

Opis zajęć (syllabus): Komunikowanie społeczne

Nazwa zajęć:	Komunikowanie społeczne	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Social Communication		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Logistyka		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 1	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: podstawowy - obowiązkowy	Numer semestru: 2 semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-L-1SZ-2-04-PO-2019

Koordynator zajęć:	Werenowska Agnieszka, dr		
Prowadzący zajęcia:	dr inż. Agnieszka Werenowska		
Jednostka realizująca:	Instytut Zarządzania		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	a.przekazanie wiedzy z zakresu teorii komunikowania interpersonalnego,grupowego i masowego b. wyposażenie słuchaczy w umiejętność przekazywania informacji, aktywnego przysłuchiwania się c. kształtowanie umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych Wykład Definicje i modele procesu komunikowania. Podstawy skutecznego komunikowania.Rodzaje sytuacji komunikacyjnych i typów komunikowania (komunikowanie informacyjne i perswazyjne).Słuchanie jako czynnik zapewniający skuteczność komunikowania interpersonalnego (style i rodzaje słuchania). Teoria komunikowania niewerbalnego i kategorie zachowań niewerbalnych. Podstawy komunikowania w grupie i organizacji(proces tworzenia grupy, kierunki komunikowania instytucjonalnego). Komunikowanie masowe (cechy procesu komunikowania masowego, funkcje środków społecznego przekazu, skutki komunikowania masowego). Ćwiczenia Szumy i zakłócenia w procesie komunikacji interpersonalnej. Rodzaje komunikowania interpersonalnego wg kryterium więzi i środków. Czteroskładnikowy model informacji(treść, autoprezentacja, kontakt interpersonalny, apel). Istota i znaczenie feedbacku w efektywnym procesie komunikowania. Praktyka komunikacji niewerbalnej. Rola i znaczenie raportu w procesie skutecznego porozumiewania.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a.wykład - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8 b.ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8		
Metody dydaktyczne:	konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego 2.specyfikę i odrębności podstawowych systemów komunikowania społecznego	Umiejętności - Potrafi: 3.rozwijać umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych 4.rozpoznawać zakłócenia i szumy komunikacyjne	Kompetencje - Jest gotów do: 5.interpretowania sygnałów niewerbalnych 6. współpracy w grupie
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 3,5,6), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1,2,4)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	karty oceny studenta (w tym na listach obecności), zestaw pytań, indywidualne projekty studenckie		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 50%, test (pisemny lub komputerowy) - 50%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala wykładowa		
Literatura podstawowa i uzupełniająca:			
1.Dobek-Ostrowska B. 2004. Podstawy komunikowania społecznego. Wydaw. Astrum. Wrocław 2.Głodowski W. 2001. Komunikowanie interpersonalne. Wydaw. Hansa Communication, Warszawa 3.Pisarek W.2008.Wstęp do nauki o komunikowaniu.Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.Warszawa 4.Leathers D.G. (tłum. M. Trzcińska) 2007. Komunikacja niewerbalna. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 5.Mc Kay M., Davis M., Fanning P. 2001: Sztuka skutecznego porozumiewania się. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. Gdańsk			

Uwagi:
+, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	75/75
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1.84/1.48 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego	L1_KW01	3
	2. specyfikę i odrębności podstawowych systemów komunikowania społecznego	L1_KW01	2
Umiejętności	3. rozwijać umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych	L1_KU05	3
	4. rozpoznawać zakłócenia i szумы komunikacyjne	L1_KU02	3
Kompetencje	5. interpretowania sygnałów niewerbalnych	L1_KK03	2
	6. współpracy w grupie	L1_KK02	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy