

Opis zajęć (sylabus): Zarządzanie instytucjami finansowymi

Nazwa zajęć:	Zarządzanie instytucjami finansowymi	ECTS	4
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Management of Financial Institutions		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Finanse i Rachunkowość		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 2	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - obowiązkowy	Numer semestru: 1 semestr zimowy	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2020/2021	Numer katalogowy: EKR-F-2SZ-1-08-KO-2020

Koordynator zajęć:	prof. dr hab. Sławomir Juszczyk		
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. Sławomir Juszczyk Pracownicy Katedry Finansów		
Jednostka realizująca:	Katedra Finansów		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Zapoznanie studentów z podstawową problematyką zarządzania instytucjami finansowymi. b. Omówienie zasad planowania w działalności bankowej. c. Zaprezentowanie sposobów ograniczania ryzyka w działalności bankowej. d. Scharakteryzowanie roli i znaczenia kapitału własnego banku, audytu wewnętrznego oraz oceny działalności banku. Wykład Zarządzanie instytucją finansową - cele, strategie funkcjonalne, planowanie strategiczne, organizowanie i motywowanie, model współczesnego banku, fazy procesu zarządzania. Benchmarking, outsourcing, kalkulacja dochodowości klientów, elementy controllingu bankowego. Analiza pozycji strategicznej i ocena działalności instytucji finansowych. Metody pomiaru ryzyka m.in. wg koncepcji Value at Risk. Wybór strategii instytucji finansowej, identyfikacja strategii. Zarządzanie środkami finansowymi banku. Organizowanie działalności banku. Organizowanie sieci placówek. sprzedaż produktów bankowych. Audyt bankowy. Zarządzanie kadrami instytucji finansowej, cele zarządzania kadrami. Cele i przyczyny zwiększania wartości pracowników instytucji finansowych. Struktury organizacyjne instytucji finansowych, ujęcie funkcjonalne i strukturalne. Ćwiczenia Polityka, strategia, i planowanie w procesie zarządzania bankiem. Proces zarządzania, zasady i systemy zarządzania. Zarządzanie środkami pieniężnymi. Rola kapitału własnego, regulacyjny kapitał własny, koszt kapitału, kształtowanie poziomu i struktury bazy kapitałowej. Sprzedaż produktów bankowych, marketing w bankowości a specyficzne cechy produktu bankowego, sprzedaż produktów a zarządzanie jakością w banku. Sprawozdania finansowe, metody służące ocenie banku, metody oparte na analizie sprawozdań finansowych, metody oparte na efektywności działania z uwzględnieniem kosztu kapitału własnego. Metody pomiaru i racjonalizacji kosztów. Współczynnik wypłacalności. Ratingi i rankingi. Ryzyko bankowe. Ryzyko kredytowe. Normy koncentracji kredytowej.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Podstawy finansów, podstawy rachunkowości.		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. Student posiada wiedzę o istocie i zasadach zarządzania bankiem komercyjnym 2. Student zna podstawowe metody i narzędzia wykorzystywane przy rozwiązywaniu problemów w zakresie zarządzania bankiem	Umiejętności - Potrafi: 3. Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do oceny działalności banku	Kompetencje - Jest gotów do: 4. Student potrafi przeprowadzić analizę finansową oraz zinterpretować jej wyniki
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2,3,4), egzamin ustny (efekty: 1,2,3,4)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności), zestaw pytań		

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 50%, egzamin ustny - 50%
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
1. Gospodarowicz A., Nosowski A., 2012, Zarządzanie3 instytucjami kredytowymi, Wydawnictwo CH BECK, Warszawa. 2. Jaworski W.L., Zawadzka Z., 2005, Bankowość, Podręcznik akademicki, Wyd. 2. Wydawnictwo POLTEXT, Warszawa. 3. Grzywacz J., 2004: Współpraca Przedsiębiorstwa z Bankiem. Wyd. Delfin, Warszawa. 4. Masiukiewicz P., Szałas T.,: 2002: Zarządzanie Bankiem, Aspekty Praktyczne. Wyd. Arteria Ltd, Warszawa. 5. Grzywacz J., 2004: Podstawy bankowości. Wyd. Delfin, Warszawa.	
Uwagi:	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	100/101
łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	2.16/0.92 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Student posiada wiedzę o istocie i zasadach zarządzania bankiem komercyjnym	FIR2_KW02, FIR2_KW05	3
	2. Student zna podstawowe metody i narzędzia wykorzystywane przy rozwiązywaniu problemów w zakresie zarządzania bankiem	FIR2_KW03	3
Umiejętności	3. Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do oceny działalności banku	FIR2_KU01, FIR2_KU07	3
Kompetencje	4. Student potrafi przeprowadzić analizę finansową oraz zinterpretować jej wyniki	FIR2_KK01	3

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy