Opis zajęć (sylabus): ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI

Nazwa zajęć:	**ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Innovation management		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Finanse i Rachunkowość**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **2**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2020/2021**	Numer katalogowy: **EKR-F-2SZ-X-99-KF-2020**

Koordynator zajęć:	**dr hab. Michał Roman, adiunkt**		
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. Michał Roman, adiunkt**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Przekazanie wiedzy w zakresie istoty, rodzajów oraz uwarunkowań kreowania i metod wdrażania innowacji. b. Zaprezentowanie klasycznych i nowoczesnych podejść do procesu innowacji. c. Kształcenie umiejętności sprawnego zarządzania procesami innowacyjnymi. d. Ukazanie wpływu otoczenia na transfer innowacji. **Wykład** Pojęcie i rodzaje innowacji. Innowacyjność Polski i pozycja polskich przedsiębiorstw w świetle danych statystycznych. Źródła innowacji. Efekty działalności innowacyjnej. Koszty działalności innowacyjnej. Bariery wprowadzania innowacji. Finansowanie innowacji. Firma innowacyjna – pojęcie, rodzaje, sposoby tworzenia. Przedsiębiorczość akademicka. **Ćwiczenia** Klasyfikacja innowacji i istota procesu innowacji. Wewnętrzne uwarunkowania innowacyjności. Zewnętrzne uwarunkowania tworzenia innowacji. Rola otoczenia w stymulowaniu innowacyjności sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Metody i narzędzia innowacyjnego zarządzania. Zarządzanie nowym produktem innowacyjnym: istota produktu i nowego produktu, strategiczny charakter zarządzania nowym produktem, kreowanie nowego produktu, zarządzanie marką, proces rozwoju nowego produktu, zarządzanie cyklem życia nowego produktu, czynniki sukcesu nowego produktu.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Wiedza z zakresu mikro- i makroekonomii		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu innowacyjności, rozróżnia różne typy innowacji i charakteryzuje znaczenie innowacji w procesach gospodarczych 2. Definiuje podstawowe zasady, metody i techniki sprawnego wdrażania innowacji oraz ich rodzaje	**Umiejętności - Potrafi:** 3. Umie proponować wdrażanie innowacji w oparciu o znajomość zasad, metod i technik skutecznej innowacji 4. Analizuje przykłady z praktyki gospodarczej w zakresie sposobów i efektów wdrożenia innowacji	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5. Potrafi pracować indywidualnie i w zespole przy rozwiązywaniu problemów
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,3,5)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, indywidualne projekty studenckie		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 50%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 50%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Drucker P. F.: Innowacja i przedsiębiorczość. Emka, Warszawa 2004.
2. Niedzielski P., Rychlik K.: Innowacje i kreatywność. Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2006.
3. Bogdanienko J.: Innowacyjność przedsiębiorstw. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2004.
4. Kalinowski T.B.: Innowacyjność przedsiębiorstw a systemy zarządzania jakością. Oficyna Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010.
5. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M.: Zarządzanie innowacjami. PWE, Warszawa 2014.
6. Karlik M.: Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Poltext, Wydanie 1, Warszawa 2013.
7. Janasz W., Kozioł K.: Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw. PWE Warszawa 2006.
8. Żebrowski M., Waćkowski K.: Strategiczne zarządzanie innowacjami: strategie małych i średnich przedsiębiorstw IT. Difin, Warszawa 2011.

Uwagi:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**75/66**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.4/0.84 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu innowacyjności, rozróżnia różne typy innowacji i charakteryzuje znaczenie innowacji w procesach gospodarczych	FIR2_KW01	3
	2. Definiuje podstawowe zasady, metody i techniki sprawnego wdrażania innowacji oraz ich rodzaje	FIR2_KW02	2
Umiejętności	3. Umie proponować wdrażanie innowacji w oparciu o znajomość zasad, metod i technik skutecznej innowacji	FIR2_KU01	3
	4. Analizuje przykłady z praktyki gospodarczej w zakresie sposobów i efektów wdrożenia innowacji	FIR2_KU02	2
Kompetencje	5. Potrafi pracować indywidualnie i w zespole przy rozwiązywaniu problemów	FIR2_KK01	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy