie ponadgraniczne w działalności korporacji transnarodowych. Strategie korporacji transnarodowych stosowane na rynku polskim. Działalność logistyczna w korporacjach transnarodowych. Wpływ ekspansji inwestycyjnej korporacji transnarodowych na polskie firmy oraz gospodarkę Polski.</p> <p><b>Ćwiczenia</b> Przykłady korporacji transnarodowych prowadzących działalność logistyczną. Przykłady fuzji i przejęć na rynku polskim, europejskim i światowym. Strategie wchodzenia na rynki zagraniczne - przykłady. Strategie działania wobec konkurencji oraz strategie ponadgraniczne korporacji transnarodowych - wybrane przykłady. Struktury organizacyjne korporacji transnarodowych.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Mikroekonomia, Makroekonomia, Międzynarodowe stosunki gospodarcze		
Efekty uczenia się:	<p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b> 01-Student zna istotę i cechy korporacji transnarodowych, a także potrafi wskazać podstawowe różnice między tymi podmiotami a innymi przedsiębiorstwami. 02-Student zna strategię i strukturę korporacji transnarodowych funkcjonujących w branży logistycznej.</p>	<p><b>Umiejętności - Potrafi:</b> 03-Student jest w stanie dokonać analizy wpływu strategii działania korporacji transnarodowych prowadzących działalność logistyczną na ich efektywność działania oraz ich siłę ekonomiczną. 04-Student jest w stanie dokonać analizy wpływu prowadzonej przez korporację polityki optymalizacyjnej na ich efektywność działania oraz wskazać efekty tej polityki dla gospodarki różnych krajów.</p>	<p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b> 05-Student potrafi postrzegać korporacje transnarodowe, jako najważniejsze podmioty procesu globalizacji i gospodarki światowej.</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 01, 02, 04, 05), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 03, 04), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 01, 02), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 03, 04, 05)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, zestaw pytań		

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 60%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 10%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 20%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Herdan A. Antolak L., 2005, Połączenia przedsiębiorstw teoria i praktyka, Uniwersytet Jagielloński, Kraków.</li> <li>2. Flejterski S. Wahl P., 2003, Ekonomia globalna, Difin, Warszawa.</li> <li>3. Stonehouse G. 2001. Hamill J. Campbell D. Purdie T., Globalizacja. Strategia i zarządzanie, Wyd. FELBERG, Warszawa.</li> <li>4. Zorska A., (red.), 2002, Korporacje międzynarodowe w Polsce. Wyzwania w dobie globalizacji i regionalizacji, Difin, Warszawa.</li> <li>5. Zorska A., 1998, Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych w gospodarce światowej, PWE, Warszawa.</li> <li>6. Zorska A., 2007, Korporacje transnarodowe. Przemiany oddziaływania, wyzwania, PWE, Warszawa.</li> </ol>	
Uwagi: +, ver-lw	

<b>Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:</b>	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<b>63/64</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>1.6/1.28 ECTS</b>

<b>Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:</b>			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	01-Student zna istotę i cechy korporacji transnarodowych, a także potrafi wskazać podstawowe różnice między tymi podmiotami a innymi przedsiębiorstwami.	L1_KW02	3
	02-Student zna strategię i struktury korporacji transnarodowych funkcjonujących w branży logistycznej.	L1_KW03	2
Umiejętności	03-Student jest w stanie dokonać analizy wpływu strategii działania korporacji transnarodowych prowadzących działalność logistyczną na ich efektywność działania oraz ich siłę ekonomiczną.	L1_KU03	3
	04-Student jest w stanie dokonać analizy wpływu prowadzonej przez korporację polityki optymalizacyjnej na ich efektywność działania oraz wskazać efekty tej polityki dla gospodarki różnych krajów.	L1_KU04	3
Kompetencje	05-Student potrafi postrzegać korporacje transnarodowe, jako najważniejsze podmioty procesu globalizacji i gospodarki światowej.	L1_KK01	2

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy