

Opis zajęć (syllabus): Logistyka dystrybucji i zarządzanie łańcuchem dostaw

Nazwa zajęć:	Logistyka dystrybucji i zarządzanie łańcuchem dostaw	ECTS	6
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Distribution Logistics and Supply Chain Management		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Logistyka		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 1	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - obowiązkowy	Numer semestru: 5 semestr zimowy	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2020/2021	Numer katalogowy: EKR-L-1SZ-5-02-KO-2020

Koordinator zajęć:	prof. dr hab. Irena Ozimek, Profesor		
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. Ozimek Irena; dr hab. Gołębiowski Jarosław, prof. nadzw. SGGW; dr Lemanowicz Marzena; dr Sobczak Wioleta; dr Strzębicki Dariusz		
Jednostka realizująca:	Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. zapoznanie studentów z najnowszą wiedzą z zakresu logistyki dystrybucji i zarządzania łańcuchami dostaw b. przedstawienie mechanizmów koordynacji w łańcuchach dostaw c. zaprezentowanie metod, narzędzi, koncepcji wykorzystywanych w zarządzaniu łańcuchami dostaw i logistyce dystrybucji</p> <p>Wykład Pojęcie łańcucha i sieci dostaw. Klasyfikacje łańcuchów dostaw. Współczesne uwarunkowania funkcjonowania łańcuchów dostaw. Geneza, istota i cele zarządzania łańcuchami dostaw. Pojęcie i znaczenie fizycznej dystrybucji. Zadania logistyki dystrybucji. Podstawowe komponenty procesu dystrybucyjnego. Zarządzanie dystrybucją i koncepcja zintegrowanego łańcucha dostaw. Modele dystrybucji. Marketingowe kanały dystrybucji. Handel detaliczny i obsługa klienta w kontekście wymagań prawnych. Kształtowanie relacji pomiędzy producentem, detalistą a klientem w kanałach dystrybucji. Sprzedaż internetowa i sieć dystrybucji. Projektowanie globalnych łańcuchów i sieci dostaw. Technologie informacyjne w łańcuchu dostaw. Sprawność i efektywność łańcuchów i sieci dostaw. Badania rynkowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw. Mechanizmy koordynacji w łańcuchu dostaw.</p> <p>Ćwiczenia Marketingowe kanały dystrybucji i modele dystrybucji. Projektowanie strategii i logistyki dystrybucji, studia przypadków. Handel hurtowy, detaliczny: cechy, zakres, struktura i rozwiązania. Dystrybucja na rynkach dóbr oraz usług konsumpcyjnych i przemysłowych. Zarządzanie logistyką dystrybucji. Prognozowanie popytu, zarządzanie popytem. Budowa strategii logistycznej obsługi klienta, analiza przypadków. Mechanizmy koordynacji w łańcuchu dostaw. Zarządzanie zapasami i sterowanie dystrybucją w łańcuchach dostaw. Systemy informacyjne wspomagające logistykę dystrybucji, analiza przypadków. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw – analiza studiów przypadku. Rozwiązania logistyki dystrybucji i łańcuchów dostaw analiza przypadków. Prezentowanie projektów logistyki dystrybucji i łańcuchów dostaw. Podsumowanie ćwiczeń.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 30, niestacj. 16 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 26, niestacj. 12 c. ćwiczenia projektowe - liczba godzin: stacj: 4, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie, grupowe projekty studentów		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Podstawy logistyki		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. zna i rozumie pojęcia, miary, strategie związane z zarządzaniem łańcuchami dostaw i logistyką dystrybucji 2. zna i rozumie miejsce logistyki dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa	Umiejętności - Potrafi: 3. potrafi poprawnie analizować przepływy w łańcuchu dostaw 4. potrafi poprawnie zaprojektować poszczególne ogniwa łańcuchów dostaw	Kompetencje - Jest gotów do: 5. organizuje pracę, dzieli się obowiązkami, współpracując z innymi studentami podczas przygotowywania, realizowania i prezentowania zadań projektowych
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1, 2), egzamin pisemny (efekty: 1, 2), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 5), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,2,3,4,5), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 3,4,5), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1, 2), udział w dyskusji (efekty: 3)		

Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, indywidualne projekty studenckie
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 25%, egzamin pisemny - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 5%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 5%, ocena wykonania zadania projektowego - 10%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 2%, udział w dyskusji - 3%
Miejsce realizacji zajęć:	sala wykładowa, sala ćwiczeniowa
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Chopra S., Meindl P. 2013. Supply Chain Management. STRATEGY, PLANNING, AND OPERATION, 5th edition. Pearson. 2. Fechner I. 2007. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań. 3. Bozarth C., Handfield R.B. 2007. Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw. Wyd. Helion, Gliwice. 4. Ingene C.A., Parry M.E. 2004. Mathematical models of distribution channels. Kluwer Academic Publishers 5. Dent J., White M. 2018. Sales and Marketing Channels. How to Build and Manage Distribution Strategy. KoganPage. 6. Łapko A., Wagner N. 2018. Logistyka dystrybucji. Trendy, wyzwania, przykłady. CeDeWu, Warszawa. 7. Czubała A. (red.). 2012. Podstawy marketingu. PWE, Warszawa.] 	
Uwagi: +, ver-lw	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	155/145
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	2.52/1.4 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1.zna i rozumie pojęcia, miary, strategie związane z zarządzaniem łańcuchami dostaw i logistyką dystrybucji	L1_KW02	3
	2.zna i rozumie miejsce logistyki dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa	L1_KW04	3
Umiejętności	3.potrafi poprawnie analizować przepływy w łańcuchu dostaw	L1_KU03	3
	4.potrafi poprawnie zaprojektować poszczególne ogniwa łańcuchów dostaw	L1_KU03	2
Kompetencje	5.organizuje pracę, dzieli się obowiązkami, współpracując z innymi studentami podczas przygotowywania, realizowania i prezentowania zadań projektowych	L1_KK02	2

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy