

Opis zajęć (syllabus): Rynki produktów rolno-żywnościowych

Nazwa zajęć:	Rynki produktów rolno-żywnościowych	ECTS	4
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Markets of Agri-Food Products		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Logistyka		

Język wykładowy: polski	Poziom studiów: 1		
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - obowiązkowy	Numer semestru: 3 semestr zimowy	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2020/2021	Numer katalogowy: EKR-L-1SZ-3-03-KO-2020

Koordynator zajęć:	dr inż. Ewa Bąk-Filipek, Adiunkt		
Prowadzący zajęcia:	Bąk-Filipek Ewa, dr Grębowiec Mariusz, dr		
Jednostka realizująca:	Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Zapoznanie studentów ze specyfiką i funkcjonowaniem rynków produktów rolno-żywnościowych b. Wyrobienie u studenta umiejętności analizy związków i zależności pomiędzy produkcją rolną a rynkiem rolno-żywnościowym c. Nabycie umiejętności krytycznej analizy zjawisk zachodzących na rynku rolno-żywnościowym d. Zachęcanie do pogłębionego postrzegania zjawisk i procesów zachodzących na rynku rolno-żywnościowym Wykład Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia z zakresu rynku rolno-żywnościowego. Gospodarka rynkowa jako podstawa sprawnego funkcjonowania rynku rolno-żywnościowego. Specyficzne cechy rynku rolno-żywnościowego. Infrastruktura techniczna i funkcjonalna rynku rolno-żywnościowego. Mechanizm ekonomiczny rynku rolno-żywnościowego. Charakterystyka rynku rolno-żywnościowego. Integracja rolnictwa z rynkiem rolno-żywnościowym. Standaryzacja i standardy jakościowe na rynku rolno-żywnościowym. Ćwiczenia Wprowadzenie do ćwiczeń. Podstawowe pojęcia. Potrzeby konsumentów ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb żywnościowych. Konsumpcja a popyt na żywność i jego specyfika. Źródła podaży rynkowej produktów rolno-żywnościowych i jej specyfika. Ceny jako element rynku rolno-żywnościowego. Organizacja wybranych rynków produktów rolnych i żywnościowych: rynek zbóż, rynek mięsa, rynek mleka, rynek cukru, rynek drobiu i jaj, rynek ziemniaków, rynek owoców i warzyw. Organizacja wybranych rynków środków do produkcji rolnej i usług dla rolnictwa.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Mikroekonomia		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. Zna i rozumie podstawy teoretyczne odnoszące się do logistyki w zakresie dyscypliny ekonomia i finanse, ze szczególnym uwzględnieniem agrobiznesu	Umiejętności - Potrafi: 2. Potrafi właściwie dobierać źródła i dokonywać syntezy uzyskanych informacji oraz wyciągać wnioski	Kompetencje - Jest gotów do: 3. Jest gotów do współdziałania w grupie, zespole lub innych organizacjach logistycznych przyjmując w nich role zarówno wykonawcze, jak i inicjujące
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,2,3), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:			
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 50%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 40%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%		
Miejsce realizacji zajęć:	SGGW w Warszawie, Wydział Nauk Ekonomicznych		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. B. Iwan, A. Zalewski, J. Chabiera: Rynek rolny. Wyd. FAPA, Warszawa 1998. (wybrane rozdziały)
2. Praca zbiorowa: Marketing w agrobiznesie. Materiały dla studentów akademii rolniczych. Wyd. FAPA, Warszawa 1997. (wybrane rozdziały)
3. Raporty rynkowe IERiGŻ-PIB, MRiRW, KOWR
4. Roczniki statystyczne i branżowe GUS
5. Artykuły tematyczne z gazet i czasopism branżowych, np. Rynek Rolny, wyd. IERiGŻ-PIB.

Uwagi:
-+, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	100/100
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1.8/1.44 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna i rozumie podstawy teoretyczne odnoszące się do logistyki w zakresie dyscypliny ekonomia i finanse, ze szczególnym uwzględnieniem agrobiznesu	L1_KW01	2
Umiejętności	2. Potrafi właściwie dobierać źródła i dokonywać syntezy uzyskanych informacji oraz wyciągać wnioski	L1_KU02	2
Kompetencje	3. Jest gotów do współdziałania w grupie, zespole lub innych organizacjach logistycznych przyjmując w nich role zarówno wykonawcze, jak i inicjujące	L1_KK02	1

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy