

Opis zajęć (syllabus): Makroregiony turystyczne świata

Nazwa zajęć:	Makroregiony turystyczne świata	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Tourism Macroregions in the World		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Finanse i Rachunkowość		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 2	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-F-2SZ-X-65-KF-2019

Koordinator zajęć:	dr Wojciech Ożga		
Prowadzący zajęcia:	Wojciech Ożga		
Jednostka realizująca:	Wydział Leśny		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z pojęciem regionalizacji stosowanym w geografii oraz, na tym tle, z makroregionami turystycznymi świata UNWTO.</p> <p>Wykład Pojęcie regionu, zasady delimitacji regionów. Kierunki i trendy w ruchu turystycznym, rodzaje turystyki a regiony turystyczne, wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze i społeczno-gospodarcze w ujęciu regionalnym. Charakterystyka geograficzna makroregionów turystycznych UNWTO - warunki fizycznogeograficzne wpływające na ruch turystyczny, społeczne i ekonomiczne uwarunkowania rozwoju turystyki. Znaczenie makroregionów turystycznych jako miejsca imisji i destynacji turystycznej.</p> <p>Ćwiczenia Kierunki i dynamika turystyki w makroregionach turystycznych świata - analiza, selekcja danych statystycznych, przygotowanie projektu. Studium przypadku: analiza porównawcza wybranych krajów o różnych uwarunkowaniach rozwoju turystyki w poszczególnych makroregionach UNWTO. Zagrożenia rozwoju turystyki w regionach świata.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	<p>a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p>		
Metody dydaktyczne:	wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Geografia społeczno-ekonomiczna		
Efekty uczenia się:	<p>Wiedza - Zna i rozumie: 1. Student zna czynniki decydujące o rozwoju turystyki oraz funkcje turystyki 2. Student zna zasady organizacji przestrzeni turystycznej w kontekście oczekiwań odbiorców</p>	<p>Umiejętności - Potrafi: 3. Student potrafi odpowiednio wykorzystać materiały źródłowe, dokonać ich krytycznej oceny w celu określenia możliwości i barier rozwoju turystyki</p>	<p>Kompetencje - Jest gotów do: 4. Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy interdyscyplinarnej i krytycznej jej analizy w pracy zawodowej</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1, 2), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1, 3, 4), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1, 2)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:			
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 10%, ocena wykonania zadania projektowego - 80%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala wykładowa i ćwiczeniowa		
Literatura podstawowa i uzupełniająca:			
<ol style="list-style-type: none"> Warszyńska J (red.), 2000. Geografia turystyczna świata cz. 1 i 2 PWN. Warszawa Kruczek Z., Zmyślony P., 2010. Regiony turystyczne. Proksenia. Kraków Kruczek Z. 2010. Kraje pozaeuropejski. Zarys geografii turystycznej. Proksenia. Kraków Kruczek Z., 2008. Europa. Geografia turystyczna. Proksenia. Kraków Krzymowska-Kostrowicka A., 1999. Geoekologia turystyki i wypoczynku. PWN. Warszawa Kowalczyk A., 2000. Geografia turystyki. PWN. Warszawa 			

Uwagi:
+, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

67/63

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

1.28/0.72 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Student zna czynniki decydujące o rozwoju turystyki oraz funkcje turystyki	TR2_KW02	3
	2. Student zna zasady organizacji przestrzeni turystycznej w kontekście oczekiwań odbiorców	TR2_KW03	2
Umiejętności	3. Student potrafi odpowiednio wykorzystać materiały źródłowe, dokonać ich krytycznej oceny w celu określenia możliwości i barier rozwoju turystyki	TR2_KU04	3
Kompetencje	4. Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy interdyscyplinarnej i krytycznej jej analizy w pracy zawodowej	TR2_KK02	2

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy