

## Opis zajęć (syllabus): Sztuka występów publicznych

Nazwa zajęć:	<b>Sztuka występów publicznych</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Art of Public Appearance		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Finanse i Rachunkowość</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>1</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2020/2021</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-F-1SZ-X-87-KF-2020</b>

Koordinator zajęć:	<b>dr inż. Ewa Jaska, adiunkt</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr inż. Ewa Jaska, adiunkt</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Katedra Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Przekazanie wiedzy nt. przygotowania wypowiedzi publicznych i zasad ich wygłaszania.  b. Poznanie podstawowych zasad dot. udzielania wywiadów dla środków masowego przekazu.  c. Kształtowanie umiejętności publicznego zabierania głosu.</p> <p><b>Wykład</b>  Rodzaje występów publicznych i ich charakterystyka. Proces przygotowywania do występów, w tym występów informacyjnych (przemówienia opisowe ścisłe, przemówienia definiujące, przemówienia ścisłe dowodowe, przemówienia metodologiczno - instruktażowe) i materiału ilustracyjnego. Praktyczne wskazówki dotyczące publicznego zabierania głosu ( trema, budowa zdań, pauzy, sposób mówienia) . Sztuka argumentacji i skutecznej perswazji - przygotowywanie występów perswazyjnych, sposoby argumentowania i budowania zaufania warunkującego skuteczność komunikatów perswazyjnych. Wystąpienia o charakterze deklaracji, ściśle okolicznościowe. Wywiady dla środków masowego przekazu. Przygotowanie, taktyka i organizacja wywiadu. Charakterystyka specyfiki wywiadów prasowych, radiowych i telewizyjnych. Retoryka menedżerów. Odbiorcy wobec przekazu ( style sortowania informacji, zapamiętywanie tekstów występów). Rola głosu w wystąpieniach publicznych. Najczęstsze błędy w polszczyźnie komunikacyjnej.</p> <p><b>Ćwiczenia</b>  Wygłaszanie przemówień i ocena słuchaczy (odbiorców).</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, konsultacje, wykład konwersacyjny, analiza materiału filmowego		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Nie dotyczy		
Efekty uczenia się:	<b>Wiedza - Zna i rozumie:</b> 1. zna zasady przygotowania się do przemówień i ich wygłaszania 2. zna specyfikę podstawowych rodzajów występów publicznych	<b>Umiejętności - Potrafi:</b> 3. rozwija umiejętności publicznego zabierania głosu i aktywnego uczestnictwa w debatach 4. weryfikuje sposoby radzenia sobie ze stresem podczas wypowiedzi publicznych	<b>Kompetencje - Jest gotów do:</b> 5. uczestniczy w debatach dot. projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena występów w trakcie zajęć (efekty: 3,4,5), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 3,4,5), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1,2)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	karty oceny studenta (w tym na listach obecności), zestaw pytań		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena występów w trakcie zajęć - 70%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%, test (pisemny lub komputerowy) - 20%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)		

**Literatura podstawowa i uzupełniająca:**

1. Deckert B. (tłum. Lipa M.) 2009. Wystąpienia publiczne. Wydaw.MT Biznes Sp.z o.o. Warszawa
2. Detz J. 2007. Sztuka przemawiania. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk
3. Kammel T.2011. Jak występować publicznie...nie tylko w telewizji. G+JGruner +Jahr Polska, Warszawa.
4. Kuziak M. 2008. Sztuka mówienia. Poradnik praktyczny. Wydaw.Szkolne PWN. Warszawa - Bielsko -Biała
5. Mentzel W. (tłum. J. Borucka) 2009. Mistrzowska retoryka. Sekrety przekonujących wystąpień. Wydaw. Flashbook. Warszawa
6. Oczoś M.2015. Sztuka mówienia. Bez bełkotania i fałunienia. Wydawnictwo RM, Warszawa.
7. Orłoś M.2015.Jak występować i zabłysnąć. Wydawnictwo RM, Warszawa.

Uwagi:

**Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:**

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

**72/63**

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

**1.68/1.32 ECTS****Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. zna zasady przygotowania się do przemówień i ich wygłaszania	FiR1_KW05	2
	2. zna specyfikę podstawowych rodzajów wystąpień publicznych	FiR1_KW05	1
Umiejętności	3. rozwija umiejętności publicznego zabierania głosu i aktywnego uczestnictwa w debatach	FiR1_KU05	2
	4. weryfikuje sposoby radzenia sobie ze stresem podczas wypowiedzi publicznych	FiR1_KU06	2
Kompetencje	5. uczestniczy w debatach dot. projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	FiR1_KK02	2

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy