Opis zajęć (sylabus): Makroregiony turystyczne świata

Nazwa zajęć:	**Makroregiony turystyczne świata**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Tourism Macroregions in the World		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Finanse i Rachunkowość**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **2**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2020/2021**	Numer katalogowy: **EKR-F-2SZ-X-65-KF-2020**

Koordynator zajęć:	**dr Wojciech Ożga, adiunkt**		
Prowadzący zajęcia:	**dr Wojciech Ożga, adiunkt**		
Jednostka realizująca:	**Wydział Leśny**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z pojęciem regionalizacji stosowanym w geografii oraz, na tym tle, z makroregionami turystycznymi świata UNWTO. **Wykład** Pojęcie regionu, zasady delimitacji regionów. Kierunki i trendy w ruchu turystycznym, rodzaje turystyki a regiony turystyczne, wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze i społeczno–gospodarcze w ujęciu regionalnym. Charakterystyka geograficzna makroregionów turystycznych UNWTO - warunki fizycznogeograficzne wpływające na ruch turystyczny, społeczne i ekonomiczne uwarunkowania rozwoju turystyki. Znaczenie makroregionów turystycznych jako miejsca imisji i destynacji turystycznej. **Ćwiczenia** Kierunki i dynamika turystyki w makroregionach turystycznych świata – analiza, selekcja danych statystycznych, przygotowanie projektu. Studium przypadku: analiza porównawcza wybranych krajów o różnych uwarunkowaniach rozwoju turystyki w poszczególnych makroregionach UNWTO. Zagrożenia rozwoju turystyki w regionach świata.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Geografia społeczno-ekonomiczna.		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Student zna czynniki decydujące o rozwoju turystyki oraz funkcje turystyki 2. Student zna zasady organizacji przestrzeni turystycznej w kontekście oczekiwań odbiorców	**Umiejętności - Potrafi:** 3. Student potrafi odpowiednio wykorzystać materiały źródłowe, dokonać ich krytycznej oceny w celu określenia możliwości i barier rozwoju turystyki	**Kompetencje - Jest gotów do:** 4. Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy interdyscyplinarnej i krytycznej jej analizy w pracy zawodowej
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1, 2), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1, 3, 4), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1, 2)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:			
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 10%, ocena wykonania zadania projektowego - 80%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Warszyńska J (red.), 2000. Geografia turystyczna świata cz. 1 i 2 PWN. Warszawa.
2. Kruczek Z., Zmyślony P., 2010. Regiony turystyczne. Proksenia. Kraków.
3. Kruczek Z. 2010. Kraje pozaeuropejski. Zarys geografii turystycznej. Proksenia. Kraków.
4. Kruczek Z., 2008. Europa. Geografia turystyczna. Proksenia. Kraków.
5. Krzymowska-Kostrowicka A., 1999. Geoekologia turystyki i wypoczynku. PWN. Warszawa.
6. Kowalczyk A., 2000. Geografia turyzmu. PWN. Warszawa.

Uwagi:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**67/63**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.28/0.72 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Student zna czynniki decydujące o rozwoju turystyki oraz funkcje turystyki	TR2_KW02	3
	2. Student zna zasady organizacji przestrzeni turystycznej w kontekście oczekiwań odbiorców	TR2_KW03	2
Umiejętności	3. Student potrafi odpowiednio wykorzystać materiały źródłowe, dokonać ich krytycznej oceny w celu określenia możliwości i barier rozwoju turystyki	TR2_KU04	3
Kompetencje	4. Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy interdyscyplinarnej i krytycznej jej analizy w pracy zawodowej	TR2_KK02	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy