Opis zajęć (sylabus): Korporacje transnarodowe w działalności logistycznej

Nazwa zajęć:	**Korporacje transnarodowe w działalności logistycznej**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Transnational Corporations in logistic activity		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Logistyka**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **6** **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-L-1SZ-6-17-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**Kraciuk Jakub, dr hab., prof. SGGW**		
Prowadzący zajęcia:	**Kraciuk Jakub, dr hab., prof. SGGW** **pracownicy KERiMSG**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Agrobiznesu**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a.- zapoznanie studentów procesem umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa, b.- zapoznanie studentów z istotą i cechami korporacji transnarodowych, jako podstawowych podmiotów procesu globalizacji, c.- zapoznanie studentów z procesami koncentracji i kooperacji dokonującymi się wśród korporacji transnarodowych, d.- zapoznanie studentów z korporacjami prowadzącymi działalność logistyczną ich strategiami działania oraz z wpływem ich działalności na gospodarkę światową i polską. **Wykład** Geneza, definicje i cechy korporacji transnarodowych. Polityka podatkowa korporacji transnarodowych. Fuzje, przejęcia i alianse strategiczne na rynkach międzynarodowych.Strategie bazowe korporacji transnarodowych. Strategie ponadgraniczne w działalności korporacji transnarodowych. Strategie korporacji transnarodowych stosowane na rynku polskim. Działalność logistyczna w korporacjach transnarodowych. Wpływ ekspansji inwestycyjnej korporacji transnarodowych na polskie firmy oraz gospodarkę Polski. **Ćwiczenia** Przykłady korporacji transnarodowych prowadzących działalność logistyczną. Przykłady fuzji i przejęć na rynku polskim, europejskim i światowym. Strategie wchodzenia na rynki zagraniczne - przykłady. Strategie działania wobec konkurencji oraz strategie ponadgraniczne korporacji transnarodowych - wybrane przykłady. Struktury organizacyjne korporacji transnarodowych.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a.wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b.ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Mikroekonomia, Makroekonomia, Międzynarodowe stosunki gospodarcze		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 01-Student zna istotę i cechy korporacji transnarodowych, a także potrafi wskazać podstawowe różnice między tymi podmiotami a innymi przedsiębiorstwami. 02-Student zna strategie i struktury korporacji transnarodowych funkcjonujących w branży logistycznej.	**Umiejętności - Potrafi:** 03-Student jest w stanie dokonać analizy wpływu strategi działania korporacji transnarodowych prowadzących działalność logistyczną na ich efektywność działania oraz ich siłę ekonomiczną. 04-Student jest w stanie dokonać analizy wpływu prowadzonej przez korporacje polityki optymalizacyjnej na ich efektywność działania oraz wskazać efekty tej polityki dla gospodarki różnych krajów.	**Kompetencje - Jest gotów do:** 05-Student potrafi postrzegać korporacje transnarodowe, jako najważniejsze podmioty procesu globalizacji i gospodarki światowej.
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 01, 02, 04, 05), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 03, 04), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 01, 02), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 03, 04, 05)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, zestaw pytań		

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 60%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 10%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 20%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Herdan A. Antolak L., 2005, Połączenia przedsiębiorstw teoria i praktyka, Uniwersytet Jagielloński, Kraków.
2. Flejterski S. Wahl P., 2003, Ekonomia globalna, Difin, Warszawa.
3. Stonehouse G. 2001. Hamill J. Campbell D. Purdie T., Globalizacja. Strategia i zarządzanie, Wyd. FELBERG, Warszawa.
4. Zorska A.,(red.), 2002, Korporacje międzynarodowe w Polsce. Wyzwania w dobie globalizacji i regionalizacji, Difin, Warszawa.
5. Zorska A., 1998, Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych w gospodarce światowej, PWE, Warszawa.
6. Zorska A., 2007, Korporacje transnarodowe. Przemiany oddziaływania, wyzwania, PWE, Warszawa.

Uwagi:
+, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**63/64**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.6/1.28 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	01-Student zna istotę i cechy korporacji transnarodowych, a także potrafi wskazać podstawowe różnice między tymi podmiotami a innymi przedsiębiorstwami.	L1_KW02	3
	02-Student zna strategie i struktury korporacji transnarodowych funkcjonujących w branży logistycznej.	L1_KW03	2
Umiejętności	03-Student jest w stanie dokonać analizy wpływu strategi działania korporacji transnarodowych prowadzących działalność logistyczną na ich efektywność działania oraz ich siłę ekonomiczną.	L1_KU03	3
	04-Student jest w stanie dokonać analizy wpływu prowadzonej przez korporacje polityki optymalizacyjnej na ich efektywność działania oraz wskazać efekty tej polityki dla gospodarki różnych krajów.	L1_KU04	3
Kompetencje	05-Student potrafi postrzegać korporacje transnarodowe, jako najważniejsze podmioty procesu globalizacji i gospodarki światowej.	L1_KK01	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy