Opis zajęć (sylabus): Doradztwo agroturystyczne

Nazwa zajęć:	**Doradztwo agroturystyczne**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Consulting in agrotourism		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Finanse i Rachunkowość**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **2**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-F-2SZ-X-43-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**dr hab. Michał Roman**		
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. Michał Roman**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Turystyki, Komunikacji Społecznej i Doradztwa**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. przekazanie wiedzy dotyczącej agroturystyki oraz działalności różnych instytucji na rzecz jej rozwoju w kraju i za granicą b. kształtowanie umiejętności optymalnego podejmowania decyzji związanych z kształtowaniem produktu agroturystycznego, wyborem kanałów dystrybucji, ustalaniem ceny i polityki promocji c. ukazanie roli doradztwa w stymulowaniu procesów innowacyjnych d. zapoznanie słuchaczy z organizacją doradztwa rolniczego, w tym agroturystycznego w Polsce **Wykład** Historia agroturystyki w Polsce. Agroturystyka w wybranych krajach Europy i świata. Turystyka w środowisku wiejskim (agroturystyka, turystyka wiejska, ekoturystyka). Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki. Cechy produktu agroturystycznego. Historia, funkcje i cele działalności turystycznej na obszarach wiejskich. Perspektywy, szanse i zagrożenia rozwoju turystyki wiejskiej. Doradztwo i jego rola w rozwijaniu działalności agroturystycznej na wsi. Treści i formy pomocy w podejmowaniu i urzeczywistnianiu optymalnych decyzji związanych z działalnością agroturystyczną. Sposoby zdobywania wiedzy i doskonalenia umiejętności właścicieli gospodarstw agroturystycznych. Społeczno-kulturowe i ekonomiczne uwarunkowania sukcesu w działalności agroturystycznej. Rynek usług agroturystycznych. Geneza aktywności turystycznej. Psychologiczne aspekty obsługi ruchu turystycznego. Rola informacji turystycznej w rozwoju turystyki wiejskiej. Instytucjonalne warunki rozwoju turystyki. **Ćwiczenia** Istota turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Znaczenie agroturystyki w rozwoju społeczno-gospodarczym regionu. Funkcje i dysfunkcje agroturystyki. Oferta gospodarstw agroturystycznych. Pojęcie, cechy, rodzaje i dziedziny doradztwa. Cechy osobowe rolnika i doradcy. Rola doradztwa rolniczego w rozwoju obszarów wiejskich. Organizacja doradztwa rolniczego. Instytucje doradztwa rolniczego, instytucje wspierające rozwój agroturystyki. Doradztwo w działalności agroturystycznej. Wpływ doradztwa na rozwój obiektu agroturystycznego. Cechy osobowe i kwalifikacje zawodowe właścicieli gospodarstw agroturystycznych. Współpraca właścicieli gospodarstw agroturystycznych. System doradztwa rolniczego w Polsce. Metodyka pracy doradczej: zasady upowszechniania wiedzy wśród rolników, klasyfikacja i podział metod upowszechniania postępu, metody praktyczno – doświadczalne, zasady ich stosowania. Formy samoorganizacji usługodawców. Rola ośrodków doradztwa rolniczego w tworzeniu produktu.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, projekt badawczy, konsultacje, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Znajomość podstawowych pojęć z doradztwa		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Definiuje pojęcia z zakresu doradztwa agroturystycznego 2. Określa cele, funkcje oraz formy organizacyjne doradztwa agroturystycznego	**Umiejętności - Potrafi:** 3. Umie opracować ofertę doradczą dla właściciela gospodarstwa agroturystycznego 4. Umie właściwie dobrać różne źródła informacji (książki, prasa specjalistyczna, internet itp.) do opracowania studium przypadku	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5. Współpracuje w grupie i ma świadomość wpływu swojego postępowania na sytuację innych
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,3,5)		

Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, złożone projekty
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 50%, ocena wykonania zadania projektowego - 50%
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. W. Kujawiński: Metodyka i organizacja doradztwa rolniczego. Wyd. KCDRRiOW, Poznań 2002.
2. A.W. van den Ban, H.S. Hawkins: Doradztwo rolnicze. Małopolskie Stowarzyszenie Doradztwa Rolniczego, Kraków 1997.
3. M. Roman: Ekonomiczno-społeczne uwarunkowania rozwoju agroturystyki w gminach wiejskich województwa podlaskiego. Wydawnictwo ZSCKR w Gołądkowie, Gołądkowo 2014.
4. A. Kargulowa: O teorii i praktyce poradnictwa. Wyd. PWN, Warszawa 2005.
5. S. Zawisza: Procesy komunikowania w doradztwie. Wyd. ATR, Bydgoszcz 2003.
6. J. Sikora. Organizacja ruchu turystycznego na wsi. WSiP, Warszawa 1999.
7. M. Sznajder, L. Przezbórska. Agroturystyka. PWE, Warszawa 2006.
8. M. Drzewiecki. Podstawy agroturystyki. OPO, Bydgoszcz 2001.|

Uwagi:
-ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**84/70**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.36/0.8 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Definiuje pojęcia z zakresu doradztwa agroturystycznego	FIR2_KW01	3
	2. Określa cele, funkcje oraz formy organizacyjne doradztwa agroturystycznego	FIR2_KW02	2
Umiejętności	3. Umie opracować ofertę doradczą dla właściciela gospodarstwa agroturystycznego	FIR2_KU01	3
	4. Umie właściwie dobrać różne źródła informacji (książki, prasa specjalistyczna, internet itp.) do opracowania studium przypadku	FIR2_KU02	2
Kompetencje	5. Współpracuje w grupie i ma świadomość wpływu swojego postępowania na sytuację innych	FIR2_KK01	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy